

PRESSEMELDUNG

### **3. Stern für „Höhlenland Südwestfalen“**

**Netzwerk-Projekt erhält grünes Licht / 240.000 Euro werden bereitgestellt**

**Südwestfalen, 11. Dezember 2013. Das Regionale-Projekt „Höhlenland Südwestfalen“ hat heute den 3. Stern durch den Ausschuss der Regionale 2013 erhalten. Damit ist der Weg frei für Investitionen in Höhe von 576.000 Euro. Finanziert werden sollen hiermit vor allem moderne Präsentationstechniken in den Höhlen sowie deren barrierefreier Ausbau. Vorrangiges Ziel ist es, die Höhlen als touristische Attraktionen sowie zusammenhängende Erlebnisstätten in Südwestfalen weiter auszubauen und darzustellen.**

„Ich freue mich sehr, dass die kulturelle, naturkundliche und touristische Bedeutung der südwestfälischen Höhlen allgemein anerkannt wird. Die bewilligten Maßnahmen sind ein erster Schritt, die Höhlen als kulturelle Wiege Südwestfalens für Anwohner und Touristen attraktiver erlebbar zu machen und nachhaltig für die Zukunft zu rüsten“, sagt Dr. Stefan Niggemann, Projektsprecher und Leiter der Dechenhöhle in Iserlohn.

Vier Schauhöhlen in Südwestfalen – die Dechenhöhle in Iserlohn, die Heinrichshöhle in Hemer, die Balver Höhle in Balve und die Bilsteinhöhle in Warstein – haben im Rahmen des Projektes einen Gesamtkontext entwickelt. Als konkrete Maßnahmen sind derzeit eine gemeinsame Verbund-Internetseite sowie einheitlich gestaltete Image- und Angebotsbroschüren im Gespräch. Gleichzeitig sollen jedoch auch ihre unterschiedlichen thematischen Facetten dargestellt und weiter herausgearbeitet werden. Zum Einsatz kommt hierfür moderne LED-Lichttechnik, die eine authentische Präsentation ermöglicht und gleichzeitig den Energieverbrauch senkt.

Zudem erfahren die Höhlen als südwestfälisches Natur- und Kulturarchiv durch die Auswertung und Darstellung von wissenschaftlichen Erkenntnissen weitere Bedeutung. Naturkundliche Zusammenhänge und kulturelle Entwicklungen der Region lassen sich so besonders gut erforschen, abbilden und für alle Altersgruppen erlebbar machen.

„Durch die weitere Aufwertung und Bündelung der Höhlen im Rahmen eines Gesamtkonzeptes können diese für hiesige Bewohner als auch für touristische Attraktionen gleichermaßen noch besser hervorgehoben werden. Das wird auch der

Region Südwestfalen als Anziehungspunkt insgesamt zu Gute kommen“, sagt Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur.

Die NRW-Stiftung fördert das Projekt mit 240.000 Euro, die restliche Summe wird aus privaten und kommunalen Eigenmitteln getragen.

### Hintergrund

*Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.*

Pressekontakt:  
Südwestfalen Agentur  
Christoph Jonczyk  
Tel. 02761 – 83511 13  
Fax 02761 – 83511 29  
presse@suedwestfalen.com  
www.suedwestfalen.com