

PRESSEMITTEILUNG

„Kracher des Jahres 2021“: Die Kreismeister stehen fest

**Unternehmen zeigen in Kurz-Videos ihre „Kracher“-Produkte und -Ideen –
Offene Online-Abstimmung und Jury bestimmen die fünf Kreismeister**

Südwestfalen. 12. Oktober 2021

45 Organisationen und Unternehmen aus Südwestfalen haben sich mit Kurz-Videos beim Rennen um den Titel „Der Kracher des Jahres 2021 – Made in Südwestfalen“ beteiligt. Nach einer zweimonatigen, öffentlichen Online-Abstimmung und der Sichtung durch eine Fachjury stehen jetzt die fünf Kreismeister fest, aus denen im nächsten Schritt der Gesamtsieger der Aktion ermittelt wird.

Kreis Soest: Infineon Technologies AG aus Warstein

Ohne Halbleitermodule geht in einer elektrisierten und digitalisierten Welt gar nichts, wird im Kracher-Video der Infineon Technologies AG erklärt. Ihr Kracher ist der Leistungshalbleiter „Easy 4B“. Ungefähr so groß wie ein handelsübliches Smartphone enthält er doch vier Millionen Chips aus „Siliziumkarbid“ – so klein, dass sie mit bloßem Auge nicht erkennbar sind. Diese sorgen dafür, dass Strom besonders schnell, effizient und energiesparend fließt. Genutzt wird der innovative Halbleiter zum Beispiel für Solaranlagen und Industrieantriebe.

Kreis Siegen-Wittgenstein: Dango & Dienenthal GmbH aus Siegen

Gut erklärt und unterstützt von beeindruckenden Bildern: So zeigt die Dango & Dienenthal GmbH die Vorteile ihres Kracher-Produkts. Das Unternehmen hat einen neuartigen Fahrtrieb entwickelt, der bei schienengebunden Schmiedemanipulatoren eingesetzt wird, also Anlagen, die schwere Schmiedestücke auf Schienen zur Weiterverarbeitung zum Beispiel zu einer Presse transportieren. Durch den neuen Fahrtrieb kann das Unternehmen den

Schmiedemanipulator noch exakter auf die Presse einstellen. Der Vorteil: Es kann viel schneller und vor allem auch energiesparender geschmiedet werden.

Märkischer Kreis: MJ-Gerüst GmbH aus Plettenberg

Im Kurz-Video der MJ-Gerüst GmbH nimmt ein Mitarbeiter die Zuschauenden mit über das Betriebsgelände des Plettenberger Familienunternehmens und erklärt das Gerüstsystem „MJ Optima“. Das in Plettenberg entwickelte System macht den Aufbau von und die Arbeit auf Fassadengerüsten viel sicherer. Gerüstbauer:innen werden durch eine vorlaufendes Geländer vor dem Abstürzen gesichert. Da das Geländer bereits aufgebaut ist, bevor die Gerüstbauer:innen die nächsthöhere Lage betreten, wird die Absturzgefahr deutlich verringert.

Kreis Olpe: Petra Lennepet Uhren und Schmuck GmbH aus Kirchhundem

Authentisch und mit viel Humor stellt die Inhaberin der Petra Lennepet Uhren und Schmuck GmbH ihren Kracher des Jahres „Herr RINGOO“ vor. In einem extra ausgestatteten Campervan kommt das Team von Petra Lennepet Uhren und Schmuck direkt zum Brautpaar nach Hause oder an einen Ort, der für die Brautleute eine besondere Bedeutung hat. Das rollende Trauringstudio soll die Trauringberatung so zu einem besonderen Erlebnis machen.

Hochsauerlandkreis: REMBE® GmbH Safety + Control aus Brilon

„Breaking News“: Im Stil einer Nachrichtensendung präsentiert die REMBE® GmbH Safety + Control ihren Kracher des Jahres. Das mittelständische Unternehmen aus Brilon ist spezialisiert auf Druckentlastung und Explosionsschutz für Industrieanlagen. Das im Kurzvideo vorgestellte System „Q-Bic™“ registriert eine beginnende Explosion in Maschinen oder Anlagen und löscht die entstehende Explosionsflammen innerhalb von Millisekunden durch ein speziell entwickeltes Düsensystem.

Mit den Videos zu ihren Produkten und Angeboten haben es die Unternehmen geschafft, besonders viele Mitarbeiter:innen, Kund:innen und auch die breite Öffentlichkeit zum Abstimmen zu motivieren. Mit überzeugenden Argumenten, einer authentischen Präsentation und einem hohen Unterhaltungswert überzeugten die Kurzvideos aber auch die Fachjury, bestehend aus Vertreter:innen der Südwestfalen Agentur, der Industrie- und Handelskammern, der Arbeitgeberverbände Südwestfalens, der Handwerkskammern und Kreishandwerkerschaften der Region so wie der Wirtschaftsförderungen der Kreise. Die Ergebnisse der Online-Abstimmung und der Jury-Sitzung gingen mit je 50 Prozent in die Wertung ein.

„Die fünf Kreismeister zeigen genau, was unsere Region Südwestfalen ausmacht: viele starke Unternehmen, die durch ihre hohe Innovationskraft und kluge Ideen überzeugen. Nicht umsonst ist Südwestfalen eine Top-Wirtschaftsregion in Nordrhein-Westfalen. Genau dafür wollen wir mit dem ‚Kracher des Jahres‘ noch mehr Bewusstsein schaffen“, erklärt Marie Ting von der Südwestfalen Agentur, die mit ihrem Regionalmarketing-Team die Aktion ins Leben gerufen hat. „Doch bei den Kracher-Videos der Kreismeister überzeugten nicht nur die vorgestellten Produkte, sondern auch die gelungene und kreative Präsentation.“

„Wir freuen uns sehr, wie viele innovative und spannende Produkte und Ideen wir mit der Aktion ins Rampenlicht rücken konnten. Schließlich haben sich allein in unserer YouTube-Playlist über 20.000 Menschen die Kracher-Videos angesehen. Aus den fünf Kreismeistern werden wir nun gemeinsam mit unseren Partner:innen aus den Wirtschaftsorganisationen den Gesamtsieger – sprich den ‚Kracher des Jahres 2021‘ aus Südwestfalen – ermitteln“, erklärt Christopher Schwermer, der die Aktion im Regionalmarketing-Team der Südwestfalen Agentur betreut. Bekanntgegeben und geehrt wird das Gewinner-Unternehmen am 11. November 2021 im Rahmen des Unternehmerpreises Südwestfalen.

Johanna Maurer

PR Referentin
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-27
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-Mail: j.maurer@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.