

Projektübersicht

Höhlenland Südwestfalen

ProjekttitelHöhlenland Südwestfalen
ProjektträgerNetzwerk Höhlenland
ProjektfamilieNeuLand
Status.....3. Stern



Kurzbeschreibung

Situation: Südwestfalen ist das „Höhlenland“ Nordrhein-Westfalens - ein absolutes Alleinstellungsmerkmal. Die Schauhöhlen Südwestfalens zählen wie der Rothaarsteig oder die Sauerland-Seenlandschaft zu den touristischen Leuchttürmen und werden jährlich von hunderttausenden Menschen besucht. Dazu kommen noch Höhlen wie die Feldhofhöhle im Hönnetal und der Hohle Stein bei Kallenhardt, die frei zugänglich sind. Höhlen besitzen archäologische, paläontologische und/oder kulturhistorische Bedeutung.

Projektansatz: Die Höhlen in Südwestfalen haben eine lange Tradition als touristische Attraktion sowie als Natur- und Kulturarchiv der Region. Erstmals sollen jetzt die Gemeinsamkeiten herausgearbeitet, aufbereitet und somit noch mehr Besucher die unterirdischen Gewölbe besuchen.

Maßnahmen: Als konkrete Maßnahmen sind derzeit eine gemeinsame Verbund-Internetseite sowie einheitlich gestaltete Image- und Angebotsbroschüren im Gespräch. Zudem soll in einem weiteren Schritt jeder Standort auch individuell weiterentwickelt werden – durch zusätzliche Präsentationsmittel, moderne Lichttechnik, verbesserte Begehbarkeit oder attraktivere Eingangsbereiche.

Projekt- Ansprechpartner

Martin Müller
Südwestfalen Agentur
Tel.: (02761) 8 35 11 -14
Fax: (02761) 8 35 11 -29
Email: m.mueller@suedwestfalen.com

Kontakt Projektträger

Dr. Stefan Niggemann
Iserlohn
Tel.: (02374) 71421
Email: dechenhoehle@t-online.de