

PRESSEMITTEILUNG

„JETZT ALLE!“ Das experimenteller Reallabor für Kultur der Vielfalt

Veranstaltung am 09. September 2022 im Kulturhaus Lÿz in Siegen – Jetzt anmelden

Siegen / Südwestfalen. 19.08.2022

Die Südwestfalen Agentur GmbH, die Theaterwerkstatt Bethel (Bielefeld) und die Kulturregion Südwestfalen laden Akteur:innen aus unterschiedlichsten Lebensbereichen am Freitag, 09. September 2022 von 11 bis 17 Uhr nach Siegen ins Lÿz zu einem Reallabor „JETZT ALLE!“ ein. Die Veranstaltung ist kostenlos und barrierefrei, allerdings ist eine Anmeldung bis zum 1. September 2022 notwendig.

Die Teilnehmer:innen sind eingeladen, gemeinsam Visionen und konkrete Ideen für eine vielfältige Kultugesellschaft der Zukunft entwickeln. „JETZT ALLE!“ bietet die Gelegenheit, mit Alltagsexpert:innen und Fachleuten, mit Künstler:innen, Kulturvermittler:innen und Vertreter:innen aus Politik, Verwaltung und Sozialem Erfahrungen in den Bereichen „Inklusion“ und „Diversität“ zu sammeln.

In sechs kleineren Reallaboren gestalten die Teilnehmenden in einer gemischten Gruppe mit künstlerischen Mitteln eine gemeinsame Idee, eine Forderung oder ein Kulturprojekt. Die Methode kann zum Beispiel aus dem Theater, der Bildenden Kunst oder der Spielepädagogik kommen. Die Reallabore werden von einem Tandem – von zwei Künstler:innen/Moderator:innen aus verschiedenen Fachgebieten der inklusiven Kulturarbeit – angeleitet und begleitet.

Die Mitwirkenden sind:

- Kulturwissenschaftlerin Laura Marleen Kreutz, die in der Theaterwerkstatt Bethel die Volkspersonalgruppe leitet und Antonia von Reden von „be able e.V.“ aus Berlin, einem Kreativkollektiv für Inklusion durch Design und Gestaltung von Allen.
- Evelyn Alishiri, Naturtrainerin der Waldritter Freudenberg und Waldritter-Teamerin Kira Remmert.
- Heil- und Theaterpädagogin Thomas Wewers, Leiter der Integrativen Kulturwerkstatt Alte Schule in Lüdenscheid des Evangelischen Johanneswerkes und Anne Beinlich, Mitglied der Theatergruppe KiT der Integrativen Kulturwerkstatt Alte Schule.
- Die Theaterpädagogin Charlott Dahmen aus Köln, Projektmanagerin des Projektes „Access Maker“ von Un-Label und Kulturpädagogin Roisin Keßler, freie Mitarbeiterin bei „Access Maker“ des Vereins Un-Label.
- Dramaturg und Theaterwissenschaftler Dominik Renneke, Mitarbeiter des Centers for Literature auf Burg Hülshoff.
- Pierre Stoltenfeldt, Workshopleiter für Schauspiel, Regie und Theaterprojekte im Bruchwerk Theater Siegen.

Die Veranstaltung ist barrierefrei, Gebärdendolmetscher:innen und Kulturbegleiter:innen helfen vor Ort bei Verständnisschwierigkeiten und anderen Hürden. Die Informationen zur Veranstaltung sind auch in Einfacher Sprache zu finden unter <https://www.kulturregion-swf.de/jetztalle-es>.

Eine Anmeldung auf der Seite bis zum 1. September 2022 ist notwendig.

Die Veranstaltung ist kostenlos. Sie wird gefördert mit Mitteln aus dem Regionalen Kultur Programm NRW des Ministeriums für Kultur und Wissenschaft NRW, der REGIONALE 2025 und u.a. dem Märkischen Kreis und dem Kultur!Büro des Kreises Siegen-Wittgenstein.

Beste Grüße

Stephan Müller
PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-Mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Geschäftsführer: Hubertus Winterberg
Aufsichtsratsvorsitzender: Marco Voge
Amtsgericht Siegen - HRB 8588

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird von Bund und dem Land NRW gefördert. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarke und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.