

PRESSEMITTEILUNG

Arbeitgebermarketing-Award für Unternehmen aus Südwestfalen: Jetzt bewerben!

**Südwestfalen Agentur GmbH sucht Beispiele für erfolgreiches
Arbeitgebermarketing – Bewerbungsfrist ist der 25. August 2023**

Südwestfalen, 15. Juni 2023

In Südwestfalen gibt es zahlreiche attraktive Arbeitgeber. Einige Betriebe haben für sich bereits eine Arbeitgebermarke entwickelt, damit sie mit einer klaren Identität und entsprechenden Botschaften die passenden Mitarbeitenden für das eigene Unternehmen finden und langfristig halten können – viele Unternehmen haben sich aber auch noch gar nicht mit dem Thema Arbeitgebermarketing beschäftigt. Um gute Beispiele hervorzuheben und Inspiration für andere zu schaffen, zeichnet die Südwestfalen Agentur GmbH deshalb jedes Jahr ein Unternehmen aus der Region für besonders vorbildliche Strategien und Maßnahmen mit dem Award für erfolgreiches Arbeitgebermarketing aus. Noch bis zum 25. August 2023 können sich Unternehmen mit Firmensitz in Südwestfalen für den Award bewerben und so zeigen, wofür das eigene Unternehmen steht und was es Job-Interessierten bietet.

Arbeitgebermarketing könne im kleinen Handwerksbetrieb genauso umgesetzt werden wie in großen Betrieben mit hunderten Mitarbeitenden, erklärt Maria Arens aus dem Team des Regionalmarketings Südwestfalen der Südwestfalen Agentur GmbH: „Besonders in Zeiten des Fachkräftemangels ist die Arbeitgeberpositionierung wichtig; die Unternehmenskultur und -werte spielen heutzutage sowohl für Bewerber:innen als auch für Mitarbeiter:innen eine sehr große Rolle. Wir freuen uns über Einreichungen für den Award von Unternehmen jedweder Größe: Für die Bewerbung reicht es schon schlüssig aufzuzeigen, dass es im Unternehmen eine authentische und gelebte Arbeitgebermarke gibt.“

Für die Teilnahme am Bewerbungsverfahren muss bis zum 25. August 2023 ein kurzes Bewerbungsformular ausgefüllt und eingereicht werden. Das Formular, weitere Informationen und Ansprechpartnerinnen für Rückfragen finden Interessierte unter www.jetzt-zusammenstehen.de/agm-award.

Video und Siegel für Gewinner-Unternehmen – Öffentlichkeitswirksame Kür

Eine Jury wählt aus allen teilnehmenden Unternehmen die überzeugendsten drei Bewerbungen für eine Short List aus. Auf den Kanälen des Regionalmarketings Südwestfalen werden dann alle Nominierten präsentiert. Zudem wird mit den drei Nominierten dieser Short List ein Video zu ihrer Arbeitgebermarke gedreht, das sie auch für ihre eigene Öffentlichkeitsarbeit nutzen können.

Das Gewinner-Unternehmen des diesjährigen Arbeitgebermarketing-Awards wird im November bei einer Veranstaltung im Rahmen des Unternehmerpreises vom Unternehmerverlag Südwestfalen öffentlichkeitswirksam gekürt. Zudem erhält der Gewinner ein offizielles Siegel und steht im Nachgang auf verschiedenen (Online-)Kanälen des Regionalmarketings Südwestfalen im Fokus.

Bei inhaltlichen Rückfragen zur Pressemitteilung oder zum Projekt melden Sie sich gerne bei Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings Südwestfalen via Mail m.ting@suedwestfalen.com bzw. telefonisch unter 0151 / 142 770 96.

Beste Grüße

Hannah Scherz
Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-294
E-Mail: h.scherz@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt

Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund Südwestfalen Agentur:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird von Bund und dem Land NRW gefördert. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarke und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.