

PRESSEMITTEILUNG

Marco Voge neuer Aufsichtsratsvorsitzender der Südwestfalen Agentur

Landrat des Märkischen Kreises löst Amtskollegen Theo Melcher ab

Südwestfalen, 13. Januar 2022.

Die Südwestfalen Agentur GmbH hat einen neuen Aufsichtsratsvorsitzenden. Der Landrat des Märkischen Kreises, Marco Voge, übernimmt das Amt von seinem Olper Amtskollegen Theo Melcher. Der Vorsitz wechselt jährlich zwischen den fünf Spitzen in den Kreishäusern. Denn die fünf Kreise bilden gemeinsam mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ die sechs Gesellschafter der Agentur.

„Es war ein erfolgreiches, aber kein einfaches Jahr“, bilanzierte Theo Melcher seine Zeit als Aufsichtsratsvorsitzender der Südwestfalen Agentur GmbH. „Die Pandemie hat viele Vor-Ort-Aktivitäten weiter ausgebremst. Die Arbeit in und für die Region lebt aber auch vom Austausch und den Gesprächen mit den Menschen und Akteuren in den Dörfern, Städten und Gemeinden. Das war einmal mehr sehr schwierig“, blickte Melcher zurück. „Dass wir in Südwestfalen trotzdem Vieles anschieben, weiter und oder gar neu entwickeln konnten, spricht für das Engagement der Südwestfalen Agentur und natürlich den vielen Akteuren, die unsere Region weiter voranbringen wollen.“

In der REGIONALE 2025, dem Zukunftsprogramm für Südwestfalen, seien beispielsweise schon über 60 Projekte ausgezeichnet worden – aus den Bereichen Mobilität und Gesundheit ebenso wie aus der Wirtschaft, der Stadtentwicklung, digitaler Bildung und dem Ehrenamt. Elf Vorhaben würden bereits umgesetzt. Darunter beispielsweise ein Kulturprojekt von Jugendlichen für Jugendliche, an dem sich bereits zwölf Kommunen beteiligen. „Das ist als

Halbzeitbilanz der REGIONALE 2025, an der wir gerade arbeiten, ein gutes Zwischenfazit. Wir sind auf einem sehr guten Weg, merken aber auch, dass wir an einigen Stellen noch nachsteuern und unser Profil schärfen können. Das werden wir nun in der zweiten Halbzeit angehen“, erklärte Melcher.

Auch im zweiten Geschäftsfeld der Südwestfalen Agentur, dem Regionalmarketing, ging es mit hoher Schlagzahl weiter. Eine neue Online-Reihe wurde ins Leben gerufen, um Studierende und Unternehmen zusammenzubringen. Ein Highlight sei aber sicher die erstmalig durchgeführte Aktion ‚Kracher des Jahres‘ gewesen, sagte Melcher. 45 Unternehmen haben ihre Top-Produkte oder -Ideen in Kurzvideos vorgestellt. Über 20.000 Mal wurden diese online angesehen, die Arbeit der Betriebe im wahrsten Sinne des Wortes sichtbar.

Fast 400 Unternehmen aus Südwestfalen unterstützen inzwischen das Regionalmarketing Südwestfalen. „Anlässlich des zehnjährigen Bestehens ist das eine tolle Nachricht. Dass die Unternehmen die Marketing-Aktivitäten zudem mit Bestnoten bewerten, zeigt, dass der enge Austausch mit der Wirtschaft und ihren Bedürfnissen im Regionalmarketing funktioniert“, führte Melcher aus.

Im Jahr 2022 übernimmt nun Marco Voge den Posten als Aufsichtsratsvorsitzender der Südwestfalen Agentur. Der Landrat des Märkischen Kreises hofft in diesem Jahr auf mehr Vor-Ort-Veranstaltungen. Das persönliche Miteinander stärke das Verständnis und Wir-Gefühl in der Region. „Wir läuten in Südwestfalen nun die zweite Halbzeit der REGIONALE 2025 ein. Sowohl dort als auch bei Smart Cities werden jetzt immer mehr Projekte ganz konkret vor Ort umgesetzt und dadurch auch erlebbar für die Bürgerinnen und Bürger“, erläuterte Voge. „Es tut sich wirklich eine Menge Gutes in der Region. Das wollen wir Ende August noch einmal gebündelt zeigen beim Südwestfalen Forum. Es soll ein Festival der Region werden, das diese Vielfalt, Umtriebigkeit und die innovativen Ansätze noch einmal hervorhebt und für alle spürbar macht.“

Hubertus Winterberg, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur GmbH, dankte Theo Melcher für das vertrauensvolle Miteinander. "Wir sind froh, dass der Aufsichtsrat uns den Rücken stärkt und immer zum Wohle der Region entscheidet. Daher bin sicher, dass wir die gute Zusammenarbeit mit Theo Melcher auch mit Marco Voge nahtlos fortsetzen."

Beste Grüße

Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)160 991 458 06
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Geschäftsführer: Hubertus Winterberg
Aufsichtsratsvorsitzender: Marco Voge
Amtsgericht Siegen - HRB 8588

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.