

## PRESSEMITTEILUNG

### **„Kracher des Jahres 2023“: KettenWulf Betriebs GmbH siegt im Hochsauerlandkreis**

**Unternehmen zeigen bei Video-Wettbewerb ihre „Kracher“-Produkte und -Ideen aus Südwestfalen – KettenWulf Betriebs GmbH, German Bakery Stapper aus Brilon und WEPA Hygieneprodukte GmbH gewinnen im Kreis**

**Eslohe/Südwestfalen. 28. August 2023**

**Ein großer Erfolg: 47 Unternehmen und Organisationen aus Südwestfalen haben sich mit 90-sekündigen Videos beim Rennen um den Titel „Der Kracher des Jahres 2023 – made in Südwestfalen“ beteiligt und mehr als 20.000 Menschen haben sich die Videos angesehen. Nach einer öffentlichen Online-Abstimmung und der Bewertung durch eine Fachjury stehen jetzt die Kreissieger in Südwestfalen fest. Im Hochsauerlandkreis setzte sich die KettenWulf Betriebs GmbH mit einem Video über ihr spezielles Dichtungssystem von Förderketten durch. Platz zwei und drei gehen an die Keks Kreator – German Bakery Stapper aus Brilon und an die WEPA Hygieneprodukte GmbH aus Arnsberg.**

Mit den Video zu ihren Produkten haben es diese drei Unternehmen geschafft, besonders viele Mitarbeiter:innen, Kund:innen und auch die breite Öffentlichkeit zum Abstimmen zu motivieren. Mit überzeugenden Argumenten, einer authentischen Präsentation und einem hohen Unterhaltungswert überzeugten die Kurzvideos aber auch die Fachjury. Besetzt war die Jury durch Vertreter:innen der Südwestfalen Agentur, die den Wettbewerb im Rahmen des Regionalmarketings nun bereits zum zweiten Mal entwickelt und durchgeführt hat, sowie durch die Partner der Gemeinschafts-Aktion: Die südwestfälischen Industrie- und Handelskammern, die Arbeitgeberverbände Südwestfalens, die Handwerkskammern sowie die Kreishandwerkerschaften und Wirtschaftsförderungen der Kreise. Die Ergebnisse der Online-Abstimmung und der Jury-Sitzung gingen mit je 50 Prozent in die Wertung ein.

### **Kreissieger überzeugt mit starkem Video-Beitrag**

„Das Kracher-Video von KettenWulf zeigt, was Südwestfalen als Top-Wirtschaftsregion ausmacht: Eine hohe Innovationskraft und weltweit erfolgreiche Produkte und Dienstleistungen! Darauf kann die ganze Region stolz sein. Und genau dafür wird mit der Aktion ‚Kracher des Jahres‘ noch mehr Bewusstsein geschaffen“, erklärt Marie Ting von der Südwestfalen Agentur, die mit ihrem Regionalmarketing-Team die Aktion ins Leben gerufen hat. „Der Clip von KettenWulf Betriebs GmbH überzeugte Öffentlichkeit und Fachjury mit seiner gelungenen und kreativen Präsentation.“

Die virtuelle Assistentin Alexa führt im Video von KettenWulf Betriebs GmbH nach Eslohe, um dort den Zuschauenden ihren „Oberkracher“ vorzustellen: Mit dem Dichtungssystem „SCS PO – Sealed chain system permanently oiled“, ist es möglich, dass Förderketten nicht mehr nachgeölt oder nachgefettet werden müssen. Durch dieses besondere System wird das Kettengelenk mit Öl gefüllt und dann über die gesamte Lebensdauer der Kette abgedichtet betrieben.

### **Zweiter Platz geht nach Brilon, dritter Platz nach Arnsberg**

Der zweite Platz im HSK geht an den Keks Kreator, die German Bakery Stapper aus Brilon. Die Meisterbäckerei hat sich auf das Backen von individuellen Logokekse spezialisiert. Egal ob Unternehmen oder privat – hier können sich Kund:innen personalisierte Kekse für jeden Anlass backen lassen.

Das Kracher-Produkt auf dem dritten Platz im Hochsauerlandkreis wird aus recycelten Kartons hergestellt. „mach m!t PURE“ von der WEPA Hygieneprodukte GmbH ist ein nachhaltiges Toilettenpapier, welches aus Kartons besteht und dadurch in der Herstellung wertvolle Ressourcen einspart.

### **Und nun? 5 Kreissieger aus Südwestfalen ringen um Titel**

Die erstplatzierten Sieger aus allen fünf südwestfälischen Kreisen kommen nun ins Finale. Während KettenWulf im Finale für den Hochsauerlandkreis antritt, gewann im Märkischen Kreis die HQ-Europe GmbH den ersten Platz mit ihrem Video zu einer smarten Türbremse und sichert sich somit ihren Platz im Finale. Den ersten Platz im Kreis Olpe sicherte sich die HERMES Reinigungssysteme GmbH aus Kirchhudem. In Siegen-Wittgenstein gewann die Westnetz GmbH mit der Feuerdrohne „Dragon“, und im Kreis Soest siegt die Schröder Folienfabrik & Verpackung GmbH & Co. KG mit einer kompostierbaren Schrumpffolie.

„Auf dem Südwestfalen Festival am 31. August in Kreuztal wird aus den 5 erstplatzierten Kreissiegern der Gesamtsieger per Live-Voting durch das Publikum gewählt. „Spannender geht es kaum!“, erklärt Claudia Berker, die die Aktion im Regionalmarketing-Team der Südwestfalen Agentur in diesem Jahr betreut. „Wir freuen uns, dass wir durch die Aktion so vielen Unternehmen mit ihren innovativen Produkten und Ideen eine öffentlichkeitsstarke Bühne geben konnten: Die Videos wurden bereits rund 20.000 Mal angeschaut, und bei der öffentlichen Abstimmung gab es mehr als 11.000 Stimmen für die 47 „Kracher“.

*Bei inhaltlichen Rückfragen zur Pressemitteilung oder zum Projekt melden Sie sich gerne bei Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings Südwestfalen via Mail [m.ting@suedwestfalen.com](mailto:m.ting@suedwestfalen.com) bzw. telefonisch unter 0151 / 142 770 96.*