

7. TAG DER DÖRFER 2020 #DIGITAL



#EHRENAMT #KULTUR #DIGITALESDORF

**Möglichkeiten der REGIONALE 2025 für die Dörfer
Südwestfalens**

Freitag, 30.10.2020

14.00 bis 17.00 Uhr

**Online-Veranstaltung
(Zoom-Videokonferenz)**

Weitere Informationen: www.suedwestfalen-agentur.com



MÖGLICHKEITEN DER REGIONALE 2025 FÜR DIE DÖRFER SÜDWESTFALENS

Unter diesem Motto lädt Sie die Südwestfalen Agentur gemeinsam mit den fünf südwestfälischen Kreisen herzlich zum digitalen 7. Tag der Dörfer am Freitag, 30.10.2020, ein.

Mit dem Online-Format möchten wir Ihnen einen Raum für neue Ideen, Blickwinkel, Diskussionen und Austausch zu aktuellen Herausforderungen in Ihren Dörfern eröffnen. Unsere Themen sind: **Ehrenamt, Kultur und digitales Dorf.**

Mit den Vorträgen von **Alexander Koch** (Neue Auftraggeber, Berlin) und **Dr. Marta Doehler-Behzadi** (Internationale Bauausstellung Thüringen, Apolda) möchten wir Impulse zu den Themen partizipative Dorfentwicklung und die Internationale Bauausstellung (IBA) als kreativer Motor für die ländliche Entwicklung in die Region hineingeben. Im Anschluss findet ein interaktives **Projekt-Café** statt, welches exemplarisch Projekte und die Menschen dahinter vorstellt.

Der **Tag der Dörfer** dient den südwestfälischen Dörfern als echter Treffpunkt für Austausch und Vernetzung untereinander. Er richtet sich an alle Menschen in Südwestfalen, denen die Zukunft ihrer Dörfer am Herzen liegt und die sich für die Entwicklung ihrer Dörfer engagieren (möchten).

Die **REGIONALE 2025**, ein Strukturförderprogramm des Landes NRW, bietet die Chance zukunftsweisende Projekte mit Südwestfalen DNA – digital, nachhaltig, authentisch – zu entwickeln und umzusetzen. Im Fokus steht dabei die Zukunft der jungen Menschen.

Die REGIONALE 2025 wird gefördert von:



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz,
Bau und Reaktorsicherheit

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Gleichstellung
des Landes Nordrhein-Westfalen



**STÄDTEBAU-
FÖRDERUNG**

von Bund, Ländern und
Gemeinden

Mit freundlicher Unterstützung der fünf südwestfälischen Kreise:



IMPULSVORTRÄGE

KÜNSTLER*INNEN ALS IMPULSGEBER – DORFENTWICKLUNG NEU DENKEN

Neue Auftraggeber – Neue Impulse von Bürger*innen und Künstler*innen

Referent: Alexander Koch, Direktor Neue Auftraggeber, Berlin

Menschen in Dörfern und Städten verändern ihr Lebensumfeld, indem sie als sogenannte „Neue Auftraggeber“ internationale Künstlerinnen und Künstler beauftragen, auf lokale Bedürfnisse und Herausforderungen zu antworten. Dabei entsteht nicht nur öffentliche Kunst und Kultur an ungewöhnlichen Orten; Bürgerinnen und Bürger finden darüber auch neue Gestaltungsmöglichkeiten und eine starke Form der Teilhabe am gesellschaftlichen Prozess. In 30 Jahren entstanden so in Europa bereits über 500 außergewöhnliche Projekte. Alexander Koch, Direktor der Gesellschaft der Neuen Auftraggeber, stellt das Programm „Neue Auftraggeber“ vor sowie Projekte, die speziell von Dorfgemeinschaften beauftragt wurden.

Alexander Koch (geb. 1973) ist Kurator, Autor, Galerist und kulturstrategischer Berater. Er ist Mitgründer der Galerie KOW in Berlin, deren Programm für eine gesellschaftlich orientierte Kunst steht. Zugleich ist er seit 2007 Co-Initiator und seit 2009 Leiter der Neuen Auftraggeber/ New Patrons in Deutschland, dem Programm für zeitgenössische Kunst im Bürger*innenauftrag.

www.neueauftraggeber.de

LANDFRUST, LANDFLUCHT, LANDLUST – STADTLAND, EINE IBA FÜR THÜRINGEN.

Die Internationale Bauausstellung Thüringen stellt sich und ihre Schwerpunkte vor

Referentin: Dr. Marta Doehler-Behzadi, Geschäftsführerin IBA Thüringen, Apolda

Die ländlichen Räume stehen in politischen wie fachlichen Diskussionen und Programmen immer stärker im Fokus; sie sind zu einem gesellschaftlichen Megathema geworden. Die Modellprojekte der IBA Thüringen zeigen, wie Strukturinnovationen, weltweite Lebensmodelle in der Provinz oder ressourcenbewusster Umbau leer stehender Gebäude umgesetzt werden können. Diese Akupunktur in Thüringen sind vielversprechend, folgt bald auch bundesweit ein Umkehrschub aufs Land oder bleibt es bei einer verklärten Landlust?

Dr. Marta Doehler-Behzadi (geb. 1957) leitet die IBA Thüringen GmbH seit 1. Mai 2014 als Geschäftsführerin. Nach ihrem Studium für Stadtplanung an der Hochschule für Architektur und Bauwesen (HAB) Weimar und anschließendem Forschungsstudium arbeitete sie seit 1984 zunächst mehrere Jahre für den Chefarchitekten der Stadt Leipzig. Anschließend war sie als freiberufliche Stadtplanerin in Leipzig tätig. Von 2007 bis 2014 leitete sie das Referat Baukultur und Städtebaulicher Denkmalschutz im Bundesbauministerium.

www.iba-thueringen.de

PROGRAMM

14.00 - 14.10	BEGRÜSSUNG Dr. Stephanie Arens, Südwestfalen Agentur
14.15 - 14.45	Künstler*innen als Impulsgeber – Dorfentwicklung neu denken Neue Auftraggeber – Neue Impulse von Bürger*innen und Künstler*innen Referent: Alexander Koch, Direktor Neue Auftraggeber, Berlin
14.50 - 15.20	Landfrust, Landflucht, Landlust – Stadtland, eine IBA für Thüringen. IBA Thüringen stellt sich und ihre Schwerpunkte vor Referentin: Dr. Marta Doehler-Behzadi, Geschäftsführerin IBA Thüringen, Apolda
15.20 - 15.30	Diskussion & Fragen aus dem Publikum
15.30 - 15.45	Pause (15 Min)
15.45 - 15.55	Begrüßung & Ablauf Projekt-Café
16.00 - 16.45	Kultur & Dorf Moderation: Cynthia Krell, Südwestfalen Agentur
16.00 - 16.45	Ehrenamt weiterentwickeln Moderation: Alica Mielke, Südwestfalen Agentur
16.00 - 16.45	Digitales Dorf Moderation: Univ.-Prof. Dr.-Ing. Hildegard Schröteler-von Brandt, Dr. Stephanie Arens
16.50 - 17.00	Fazit & Ausblick

Moderation: Roland Gruber, nonconform

HINWEISE ZUR ANMELDUNG

ANMELDUNG:

Bitte melden Sie sich bis Mittwoch, 28. Oktober 2020, hier an:

<https://swa-portal.com/veranstaltungen/7-tag-der-doerfer-2020-digital/>

Sie erhalten im Anschluss per Mail Ihren Zugang für das digitale Format 7.Tag der Dörfer 2020.

Wir freuen uns auf Sie!

KENNENLERNEN & VERNETZEN

Sie möchten die Projekte sowie die anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmer vorab kennenlernen? Dann machen Sie mit und stellen Sie sich hier mit drei Stichworten (#hashtags) vor: <https://de.padlet.com/regionale2025/Bookmarks>

INFORMATIONEN

Für weitere Informationen und Rückfragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Südwestfalen Agentur GmbH

Martinstraße 15

57462 Olpe

www.suedwestfalen-agentur.com

Ansprechpartnerin: Cynthia Krell

Telefon: +49(0)2761 - 83511-26

E-Mail: c.krell@suedwestfalen.com