

## PRESSEMELDUNG

### **Oberstufenakademie Meschede mit 3. Stern ausgezeichnet Außerschulisches Bildungsangebot / Finanzielle Förderung durch Sponsoren**

Meschede, 11. Dezember 2013. Lernen abseits der Schule: Das Bildungsprojekt „Oberstufenakademie: Schule – Zukunft – Wirtschaft“ hat heute in einem Zug den 2. und 3. Stern der Regionale 2013 erhalten. Damit betonte der Regionale-Ausschuss die Relevanz zusätzlicher Bildungseinrichtungen parallel zur Schulausbildung und kennzeichnet gleichzeitig Südwestfalen als zukunftsfähigen Bildungsstandort – vor allem in Zeiten des demographischen Wandels und des Fachkräftemangels.

Anders als bei anderen Regionale-Projekten ist mit dem 3. Stern keine zusätzliche Förderung verbunden. Es konnten jedoch durch Sponsoren ca. 10.000 Euro gesammelt werden, um die technische Ausstattung zu verbessern. „In der Akademie wird hervorragende Arbeit geleistet. Die Bildungsangebote sind bemerkenswert. Der 3. Stern ist somit auch eine Anerkennung für das Engagement und soll Jugendliche in der gesamten Region auf das Angebot aufmerksam machen“, sagt Dirk Glaser, Geschäftsführer der Regionale Agentur.

„Die Oberstufenakademie hat sich im Regionale-Prozess in der gesamten Region Südwestfalen nachhaltig etabliert und wird sich mit der finanziellen Unterstützung weiter professionalisieren können“, freut sich Monika Brunert-Jetter vom Beirat der Oberstufenakademie.

Seit zehn Jahren lädt die Benediktinerabtei Königsmünster in Meschede Schülerinnen und Schüler zur Oberstufenakademie in die Jugendbildungsstätte „Oase“ ein. In verschiedenen Seminaren erhalten die Jugendlichen die Möglichkeit, über die schulische Bildung hinaus den eigenen Horizont zu erweitern und ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu verbessern. Ein breites Spektrum an Erfahrungen, Wissen, Gedanken und Fähigkeiten als Ergänzung zur schulischen Bildung werden vermittelt. Inhaltsschwerpunkte sind u.a. Rollenfindung, Kommunikation, Management, Innovation sowie Kreativität und interkulturelle Kompetenz. Aufgrund der positiven

Resonanz ist die Oberstufenakademie inzwischen mit vielen Gymnasien in Südwestfalen und darüber hinaus verbunden.

Drei inhaltliche Grundbereiche kennzeichnen die Akademie: Im „Forum“ treten die Jugendlichen mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik, Sport und Kultur in Kontakt. Vermittelt wird hierbei, wie Ziele formuliert und Hindernisse überwunden werden können. Im Bereich „Atelier“ schulen die Jugendliche ihre eigene Persönlichkeit und erlernen konkrete Fertigkeiten (soft skills), um ihre kommunikative Kompetenz für den Kontakt mit anderen Menschen zu verbessern. Im „Diskurs“ werden gesellschaftliche und geisteswissenschaftliche Fragestellungen behandelt. Ziel dabei ist es, das eigene Handeln zu reflektieren und Standpunkte zu formulieren.

Ein Zertifikat bestätigt den Jugendlichen die Teilnahme an den Abend- und Wochenendveranstaltungen.

Dirk Glaser, Geschäftsführer der Regionale Agentur, sieht neben den Jugendlichen besonders die Region Südwestfalen als Gewinner des zusätzlichen Bildungsangebotes: „Die Zielsetzung der Oberstufenakademie fügt sich passgenau in die Philosophie der REGIONALE 2013 ein, denn hierdurch wird ein deutlicher Mehrwert zur Erhaltung der Region als attraktiver Lebens- und Arbeitsraum geleistet. Wesentliche Grundlage dafür sind hervorragend ausgebildete, motivierte und mit der Region verwurzelte junge Menschen, die auch weiterhin ihren Lebens- und Arbeitsmittelpunkt in Südwestfalen sehen. Sie stellen die Zukunft der Region dar! Dass die Oberstufenakademie funktioniert und von Jugendlichen angenommen wird, hat sie bereits durch ihr zehnjähriges Bestehen bewiesen.“

Finanziert wird das Projekt neben Beiträgen der Teilnehmer aus Sponsorenhand. Rund 10.000 Euro konnten bisher eingesammelt und in die technische Ausstattung der Akademie investiert werden.

## Hintergrund

*Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.*

Pressekontakt:  
Südwestfalen Agentur  
Christoph Jonczyk  
Tel. 02761 – 83511 13  
Fax 02761 – 83511 29  
presse@suedwestfalen.com  
www.suedwestfalen.com