

PRESSEMITTEILUNG

„Kracher des Jahres 2023“: HQ-Europe ist Kreissieger für den Märkischen Kreis

Unternehmen zeigen in Kurz-Videos ihre „Kracher“-Produkte und -Ideen – HQ-Europe GmbH überzeugt im Märkischen Kreis mit Video zu einer smarten Türbremse

Iserlohn/Südwestfalen. 28. August 2023

47 Unternehmen und Organisationen aus Südwestfalen haben sich mit Kurz-Videos beim Rennen um den Titel „Der Kracher des Jahres 2023 – Made in Südwestfalen“ beteiligt. Nach einer öffentlichen Online-Abstimmung und der Sichtung durch eine Fachjury stehen jetzt die fünf Kreissieger fest, aus denen bald der Gesamtsieger ermittelt wird. Im Märkischen Kreis setzte sich die HQ-Europe GmbH aus Iserlohn mit ihrem Video über die Smarte Türbremse „S-Brake®“ durch. Platz zwei und drei gehen an Müller Outdoor aus Balve und an die Albrecht Jung GmbH & Co. KG aus Schalksmühle.

Im Video von HQ-Europe nimmt der Geschäftsführer Christian Rucha die Zuschauenden mit nach Shanghai. Dort treffen viele Autos auf Fahrräder und Roller, was zu Problemen führen kann. Doch genau dafür hat HQ-Europe eine Lösung gefunden. Die smarte Türbremse stoppt die Autotür sensorgesteuert vor Hindernissen und kann sie in jeglichen Winkeln halten. Ebenso kann sie bei Gefahr die Tür vollautomatisch abbremsen, was sogenannten „Dooring“-Unfälle mit Fahrrädern und Rollern verhindern kann – auf der ganzen Welt.

Mit dem Video zu ihrem Produkt hat es das Unternehmen geschafft, besonders viele Mitarbeiter:innen, Kunden und auch die breite Öffentlichkeit zum Abstimmen zu motivieren. Mit überzeugenden Argumenten, einer authentischen Präsentation und einem hohen Unterhaltungswert überzeugte das Kurzvideo aber auch die Fachjury, bestehend aus Vertreter:innen der Südwestfalen Agentur, der Industrie- und Handelskammern, der Arbeitgeberverbände Südwestfalens, der

Handwerkskammern und Kreishandwerkerschaften der Region sowie der Wirtschaftsförderungen der Kreise. Die Ergebnisse der Online-Abstimmung und der Jury-Sitzung gingen mit je 50 Prozent in die Wertung ein.

Kreissieger überzeugt mit innovativem Produkt

„Das Kracher-Video von HQ-Europe zeigt genau, was Südwestfalen als Region ausmacht: viele starke Unternehmen, die durch ihre hohe Innovationskraft und kluge Ideen überzeugen. Und genau dafür soll mit dem ‚Kracher des Jahres‘ noch mehr Bewusstsein geschaffen werden - Südwestfalen ist nämlich nicht umsonst eine Top-Wirtschaftsregion in NRW“, erklärt Marie Ting von der Südwestfalen Agentur, die mit ihrem Regionalmarketing-Team die Aktion ins Leben gerufen hat. „Und beim Kracher-Clip von HQ-Europe überzeugt eben die gelungene und kreative Präsentation der Erfindung.“

2. Platz für Müller Outdoor

Der zweite Platz im Märkischen Kreis geht an Müller Outdoor aus Balve. Sie haben ein kurzweiliges Video zu einer ultraleichten Kühlbox für Flaschengetränke eingereicht, die über ein innovatives Rutschensystem verfügt. Dadurch sind die Getränke immer gekühlt und einfach zu entnehmen.

3. Platz für die Albrecht Jung GmbH & Co. KG

Mit dem neuen „JUNG HOME“ System ist es der Albrecht Jung GmbH & Co. KG gelungen, sich den dritten Platz im Märkischen Kreis zu sichern. Ihr System macht es möglich, alte Steckdosen durch smarte zu ersetzen, welche eine Vielzahl an Funktionen haben, um das Haus intelligenter zu machen. Natürlich sind sie auch für Neubauten vorgesehen.

Auch für die vier anderen Kreise Südwestfalens wurden die Kreissieger bekanntgegeben. Im Hochsauerlandkreis gewann die KettenWulf Betriebs GmbH mit einem Dichtungssystem für Förderketten. Den ersten Platz im Kreis Olpe sicherte sich die HERMES Reinigungssystem GmbH mit ihrer HERMES Kombilanze. Der Kreissieger im Kreis Siegen-Wittgenstein ist die Westnetz GmbH

mit der Feuerdrohne „Dragon“, und im Kreis Soest siegt die Schröder Folienfabrik & Verpackung GmbH & Co. KG mit einer kompostierbaren Schrumpffolie.

„Wir freuen uns, dass wir durch die Aktion so vielen Unternehmen mit ihren innovativen Produkten und Ideen eine öffentlichkeitsstarke Bühne geben konnten: Die Videos wurden bereits rund 20.000 Mal angeschaut, und bei der öffentlichen Abstimmung gab es mehr als 11.000 Stimmen für die 47 „Kracher“. Auf dem Südwestfalen Festival am 31. August in Kreuztal wird aus den 5 Kreissiegern nun der Gesamtsieger per Live-Voting durch das Publikum gewählt. „Spannender geht es kaum!“, erklärt Claudia Berker, die die Aktion im Regionalmarketing-Team der Südwestfalen Agentur betreut.

Bei inhaltlichen Rückfragen zur Pressemitteilung oder zum Projekt melden Sie sich gerne bei Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings Südwestfalen via Mail m.ting@suedwestfalen.com bzw. telefonisch unter 0151 / 142 770 96.