

PRESSEMITTEILUNG

„Ritterschlag“ für „Gap Year Südwestfalen“

Wirtschaftsministerium NRW zeichnet südwestfälisches Fachkräfte-Projekt „PERSPEKTIVE Südwestfalen 2.0“ aus – Preisübergabe im Rahmen des Wettbewerbs „EFRE.Stars 2023“

Südwestfalen, 24. Januar 2024

Beim Wettbewerb „EFRE.Stars 2023“ wurde das umfangreiche Regionalmarketing-Projekt „PERSPEKTIVE Südwestfalen 2.0“, zu dem das innovative „Gap Year Südwestfalen“ gehört, als eines von fünf „exzellenten“ Projekten von NRW-Wirtschaftsministerin Mona Neubaur ausgezeichnet. „Das ist eine tolle Wertschätzung für unsere Arbeit und ein Ritterschlag für das Projekt!“ freute sich Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings bei der Südwestfalen Agentur GmbH.

„Die fünf ausgezeichneten Projekte zeigen eindrucksvoll, wie regionale Herausforderungen klug angegangen werden“, sagte NRW-Wirtschaftsministerin Mona Neubaur bei der Auszeichnung der fünf Gewinner-Projekte in Düsseldorf. Eine hochrangige und unabhängige Jury wählte zuvor im „EFRE.Stars 2023“-Wettbewerb besonders überzeugende Projekte aus. „Als Wirtschaftsministerin führt der Weg nach Südwestfalen, wenn es um innovativen Mittelstand geht. Ihr Projekt ist ein wirklich tolles Projekt für junge Menschen, was genau dort Raum greift, wo es für die Unternehmen und die Region relevant ist. In Zeiten der Fachkräftemangel sind solche Initiativen sehr bedeutsam“, erläuterte Mona Neubaur die Begründung der Jury.

Die Südwestfalen Agentur GmbH hatte das „Gap Year Südwestfalen“ beispielhaft für das gesamte Projekt „PERSPEKTIVE Südwestfalen 2.0“ als Erfolgsgeschichte in den Wettbewerb eingebracht. Es unterstützt junge Menschen bei der

Berufsorientierung. Sie können mit nur einer Bewerbung innerhalb eines Jahres drei Unternehmen und Berufsfelder kennenlernen und so für sich in Praktika herausfinden, was zu ihnen passt. „Über 60 junge Menschen haben ihr persönliches Praxisjahr im ‚Gap Year Südwestfalen‘-Programm schon durchlaufen. Das Feedback der Jugendlichen ist durchweg positiv. Und auch immer mehr Unternehmen erkennen das ‚Gap Year‘ für sich als Chance. Die Auszeichnung freut uns daher ungemein“, sagte Projektleiterin Saskia Haardt-Cerff aus dem Regionalmarketing-Team der Südwestfalen Agentur GmbH.

Der „EFRE.Stars“-Wettbewerb wurde zum dritten Mal ausgetragen – auch um zu zeigen, dass Europa sehr direkt und sehr lokal vor Ort wirkt. Denn mit Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) und des Landes Nordrhein-Westfalen werden viele Projekte gefördert. Darunter auch das Regionalmarketing-Projekt „PERSPEKTIVE Südwestfalen 2.0“.

Der Fokus von „PERSPEKTIVE Südwestfalen 2.0“ lag darauf, vor allen Dingen jungen Menschen die Vorzüge der Region und berufliche Perspektiven bei den vielen erfolgreichen Unternehmen in Südwestfalen aufzuzeigen. So entstanden Schulmaterialien zum Standort Südwestfalen, Fachkräfte-Kampagnen sowie die Online-Veranstaltungsreihe „Meet ‘n’ Match“ zum „digitalen Verkuppeln“ von jungen Arbeitssuchenden und den Unternehmen aus Südwestfalen.

Die erfolgreichen Bestandteile des Projekts werden nun auch nach Ablauf der offiziellen Förderung fortgeführt: So wird beispielsweise das „Gap Year Südwestfalen“ im Rahmen des neuen Projekts „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“ weiterentwickelt und fortgeführt.

Unternehmen, die über das Gap Year jungen Menschen umfassende praktische Berufserfahrung bieten möchten, können sich jederzeit melden. Zudem ist die Bewerbungsphase für interessierte, junge Bewerber:innen derzeit geöffnet. Mehr

Informationen unter: www.gapyear-suedwestfalen.com

Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)151 2772 8001
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-Mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com
Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund Südwestfalen Agentur GmbH

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und treibt mit „Hub45“ den Aufbau eines Coworking-Netzwerks für digitale und dezentrale Arbeitsorte voran.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Zur weiteren Profilierung Südwestfalens als Top-Arbeitgeber-Region koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“.