

PRESSEMITTEILUNG

„Kracher des Jahres 2023“: Schröder Folienfabrik ist der Kreismeister für den Kreis Soest

Unternehmen zeigen in Kurz-Videos ihre „Kracher“-Produkte und -Ideen – Schröder Folienfabrik & Verpackung GmbH & Co. KG überzeugt im Kreis Soest mit ihrer kompostierbaren Schrumpffolie

Möhnesee/Südwestfalen. 28. August 2023

Ein großer Erfolg: 47 Unternehmen und Organisationen aus Südwestfalen haben sich mit 90-sekündigen Videos beim Rennen um den Titel „Der Kracher des Jahres 2023 – made in Südwestfalen“ beteiligt und mehr als 20.000 Menschen haben sich die Videos angesehen. Nach einer öffentlichen Online-Abstimmung und der Bewertung durch eine Fachjury stehen jetzt die Kreissieger in Südwestfalen fest. Im Kreis Soest setzte sich die Schröder Folienfabrik & Verpackung GmbH & Co. KG aus Möhnesse mit einem Video über eine kompostierbare Schrumpffolie durch. Platz zwei und drei gehen an die Ohrmann GmbH aus Möhnesee und an die HBPO GmbH aus Lippstadt.

Mit den Video zu ihren Produkten haben es diese drei Unternehmen geschafft, besonders viele Mitarbeiter:innen, Kund:innen und auch die breite Öffentlichkeit zum Abstimmen zu motivieren. Mit überzeugenden Argumenten, einer authentischen Präsentation und einem hohen Unterhaltungswert überzeugten die Kurzvideos aber auch die Fachjury. Besetzt war die Jury durch Vertreter:innen der Südwestfalen Agentur, die den Wettbewerb im Rahmen des Regionalmarketings nun bereits zum zweiten Mal entwickelt und durchgeführt hat, sowie durch die Partner der Gemeinschafts-Aktion: Die südwestfälischen Industrie- und Handelskammern, die Arbeitgeberverbände Südwestfalens, die Handwerkskammern sowie die Kreishandwerkerschaften und Wirtschaftsförderungen der Kreise. Die Ergebnisse der Online-Abstimmung und der Jury-Sitzung gingen mit je 50 Prozent in die Wertung ein.

Kreissieger überzeugt mit starkem Video-Beitrag

„Das Kracher-Video von Schröder Folienfabrik & Verpackung GmbH zeigt, was Südwestfalen als Top-Wirtschaftsregion ausmacht: Eine hohe Innovationskraft und weltweit erfolgreiche Produkte und Dienstleistungen! Darauf kann die ganze Region stolz sein. Und genau dafür wird mit der Aktion ‚Kracher des Jahres‘ noch mehr Bewusstsein geschaffen“, erklärt Marie Ting von der Südwestfalen Agentur, die mit ihrem Regionalmarketing-Team die Aktion ins Leben gerufen hat. „Der Clip von Schröder überzeugte Öffentlichkeit und Fachjury mit seiner gelungenen und kreativen Präsentation.“ Für die kompostierbare und nachhaltige Folie der Schröder Folienfabrik wird aus der Stärke von Kartoffelschalen, die ein Abfallprodukt der Chips-Industrie sind, und anderen Biopolymeren ein Granulat hergestellt. Daraus entsteht dann die Schrumpffolie, die unter anderem für die Verpackung von Flaschen genutzt wird.

2. Platz für die Ohrmann GmbH

Eine runde Sache: Mit ihrem Video zu einer Montageanlage für sehr kleine, sogenannte „O-Ringe“ konnte sich die Ohrmann GmbH den zweiten Platz im Kreis Soest sichern. Die Anlage ermöglicht eine vollautomatische Montage der sehr kleinen Dichtungsringe auf Kontaktpins, die in den Steuereinheiten von E-Bikes benötigt werden. Dabei liegt die Taktzeit bei gerade mal 0,6 Sekunden.

3. Platz für die HBPO GmbH

HBPO überzeugte mit einem Kracher-Video zum „Frunk-Modul“. Dieses nutzt den in E-Autos freigewordenen Platz durch den Wegfall des Verbrennermotors als smarten Stauraum. Unter anderem ist es mit dem „Frunk-Modul“ möglich, Getränke zu kühlen, einen E-Roller zu laden oder mittels eines Wassertanks mit Pumpe die Schuhe nach einem Ausflug in die Natur zu säubern.

Und nun? 5 Kreissieger aus Südwestfalen ringen um Titel

Die erstplatzierten Sieger aus allen fünf südwestfälischen Kreisen kommen nun ins Finale. Im Hochsauerlandkreis gewann die KettenWulf Betriebs GmbH mit einem Dichtungssystem für Förderketten. Den ersten Platz im Kreis Olpe sicherte sich die HERMES Reinigungssystem GmbH mit ihrer HERMES Kombilanze. Der Kreissieger im Kreis Siegen-Wittgenstein ist die Westnetz GmbH mit der Feuerdrohne „Dragon“, und im Märkischen Kreis siegt die HQ-Europe GmbH mit einer smarten Türbremse.

„Auf dem Südwestfalen Festival am 31. August in Kreuztal wird aus den 5 erstplatzierten Kreissiegern der Gesamtsieger per Live-Voting durch das Publikum gewählt. „Spannender geht es kaum!“, erklärt Claudia Berker, die die Aktion im Regionalmarketing-Team der Südwestfalen Agentur in diesem Jahr betreut. „Wir freuen uns, dass wir durch die Aktion so vielen Unternehmen mit ihren innovativen Produkten und Ideen eine öffentlichkeitsstarke Bühne geben konnten: Die Videos wurden bereits rund 20.000 Mal angeschaut, und bei der öffentlichen Abstimmung gab es mehr als 11.000 Stimmen für die 47 „Kracher“.

Bei inhaltlichen Rückfragen zur Pressemitteilung oder zum Projekt melden Sie sich gerne bei Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings Südwestfalen via Mail m.ting@suedwestfalen.com bzw. telefonisch unter 0151 / 142 770 96.