

PRESSEMITTEILUNG

Lernen von Südwestfalen: Landräte aus Niedersachsen besuchen Südwestfalen Agentur GmbH

Landräte aus Hameln-Pyrmont und Holzminden interessiert an Arbeit und Struktur der Südwestfalen Agentur

Südwestfalen. 28. Juli 2023

Besuch in der Südwestfalen Agentur: Die Landräte aus Hameln-Pyrmont und Holzminden waren nach Olpe gekommen, um mehr zu erfahren über die Arbeit der Agentur, ihre Struktur und ihr Wirken. Hintergrund: Die beiden Landkreise in Niedersachsen planen mit ihren Nachbarkreisen ebenfalls eine engere interkommunale Zusammenarbeit und wollten sich Inspiration aus Südwestfalen holen. Denn hier wird die Zusammenarbeit von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft seit 2007 gelebt.

Was waren die Motive für die Zusammenarbeit der Kreise in Südwestfalen? Wie sieht die Gesellschafterstruktur der Südwestfalen Agentur GmbH aus? Wie wurden Akteure der Region dabei mitgenommen? Viele Fragen hatten Holzmindens Landrat Michael Schünemann und Kreisbaurat Ralf Buberti im Gepäck, als sie mit dem Landrat des Landkreises Hameln-Pyrmont, Dirk Adomat, nach Olpe gekommen waren. Sie hatten viel von Südwestfalen gehört und wollten sich vor Ort von der Arbeit und den Strukturen ein Bild machen.

Olpes Landrat Theo Melcher nahm sich Zeit für den Termin. Der Kreis Olpe gehört neben den Kreisen Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerland und Märkischer Kreis zu den Gesellschaftern der Südwestfalen Agentur GmbH. Die Kreise haben ähnliche Herausforderungen, betonte Melcher. Daher lohne es sich, diese gemeinsam anzugehen. „Es ist wichtig, sich von vorneherein klarzumachen, welche Aufgaben die Agentur übernehmen soll. Das Verständnis für die

Mehrwerte braucht es in der Region bei allen Beteiligten. Wir haben die Erfahrung gemacht, dass es über den Südwestfalen-Prozess in der ganzen Region einen Schub bei der Zusammenarbeit über Kreis- und Stadtgrenzen und über Organisationen hinweg gegeben hat.“

Was dies im Alltag bedeutet, verdeutlichte Hubertus Winterberg. Der Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur GmbH erläuterte den Gästen die Geschäftsbereiche „Regionale Entwicklung“ und „Regionalmarketing“. Unter „Regionale Entwicklung“ fällt beispielsweise die Zusammenarbeit mit den 59 Kommunen, mit Organisationen und Akteursgruppen. Die Südwestfalen Agentur betreut mehrere Förderprogramme wie die REGIONALE 2025 in Südwestfalen, das Bundesmodellvorhaben „Smart Cities: 5 für Südwestfalen“ und „Hub45 – Neue Orte des digitalen Arbeitens“. Alle haben unterschiedliche Schwerpunkte, aber ein gemeinsames Ziel: Die Region zukunftsorientiert weiterzuentwickeln, damit die Menschen auch in den kommenden Jahren hier noch gerne leben, wohnen und arbeiten.

Regionalmarketing-Leiterin Marie Ting zeigte anschließend den Besuchern aus Niedersachsen auf, wie 2012 als sechster Gesellschafter der Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ zur Agentur hinzukam – und damit als Aufgabe auch das Regionalmarketing für Südwestfalen. Es wurde seither von Grund auf aufgebaut und wächst beständig. Mit dem Rückenwind von fast 400 Unternehmen im Verein macht das Regionalmarketing bundesweit auf Südwestfalen aufmerksam. Schüler:innen, Studierende und Fachkräfte werden zudem die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufgezeigt – was wiederum den Unternehmen nützt.

„Die Südwestfalen Agentur leistet tolle Arbeit und hat beeindruckende Lösungsansätze für die Problemlagen vor Ort. Damit ist sie ein sehr gutes Modell für unsere Zukunftsregion, weil es bei den Voraussetzungen und Problemen viele

Überschneidungen zwischen Südwestfalen und unserer Region gibt“, so Dirk Adomat, Hameln-Pyrmonts Landrat. Michael Schünemann, Landrat Holzminden, lobte zudem „das einheitliche Auftreten der beteiligten Landkreise.“

Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)151 2772 8001
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-Mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com
Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Sie wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.