

PRESSEMITTEILUNG

Online-Befragung zur Region Südwestfalen startet

**Zusammenarbeit der Fachhochschule Südwestfalen und Südwestfalen
Agentur – Befragung zunächst digital, später vor Ort**

Meschede / Südwestfalen, Januar 2021

Die Fachhochschule Südwestfalen und die Südwestfalen Agentur starten eine Befragung zu Image und Bekanntheitsgrad der Region. In den vergangenen Jahren wurde viel in Südwestfalen vorangetrieben. Die Befragung soll nun feststellen, wie die Teilnehmenden die Attraktivität der Region derzeit einschätzen.

„Beim Thema Image sollen die Befragten beispielsweise beantworten, wofür die Region aus ihrer Sicht steht, welche Besonderheiten sie ihr zuschreiben und welche Perspektiven sie für sich in Südwestfalen sehen“, erläutert Prof. Dr. Anne Jacobi von der Fachhochschule Südwestfalen in Meschede, die die Befragung leitet. Die FH Südwestfalen und die Südwestfalen Agentur arbeiten bei dem Projekt zusammen. „Die Evaluierung hilft uns zu erkennen, ob und wie unsere Kernbotschaften einer starken Wirtschaft in einer lebenswerten Region bei den Fachkräften von morgen ankommen“, erklärt Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketing Südwestfalens bei der Südwestfalen Agentur

In den vergangenen Jahren sei viel bewegt worden in der Region“, ergänzte Ting. „Durch zahlreiche neue Projekte, die das Profil von Südwestfalen als starke und moderne Region prägen – beispielsweise durch REGIONALE-Projekte und die Smart-City-Strategie für Südwestfalen, aber auch durch das kontinuierliche und flankierende Regionalmarketing für Südwestfalen, das die Stärken der Region in den Fokus stellt.“

Das Regionalmarketing unterstützen inzwischen fast 400 Unternehmen als Mitglieder des Vereins „Wirtschaft für Südwestfalen“, der gemeinsam mit den fünf Kreisen der Region das Regionalmarketing trägt. „Wir sehen sehr deutlich, dass es nachdrücklich gelungen ist, Südwestfalen gerade im politischen Raum als echte Wirtschaftsmarke und Innovationsregion zu positionieren – auch in Düsseldorf und Berlin. Nun möchten wir sehen, wie die Bevölkerung die Region und das Profil Südwestfalens derzeit wahrnimmt.“

Die Befragung wird ab sofort bis zum 20. März 2022 zunächst online durchgeführt und steht allen Interessierten offen – über www.suedwestfalen-agentur.com/befragung wird man zu der Umfrage geleitet. Wenn es die Pandemie-Lage wieder zulässt, werden in und außerhalb NRWs auch Straßenbefragungen durchgeführt.



QR-Code zur Online-Befragung

Die Befragung wird im Regionalmarketing Südwestfalen im Rahmen des Projekts "Perspektive Südwestfalen 2.0" durchgeführt. "Perspektive Südwestfalen 2.0" wird bis 2022 aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) unterstützt.

Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)160 991 458 06

Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-Mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF_echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.