

## PRESSEMITTEILUNG

### **„Kracher des Jahres 2023“: HERMES Reinigungssysteme setzt sich im Kreis Olpe durch**

**Unternehmen zeigen bei Video-Wettbewerb ihre „Kracher“-Produkte und -Ideen aus Südwestfalen – HERMES Reinigungssysteme GmbH, GEDIA Automotive Group und Hydrophon GmbH gewinnen im Kreis Olpe**

**Kirchhundem/Südwestfalen. 28. August 2023**

**Ein großer Erfolg: 47 Unternehmen und Organisationen aus Südwestfalen haben sich mit 90-sekündigen Videos beim Rennen um den Titel „Der Kracher des Jahres 2023 – made in Südwestfalen“ beteiligt und mehr als 20.000 Menschen haben sich die Videos angesehen. Nach einer öffentlichen Online-Abstimmung und der Bewertung durch eine Fachjury stehen jetzt die Kreissieger in Südwestfalen fest. Im Kreis Olpe setzte sich die HERMES Reinigungssysteme GmbH aus Kirchhundem mit einem kurzweiligen Video über ihre HERMES Kombilanze durch und wird den Kreis im Finale vertreten. Platz zwei und drei im Kreis gehen an die GEDIA Automotive Group aus Attendorn und an die Hydrophon GmbH aus Kirchhundem.**

Mit den Video zu ihren Produkten haben es diese drei Unternehmen geschafft, besonders viele Mitarbeiter:innen, Kund:innen und auch die breite Öffentlichkeit zum Abstimmen zu motivieren. Mit überzeugenden Argumenten, einer authentischen Präsentation und einem hohen Unterhaltungswert überzeugten die Kurzvideos aber auch die Fachjury. Besetzt war die Jury durch Vertreter:innen der Südwestfalen Agentur, die den Wettbewerb im Rahmen des Regionalmarketings nun bereits zum zweiten Mal entwickelt und durchgeführt hat, sowie durch die Partner der Gemeinschafts-Aktion: Die südwestfälischen Industrie- und Handelskammern, die Arbeitgeberverbände Südwestfalens, die Handwerkskammern sowie die Kreishandwerkerschaften und Wirtschaftsförderungen der Kreise. Die Ergebnisse der Online-Abstimmung und der Jury-Sitzung gingen mit je 50 Prozent in die Wertung ein.

### **Kreissieger überzeugt mit starkem Video-Beitrag**

„Das Kracher-Video von HERMES Reinigungssysteme zeigt, was Südwestfalen als Top-Wirtschaftsregion ausmacht: Eine hohe Innovationskraft und weltweit erfolgreiche Produkte und Dienstleistungen! Darauf kann die ganze Region stolz sein. Und genau dafür wird mit der Aktion ‚Kracher des Jahres‘ noch mehr Bewusstsein geschaffen“, erklärt Marie Ting von der Südwestfalen Agentur, die mit ihrem Regionalmarketing-Team die Aktion ins Leben gerufen hat. „Das Kracher-Video von HERMES überzeugte Öffentlichkeit und Fachjury mit seiner gelungenen und kreativen Präsentation.“ Denn HERMES geht hoch hinaus: Authentisch und mit viel Humor stellen die Mitarbeiter:innen ihre Kombilanze zur Fassadenreinigung im Kurz-Video vor. In bis zu 11 Meter Arbeitshöhe kann mit der Kombilanze Reinigungsmittel aufgetragen werden und mit Hochdruck von der Hausfassade abgespült werden.

### **Zweiter Platz geht nach Attendorn, dritter Platz nach Kirchhundem**

Auch das Kracher-Video von GEDIA aus Attendorn überzeugte Öffentlichkeit und Jury und landete damit auf Platz zwei: Mit der im Video vorgestellten TEMPERBOX® ist es möglich, Autoteile, die je nach Einsatzzweck sowohl weich als auch hart sein müssen, aus einem Metallteil statt aus mehreren herzustellen. Dadurch werden die Teile nicht nur leichter, sondern es wird weniger Stahl benötigt und damit auch CO<sub>2</sub> gespart. Platz drei im Kreis Olpe belegte die Hydrophon GmbH aus Kirchhundem mit ihrem kreativen Video zur „hyFlat“-Dichtbahn. Mit der im Video vorgestellten Erfindung einer selbstklebenden Badabdichtung wird die Abdichtung des Bades einfach und unkompliziert umgesetzt, im Anschluss kann direkt gefliest werden.

### **Und nun? 5 Kreissieger aus Südwestfalen ringen um Titel**

Die erstplatzierten Sieger aus allen fünf südwestfälischen Kreisen kommen nun ins Finale. Während HERMES im Finale für den Kreis Olpe antritt, gewann im Märkischen Kreis die HQ-Europe GmbH den ersten Platz mit ihrem Video zu einer smarten Türbremse und sichert sich somit ihren Platz im Finale. Den ersten Platz im HSK sicherte sich die KettenWulf GmbH mit ihrem Clip zu einem Dichtungssystem für Förderketten. In Siegen-Wittgenstein gewann die Westnetz GmbH mit der Feuerdrohne „Dragon“, und im Kreis Soest siegt die Schröder Folienfabrik & Verpackung GmbH & Co. KG mit einer kompostierbaren Schrumpffolie.

„Auf dem Südwestfalen Festival am 31. August in Kreuztal wird aus den 5 erstplatzierten Kreissiegern der Gesamtsieger per Live-Voting durch das Publikum gewählt. „Spannender geht es kaum!“, erklärt Claudia Berker, die die Aktion im Regionalmarketing-Team der Südwestfalen Agentur in diesem Jahr betreut. „Wir freuen uns, dass wir durch die Aktion so vielen Unternehmen mit ihren innovativen Produkten und Ideen eine öffentlichkeitsstarke Bühne geben konnten: Die Videos wurden bereits rund 20.000 Mal angeschaut, und bei der öffentlichen Abstimmung gab es mehr als 11.000 Stimmen für die 47 „Kracher“.

*Bei inhaltlichen Rückfragen zur Pressemitteilung oder zum Projekt melden Sie sich gerne bei Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings Südwestfalen via Mail [m.ting@suedwestfalen.com](mailto:m.ting@suedwestfalen.com) bzw. telefonisch unter 0151 / 142 770 96.*