

PRESSEMITTEILUNG

Jetzt bewerben: Award für erfolgreiches Arbeitgebermarketing

**Gute Beispiele von Unternehmen aus Südwestfalen werden gesucht –
Bewerbungsfrist bis 25. Mai 2022**

Südwestfalen, 28. April 2022

Arbeitgebermarketing ist ein wichtiges Mittel, um Mitarbeitende für ein Unternehmen zu gewinnen und langfristig zu halten. Schließlich wollen Interessierte wissen, wofür das Unternehmen steht und was es ihnen bietet. Arbeitgebermarketing hilft also auch dabei Betriebe und Job-Interessierte gezielter zusammenzubringen. Um gute Beispiele hervorzuheben, vergibt die Südwestfalen Agentur den Award für erfolgreiches Arbeitgebermarketing. Noch bis zum 25. Mai 2022 können sich Unternehmen mit einem Firmensitz in Südwestfalen bewerben.

„Arbeitgebermarketing ist nicht nur ein Thema für große Betriebe mit hunderten Mitarbeitenden. Es kann genauso im kleineren Handwerksbetrieb umgesetzt werden. Deshalb freuen wir uns über Bewerbungen von Unternehmen jedweder Größe. Sie sollten in ihrer Bewerbung nur zeigen, dass sie eine authentische Arbeitgebermarke haben, die im Unternehmen auch gelebt wird“, erklärt Maria Arens, die im Team des Regionalmarketings Südwestfalen der Südwestfalen Agentur Unternehmen des Vereins „Wirtschaft für Südwestfalen“ beim Thema Arbeitgebermarketing unterstützt. Um sich zu bewerben, reicht es, bis zum 25. Mai 2022 ein kurzes Bewerbungsformular auszufüllen. Das Formular und weitere Informationen finden Betriebe unter www.suedwestfalen-agentur.com/agm2022. Dort sind auch die Kontaktdaten von Maria Arens hinterlegt, die Unternehmen bei Fragen zur Verfügung steht und sie bei der Bewerbung unterstützt: m.aren@suedwestfalen.com.

Videos für Nominierte, Siegel für Gewinner – Öffentlichkeitswirksame Kür

Aus allen teilnehmenden Unternehmen wählt eine Jury die überzeugendsten drei Bewerbungen für eine Short List aus. Alle Nominierten werden auf den Social-Media-Kanälen des Regionalmarketings Südwestfalen präsentiert. Und über jede nominierte Firma wird ein kurzer Film zu ihrer Arbeitgebermarke gedreht, den diese auch für ihre eigene Öffentlichkeitsarbeit nutzen kann.

Aus den Nominierten wählt die Jury dann wiederum das Gewinner-Unternehmen des Arbeitgebermarketing-Awards. Es wird im Herbst bei einer Veranstaltung öffentlichkeitswirksam gekürt, erhält ein offizielles Siegel und steht im Nachgang auf verschiedenen (Online-)Kanälen des Regionalmarketings Südwestfalen im Fokus.

Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)160 991 458 06
Fax: +49 (0)2761 83511-29
Mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH und zur [REGIONALE 2025](#)
Folgen Sie uns auf [Facebook](#)
Folgen Sie uns auf [Instagram](#)
Willkommen in [Südwestfalen](#)

Geschäftsführer: Hubertus Winterberg
Aufsichtsratsvorsitzender: Marco Voge
Amtsgericht Siegen – HRB 8588

Hintergrund Südwestfalen Agentur:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.