

PRESSEMITTEILUNG

Südwestfalen Festival: Was ist wichtig und was richtig für die Zukunft der Region?

Austausch in der Wilhelmshöhe in Menden am 25. August – Jetzt anmelden

Menden / Südwestfalen, 12. August 2022.

Persönlicher Austausch und ein gemeinsamer Blick auf die Zukunft der Region: darum geht es im lockeren Rahmen beim ersten Südwestfalen Festival der Südwestfalen Agentur. Auf dem Programm stehen inspirierende Kurzvorträge, thematische Workshops zu Herausforderungen und Chancen Südwestfalens sowie aktuelle Projekte aus der REGIONALE 2025, dem Regionalmarketing und Smart Cities. Alle Interessierten und aktiven Akteur:innen sind herzlich eingeladen, sich für die Veranstaltung am Donnerstag, 25. August 2022, von 15-19 Uhr, in der Wilhelmshöhe in Menden anzumelden.

Das Südwestfalen Festival richtet sich an alle Interessierten, die Lust haben, sich mit Gleichgesinnten über die Zukunft Südwestfalens auszutauschen und ihre Region positiv mitgestalten wollen. Nach zwei Jahren mit digitalen Formaten gibt es dafür nun endlich wieder eine Veranstaltung vor Ort, bei der Akteur:innen aus Politik, Wirtschaft, Ehrenamt, Kultur sowie verschiedenen Organisationen und Institutionen zusammenkommen – dieses Mal in Menden im Märkischen Kreis mit Workshops, Themenräumen, Musik und regionalem Essen! Mehr als 200 Gäste werden erwartet.

Welche Themen brennen den Menschen in der Region und den Unternehmen gerade jetzt unter den Nägeln? Und welche werden noch wichtig? Wo muss und kann Südwestfalen schnell aktiv werden, wo mutig und wie kann die

Innovationsstärke beibehalten werden? Das sind einige von dutzenden Fragen, die beim Südwestfalen Festival im Raum schwirren, noch bevor die Veranstaltung um 15 Uhr überhaupt startet. Erste Impulse bieten dazu bereits 15-minütige Inspirations-Kicks von Expert:innen am frühen Nachmittag. Sie können an der Kaffee-Bar beim spontanen Plausch oder in einem der fünf Themenräume in interaktiven und moderierten Gesprächen vertieft werden.

Wer Lust hat, kann auch zwischen den Räumen wechseln und sich bei mehreren Themen einbringen. Von Mobilität und New Industry über Gemeinwohl-Ökonomie, Smart Cities und Regionalmarketing bis hin zu REGIONALE 2025 und den vielen Facetten der Nachhaltigkeit steckt viel Diskussionspotenzial in den Themenräumen – aber eben auch eine Menge Schwarmintelligenz, um Südwestfalen auf Kurs zu halten.

Ina Scharrenbach, NRW-Ministerin für Heimat, Kommunales, Bau und Digitalisierung und Marco Voge, Landrat des Märkischen Kreises, eröffnen das Festival. Außerdem ist die offene Mitgliederversammlung des Vereins „Wirtschaft für Südwestfalen“ in die Veranstaltung eingebettet. Das Festival endet um 19 Uhr und klingt dann gemütlich bei Essen, Musik und guten Gesprächen aus. Das komplette Programm und den Anmeldelink gibt es unter www.suedwestfalen-agentur.com/festival-2022.

Beste Grüße

Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)160 991 458 06

Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Geschäftsführer: Hubertus Winterberg
Aufsichtsratsvorsitzender: Marco Voge
Amtsgericht Siegen - HRB 8588

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird von Bund und dem Land NRW gefördert. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.