

PRESSEMITTEILUNG

Regionalmarketing-Kunstaktion: Südwestfälischer Produktbaum geht auf Ausstellungstour und ist als 3D-Modell online!

Wirtschaftliche Stärke der Region wird auf ungewöhnliche Art und Weise sichtbar – Skulptur tourt durch Südwestfalen und ist online anklickbar

Iserlohn / Südwestfalen. 01. Dezember 2022

Ein besonderer Baum für die Region: Im Rahmen einer Kunstaktion des Regionalmarketings Südwestfalen ist ein über 2 Meter großer Baum entstanden, in dem Produkte von über 80 Unternehmen aus Südwestfalen verarbeitet sind. Die Skulptur symbolisiert die Besonderheit Südwestfalens als starke Industrieregion und gleichzeitig „grüne Lunge“ NRW. Der Produktbaum geht nun auf Wander-Ausstellung durch Südwestfalen – ist aber auch auf für jede:n als 3D-Modell online erleb- und anklickbar.

„Unsere Aufgabe im Regionalmarketing Südwestfalen ist es, die Stärke und Vielfalt der Wirtschaft in Südwestfalen aufzuzeigen. Dazu haben wir nun den ungewöhnlichen Weg einer Kunst-Aktion gewählt, um einen neuen und spielerischen Zugang zur Frage ‘Was wird hier eigentlich produziert?’ zu bieten. Die durch das Künstlerkollektiv ‘casa b e.V.’ aus Iserlohn entwickelte Skulptur ist ein schönes Kaleidoskop südwestfälischer Produkte geworden, das nun zum Staunen einlädt“, sagte Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings Südwestfalen bei der Südwestfalen Agentur. „Gleichzeitig wollten wir auch ein digitales Angebot schaffen, weswegen es nun auch eine passende interaktive Webseite zum Entdecken des Baums gibt.“

Über 80 der rund 400 Mitgliedsunternehmen des Vereins „Wirtschaft für Südwestfalen“ haben sich an der Aktion beteiligt und sind nun mit einem Produkt

„im Baum“ vertreten. Der Verein zählt neben den fünf Kreisen Südwestfalens zu den Gesellschaftern der Südwestfalen Agentur und unterstützt das Regionalmarketing maßgeblich. Nach Stationen in Menden und Arnsberg steht das Kunstwerk derzeit bei der University of Europe for Applied Sciences (UE) in Iserlohn. Parallel entstand ein 3D-Modell durch das junge Soester Unternehmen SW Code. Interessierte können also auch online unter www.produktbaum.suedwestfalen.com die einzelnen Produkte anklicken und mehr darüber erfahren, wo sie eingesetzt werden.

„Wir haben Produkte von Unternehmen aus dem produzierenden Gewerbe, von Dienstleistenden, Kreditinstituten oder Softwarefirmen erhalten“, sagte Christopher Schwermer, der Ansprechpartner für die Unternehmen im Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ ist und die Aktion koordiniert hat. Verarbeitet wurde beispielsweise eine Container-Blombe der Allgemeinen Land- und Seespedition aus Arnsberg, die für das sichere Verschließen von Containern genutzt wird. Von Durable aus Iserlohn steckt eine Klemmmappe am Baum und von Beulco aus Attendorn ein Messing-Verbinder für Wasser-, Gas- und Heizungsrohre. Eine Piktogrammscheibe, mit der Rettungswege gekennzeichnet werden, stammt von Inotec aus Ense. Und auch ein Miniatur-Lkw der Firma Wilhelm Klein aus Wilnsdorf wurde integriert – als Symbol für das Großhandelsunternehmen für Reinigungs- und Hygienemittel.

Aus all den eingereichten Produkten erstellte das Künstlerkollektiv „casa b e.V.“ in vielen Stunden Arbeit die Skulptur. "Das Konzept der Baumskulptur beruht im Wesentlichen auf drei Überlegungen. Erstens: Der Baum steht für Beständigkeit und Wachstum. Zweitens ist Südwestfalen eine Industrieregion im Grünen. Mehr als die Hälfte der Fläche ist bewaldet. Und drittens hat unsere Kunstfabrik casa b ihren Sitz in der Waldstadt Iserlohn“, sagte Ulrike Becker von „casa b“. Mit diesem Skulptur-Konzept hatte sich die Künstlergruppe vorab in einem Ideen-Wettbewerb unter diversen Künstler:innen der Region durchgesetzt.

Nach der Station an der UE Iserlohn wandert das Kunstwerk weiter durch Südwestfalen. Interessierte können sich gerne bei der Südwestfalen Agentur melden und Ausstellungsorte anbieten. Zudem kann jedermann das 3D-Modell online erkunden: www.produktbaum.suedwestfalen.com .

Beste Grüße
Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)160 991 458 06
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-Mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur [REGIONALE 2025](#)
Zur [Südwestfalen Agentur GmbH](#)
Folgen Sie uns auf [Facebook](#)
Folgen Sie uns auf [Instagram](#)
Willkommen in [Südwestfalen](#)

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarke und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.