

PRESSEMITTEILUNG

Südwestfalen-Lkw Nummer 48 kommt aus Meinerzhagen

Zusammenarbeit von CA Vending Krugmann, Märkischem Kreis und Südwestfalen Agentur

Meinerzhagen / Südwestfalen, 17. Februar 2023

Die Flotte der Südwestfalen-Lkw wächst weiter – und sie wird facettenreicher. Nun kommt ein Kleintransporter hinzu, der auf die wirtschaftsstarke und lebenswerte Region Südwestfalen aufmerksam macht. Die Firma CA Vending Krugmann GmbH & Co. KG aus Meinerzhagen hat den Kleintransporter bereitgestellt. Geplant, gestaltet und umgesetzt wurde die neue Plane für den Transporter anschließend gemeinsam mit dem Märkischen Kreis und der Südwestfalen Agentur GmbH.

„Wir sind mit unserem Unternehmen verwurzelt im Sauerland in Südwestfalen und überzeugt von den Stärken und Vorteilen der Region. Das zeigen wir auch offensiv – beispielsweise durch die Mitgliedschaft im Verein ‚Wirtschaft für Südwestfalen‘ oder durch die aktive Beteiligung an der Lkw-Aktion“, sagten Geschäftsführer Sebastian Düvel und Verkaufsleiter Jan Denecke von der CA Vending Krugmann GmbH & Co KG. Als Spezialist für Kaffee-, Snack-, und Getränkeautomaten sind die Mitarbeitenden von CA Vending häufig unterwegs. Auf dem Weg zu Kund:innen werben sie nun mit dem „Botschafter auf vier Rädern“ für den Standort Südwestfalen.

Auf der Fahrer- und Beifahrer-Seite schmücken Motive der „Komm und bleib“-Kampagne des Regionalmarketings mit dem Hinweis auf die Willkommenseite www.suedwestfalen.com/undbleib die Plane. Zu sehen sind beispielsweise Mountainbiker vor einer Naturkulisse mit dem Spruch „So würde dein Feierabend-Verkehr in Südwestfalen aussehen“. Auf der Rückseite wiederum steht „Bitte folgen! Wo wir sind, ist vorne!“. Eine Anspielung darauf, dass Südwestfalen einer der stärksten Wirtschaftsstandorte in Deutschland ist und sich Industrieregion Nummer 1 in Nordrhein-Westfalen nennen darf. „Unsere Region zeichnet sich dadurch aus, dass es hier großartige Unternehmen gibt, aber eben auch die Möglichkeit, sofort nach Feierabend in

die Natur einzutauchen. Diese Kombination findet man in ganz Deutschland nur sehr selten“, sagte Marco Voge, Landrat des Märkischen Kreises.

Der 48. Lkw zeigt dies auch bildhaft. Dass bei diesem Lkw eines der rund 400 Mitgliedsunternehmen des Vereins „Wirtschaft für Südwestfalen“, der maßgeblich das Regionalmarketing unterstützt, die Initiative in die Hand genommen hat, freut Marie Ting besonders. „Wir freuen uns, dass die Unternehmen uns nicht nur ideell und finanziell unterstützen, sondern die Projekte und Maßnahmen selbst aktiv nach vorne bringen. Das ist gelebtes Engagement“, sagte Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings Südwestfalen bei der Südwestfalen Agentur GmbH.

Die Nachfrage nach der Südwestfalen-Lkw-Aktion ist ungebrochen, weitere rollende Botschafter sind bereits in der Planung. Interessierte Speditionen, Unternehmen und Kommunen können sich jederzeit bei der Südwestfalen Agentur GmbH melden.

Beste Grüße
Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)160 991 458 06
E-mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF_echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund Südwestfalen Agentur:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird von Bund und dem Land NRW gefördert. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarke und grünen

Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.