

PRESSEMITTEILUNG

Gewinner steht fest: Der „Kracher des Jahres 2023 – made in Südwestfalen“ kommt von HQ-Europe

Unternehmen zeigen in Kurz-Videos Produkte und Ideen, auf die sie stolz sind – Über 20.000 Aufrufe – HQ-Europe GmbH aus Iserlohn wird Gesamtsieger

Südwestfalen, 4. September 2023

Das Gewinner-Video zum Kracher-Produkt 2023 made in Südwestfalen kommt aus dem Märkischen Kreis: Die HQ-Europe GmbH mit Sitz in Iserlohn sicherte sich am Ende eines spannenden Live-Votings auf dem Südwestfalen Festival in Kreuztal den Titel für ihre smarte Türbremse „S-Brake“. Die Siegerehrung auf der Bühne am Campus Buschhütten markierte den Höhepunkt dieses erfolgreichen Wettbewerbs.

Insgesamt 47 Unternehmen hatten sich an am Wettbewerb „Kracher des Jahres 2023 – made in Südwestfalen“ beteiligt. Ihre Beiträge wurden online mehr als 20.000 Mal aufgerufen und konnten bei der Online-Abstimmung mehr als 11.0000 Stimmen auf sich vereinen.

„Das ist ein großartiger Erfolg“, erklärte Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings der Südwestfalen Agentur GmbH. „Denn wir wollen mit der Aktion die vielen starken Unternehmen in der Region und ihre oft innovativen Produkte in den Mittelpunkt rücken – und das auf anschauliche und leicht zugängliche Art in 90 Sekunden langen Videos.“

Das kreative Sieger-Video des Iserlohner Unternehmens HQ-Europe, das sich auf Türsysteme für Kraftfahrzeuge spezialisiert hat, führt die Zuschauenden bis nach Shanghai. Dort, aber auch vor Ort in Südwestfalen, kann die smarte Türbremse verhindern, dass die sich öffnende Autotür mit Hindernissen kollidiert. So können

unter anderem gefährliche Zusammenstöße mit Fahrrädern verhindert werden. Ein tolles Produkt, für das die HQ-Europe GmbH ein Video drehte und sich damit den Titel „Kracher des Jahres 2023 – made in Südwestfalen“ sichern konnte. „Wir freuen uns wahnsinnig, dass wir als relativ kleines Unternehmen mit elf Mitarbeitern die Abstimmung gewonnen haben!“, sagte Geschäftsführer Christian Rucha im Anschluss. Freuen kann sich auch der kleine Elias, der im Sieger-Video mitgespielt hat: „Ich musste ihm versprechen, das größte Eis der Welt zu kaufen, wenn wir gewinnen. Ich glaube, das wird jetzt teuer für mich“, ergänzte Rucha lächelnd.

Wenige Tage vor dem großen Finale bei dem Südwestfalen Festival waren bereits die fünf Kreissieger gekürt worden. Einen Monat lief das Online-Voting, hinzu kam die Bewertung durch eine Fachjury mit Wirtschaftsvertreter:innen Südwestfalens. Neben HQ im Märkischen Kreis trumpfte Westnetz im Kreis Siegen-Wittgenstein auf, Hermes Reinigungssysteme wurde Kreissieger im Kreis Olpe, KettenWulf im Hochsauerlandkreis und die Schröder Folienfabrik im Kreis Soest.

Die Aktion „Kracher des Jahres“ wurde vom Regionalmarketing der Südwestfalen Agentur ins Leben gerufen und 2021 erstmalig durchgeführt. Partner der Aktion sind die Industrie- und Handelskammern, die Arbeitgeberverbände Südwestfalens, die Handwerkskammern und Kreishandwerkerschaften der Region sowie die Wirtschaftsförderungen der Kreise und als Medienpartner die Westfalenpost und das Magazin Unternehmertum Südwestfalen.

„Der diesjährige Erfolg und die tollen Rückmeldungen der Unternehmen sind ein echter Ansporn, den Wettbewerb in 2025 wieder durchzuführen“, erklärte Marie Ting abschließend.

Bei inhaltlichen Rückfragen zur Pressemitteilung oder zum Projekt melden Sie sich gerne bei Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings Südwestfalen via Mail m.ting@suedwestfalen.com bzw. telefonisch unter 0151 / 142 770 96.

Beste Grüße
Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)151 2772 8001
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-Mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur [REGIONALE 2025](#)
Zur [Südwestfalen Agentur GmbH](#)
Folgen Sie uns auf [Facebook](#)
Folgen Sie uns auf [Instagram](#)
Willkommen in [Südwestfalen](#)

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.