

## PRESSEMITTEILUNG

### **Neuer Sprinter für Südwestfalen**

#### **Zusammenarbeit von Becker Immobilien und Südwestfalen Agentur**

**Kirchhundem / Südwestfalen, 30. März 2022.**

**Mit der Lkw-Aktion des Regionalmarketings Südwestfalen verbinden viele Menschen vor allen Dingen große 40-Tonner, deren Auflieger mit großflächigen Motiven für die Region Südwestfalen begeistern wollen. Aber die Aktion wirkt auch im Transporter-Format, wie die Becker Immobilien GmbH & Co. KG aus Kirchhundem zeigt. Das Unternehmen schickt den nächsten Sprinter auf die Straße!**

Die Becker Immobilien GmbH & Co. KG war eines der ersten Unternehmen, das die Lkw-Aktion des Regionalmarketings Südwestfalen unterstützt hat. Nach 2016 hat das Unternehmen, das sich als Investor in Gewerbeimmobilien, vornehmlich für den Handel, engagiert, wieder einen individualisierten Sprinter gestalten lassen. „Wir machen uns aus Überzeugung für die Region stark und wollen das auch zeigen. Als es nun darum ging, ein nächstes Fahrzeug anzuschaffen, war es uns als in der Region Verwurzelte ein Anliegen, das Auto erneut mit Motiven aus Südwestfalen zu gestalten“, sagte Prof. Dr. Stephan Becker, geschäftsführender Gesellschafter der Becker Immobilien GmbH & Co. KG. Michael Becker als Gesellschafter fügt hinzu: „Wir sind uns sicher: Der Sprinter fällt auf!“

Ohne Frage: Den Sprinter zieren Motive der „Komm & Bleib“-Kampagne des Regionalmarketings Südwestfalen. Sie zeigen Biker im Wald und einen Spaziergang in der Abenddämmerung am See – so wie der Feierabend in Südwestfalen ohne Probleme aussehen kann. Bei der Kampagne geht es darum, jene Menschen für die Region und ihre Perspektiven hier zu begeistern, die bislang vielleicht nur von Südwestfalen gehört haben oder zu Besuch waren. Mit dem Sprinter aus Welschen Ennest bekommen die Botschaften nun rollende Unterstützung.

„Die Flotte der Fahrzeuge, die auf Südwestfalen als wirtschaftsstarken und attraktiven Lebensstandort hinweisen, wächst immer weiter“, sagte Marie Ting, Leiterin des

Regionalmarketings Südwestfalen, mit Blick auf 40 Südwestfalen-Lkw und nunmehr zwei Sprinter. „Die Motive sind so vielfältig und machen doch allesamt Lust auf Südwestfalen.“

Interessierte Unternehmen, die im Rahmen der Aktion gerne Werbung für Südwestfalen machen möchten, können sich gerne bei Sandra Rannenberg ([s.rannenberg@suedwestfalen.com](mailto:s.rannenberg@suedwestfalen.com)) melden. „Ob Lkw, Bus, Bahn oder Sprinter. Wir sind für verschiedene Ideen offen“, versichert Marie Ting.

**Beste Grüße**

**Stephan Müller**

PR Manager  
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH  
Martinstraße 15  
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28  
Mobil: +49 (0)160 991 458 06  
Fax: +49 (0)2761 83511-29  
E-mail: [s.mueller@suedwestfalen.com](mailto:s.mueller@suedwestfalen.com)

Zur Südwestfalen Agentur GmbH und zur REGIONALE 2025: [www.suedwestfalen-agentur.com](http://www.suedwestfalen-agentur.com)  
Folgen Sie uns auf Facebook: [www.facebook.com/SWF.echt](https://www.facebook.com/SWF.echt)  
Folgen Sie uns auf Instagram: [www.instagram.com/suedwestfalen\\_echt](https://www.instagram.com/suedwestfalen_echt)  
Willkommen in Südwestfalen: [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)

Hintergrund Südwestfalen Agentur:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIa junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.

