

PRESSEMITTEILUNG

„Wer ist bewusst nach Südwestfalen gezogen?“ – Echte Geschichten gesucht

Regionalmarketing Südwestfalen sucht Rückkehrer:innen und Neu-Zugezogene, die ihr Glück in Südwestfalen gefunden haben – Sonderveröffentlichungen und Imagefilm geplant

Südwestfalen. 22. Juni 2022

Das Regionalmarketing Südwestfalen sucht Personen, Paare oder Familien, die bewusst in die Region gezogen sind. Egal, ob sie aus der Großstadt kommen, dem Um- oder Ausland, oder ob sie zurückgekehrt oder neu zugezogen sind: Wer in Südwestfalen sein neues Zuhause und Glück gefunden hat und bereit ist, diese Geschichte zu erzählen, kann sich bis zum 08. Juli 2022 gerne bei der Südwestfalen Agentur melden.

Viele Menschen haben während der Pandemie Lust bekommen, den Großstadtdschungel gegen das Leben im Grünen zu tauschen. Neue Homeoffice-Optionen bieten neue Lebensmodelle. Das Regionalmarketing Südwestfalen hat deshalb im vergangenen Jahr die Kampagne „Komm und bleib“ gestartet. Sie soll jenen, die nur kurz oder für einen Urlaub in der Region sind, zeigen, dass Südwestfalen privat und beruflich tolle Perspektiven bereithält. „Es gibt so viele Geschichten von Menschen, die sich in die Region verliebt haben. Diese wollen wir gerne erzählen“, sagte Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings Südwestfalen der Südwestfalen Agentur. „Zum Beispiel in Sonderveröffentlichungen zum Standort Südwestfalen, auf unseren Social-Media-Kanälen oder auch in einem Imagefilm, den wir im August planen.“

Um anderen Lust zu machen, langfristig in Südwestfalen zu bleiben, sucht das Regionalmarketing daher nach Personen, die diesen Weg bereits gegangen sind.

„War es der Top-Job in der starken Wirtschaft, die wunderbare Natur, das schönere Lebensumfeld für die Familie, die tolle Vereinslandschaft oder alles zusammen? Was hat Sie nach Südwestfalen gezogen? Wir freuen uns über gute und echte Beispiele aus Südwestfalen, passend zu dem Slogan der Region ‘Alles echt’, sagte Marie Ting. „Denn wer könnte die Geschichten besser verkörpern als jene, die selbst begeistert sind.“

Interessierte könne sich gerne bei der Südwestfalen Agentur bis zum 08. Juli 2022 melden mit einer Mail an Simone Epe aus dem Regionalmarketing-Team. Die Mailadresse lautet: s.epe@suedwestfalen.com .

Beste Grüße

Stephan Müller
PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Fax: +49 (0)2761 83511-29
Email: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Geschäftsführer: Hubertus Winterberg
Aufsichtsratsvorsitzender: Marco Voge
Amtsgericht Siegen - HRB 8588

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden

Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird von Bund und dem Land NRW gefördert. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.