

## PRESSEMITTEILUNG

### **Südwestfalen Lkw Nummer 52 kommt aus Medebach**

**Neuer „Rollender Botschafter“ durch Kooperation von Alfons Brass Spedition und Lagerei GmbH, Touristik-Gesellschaft Medebach mbH und Südwestfalen Agentur GmbH**

**Medebach. 30. Mai 2023**

**Ein weiterer Südwestfalen-Lkw ist nun auf Deutschlands und Europas Straßen unterwegs. Mit dem Neuzugang aus Medebach sind es bereits 52 rollende Botschafter, die mit großflächigen Motiven die Vorzüge der Region weit über sie hinaus präsentieren. Der Lkw gehört der Alfons Brass Spedition und Lagerei GmbH, welche gemeinsam mit der Touristik-Gesellschaft Medebach mbH und der Südwestfalen Agentur an der Planung, Gestaltung und Umsetzung des werbenden Aufliegers beteiligt war.**

Seit das Regionalmarketing Südwestfalen 2015 die Aktion startete, wurden insgesamt 52 Südwestfalen-Lkw auf die Straßen Deutschlands und Europas gebracht. Auf dem 52. Lkw präsentiert sich die Hansestadt Medebach bereits zum zweiten Mal und zeigt die Vorzüge, die dort zu finden sind. Die Wörter „Familie“, „Wirtschaft“, „Natur“ und „Freizeit“ prangen gemeinsam mit großflächigen Motiven auf den Seiten des Aufliegers, welcher nun in Städten, auf Autobahnen und an Raststätten zum Karriere machen in Südwestfalen einlädt.

„Die Motive machen Fach- und Führungskräfte deutschland- und europaweit auf die wirtschaftsstarke Region aufmerksam. Dass es schon über 50 Lkw gibt, die Südwestfalen als stark und gleichzeitig lebenswert präsentieren, freut Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings Südwestfalen bei der Südwestfalen Agentur: „Dass die Lkw bei Kommunen und Speditionen so gut ankommen, belegt, wie gut Standort- und Regionalmarketing zusammen funktionieren können. Durch die Bildsprache der starken Motive stärken wir gemeinsam das positive Image und den Bekanntheitsgrad der Region.“

### **Erneute Kooperation zwischen Spedition und Hansestadt Medebach**

Für die Alfons Brass Spedition und Lagerei GmbH sind die Südwestfalen-Lkw nichts Neues. In ihrer Flotte ist dies bereits der dritte Lkw mit Motiven ihres Standorts in Medebach. „Wir sind mit unseren Lkw deutschlandweit oder auch in Frankreich und den Benelux-Staaten unterwegs“, erklärt Sebastian Schröder,

Leiter der Charter-Abteilung, wo man dem Medebacher-Lkw künftig begegnen könnte. „Zu den bisherigen Südwestfalen-Lkw haben wir bislang nur positive Rückmeldungen bekommen. Daher stellen wir sehr gerne einen weiteren Auflieger zur Verfügung, damit dieser die Vorzüge Medebachs und Südwestfalens auf seinen Reisen präsentieren kann.“

Auch für die Hansestadt Medebach ist es nicht der erste Auftritt auf einer Lkw-Plane. Bereits seit 2018 ist ein Auflieger mit Medebacher Motiven unterwegs in Deutschland und Europa. Dass die Tourismus-Gesellschaft Medebach mbH nicht gezögert hat, den rollenden Botschafter zu unterstützen lag auf der Hand: „Wir können mit den Motiven zeigen, dass wir Wirtschafts-, Ferien- und Freizeitregion in einem sind“, verdeutlicht Michael Aufmhof, Wirtschaftsförderer und Touristikchef in Medebach. „Dass wir gemeinsam mit vielen weiteren Städten und Gemeinden auf den Straßen vertreten sind, zeigt, wie sehr die ansässigen Unternehmen die Region zu schätzen wissen und dass wir weiterhin voran gehen wollen, wenn es um Zusammenarbeit und Außendarstellung geht.“

Das bestätigt auch Frederic Kütke, Speditionsleiter bei der Bass Gruppe: „Als die Wirtschaftsförderung 2018 mit der Idee auf uns zukam, haben wir direkt zugesagt. Wir profitieren ja auch von der Region, den Kunden und den Mitarbeitern vor Ort. Daher ist es uns auch sehr wichtig, diese Zusammenarbeit innerhalb der starken Region Südwestfalens weiterhin zu unterstützen.“