

PRESSEMITTEILUNG

## **Morgens halb zehn in Südwestfalen: Digitale Impulse und Austausch rund um nachhaltige Wirtschaft**

**Regionalmarketing Südwestfalen lädt ein zu digitalem Impuls-Café – Thema am 25. August 2021 ist „Gemeinwohlökonomie“ – Kostenloses Angebot für Unternehmen aus der Region**

**Olpe/Südwestfalen. 20.08.2021**

**„Voneinander lernen und sich gegenseitig inspirieren“: Unter diesem Motto lädt die Südwestfalen Agentur im Rahmen des Regionalmarketings Südwestfalen regelmäßig zum digitalen Impuls-Café ein. Im einstündigen Format können sich Vertreter:innen von Unternehmen neue Ideen holen und neue Kontakte in der Region knüpfen. Am 25. August geht es in einer Spezialausgabe um die Themen Gemeinwohlökonomie und nachhaltige Unternehmensentwicklung. Los geht es um 09:30 Uhr per Zoom-Konferenz. Die Teilnahme ist kostenlos.**

Was können Unternehmen zu einer Welt beitragen, in der auch unsere Kinder und Enkelkinder ein glückliches Leben führen können? Und wie setzen Firmen in Südwestfalen nachhaltiges Wirtschaften um? Zu diesen Fragen sind gleich vier Impulsgebende aus der Region beim digitalen Impulscafé zu Gast. „Wir freuen uns, dass wir vier ganz unterschiedliche Impulsgebende für unsere Spezialausgabe gewinnen konnten. Wir können so sehr unterschiedliche Einblicke in das Thema nachhaltiges Wirtschaften geben“, erzählt Christopher Schwermer aus dem Regionalmarketing-Team der Südwestfalen Agentur.

Neben Gerlinde Lamberty, einer zertifizierten Beraterin für das Thema Gemeinwohlökonomie, beteiligen sich die Kleeschulte Erden GmbH aus Rüthen und die RUDOLF Eckel Federnfabrik GmbH aus Elspe mit Beiträgen. Beide Unternehmen setzen auf Nachhaltigkeit und Klimaschutz. „Spannend wird bestimmt auch der Impuls von Melanie Krawitz, die in Olpe den Unverpackt-Laden ‚Krämerei am Markt‘ betreibt,“ so Schwermer.

Bei der einstündigen Veranstaltung stehen Inspiration und Austausch im Vordergrund. Teilnehmen können Vertreter:innen aller Unternehmen aus der Region. „Mit dem Format wollen wir den Unternehmen in Südwestfalen die Möglichkeit bieten, sich auf unkomplizierte Weise neue Ideen zu holen und einen Blick über den Tellerrand zu werfen“, erklärt Marie Ting, Prokuristin und Leiterin des Regionalmarketings Südwestfalen bei der Südwestfalen Agentur. „Gleichzeitig bieten die Impuls-Cafés den perfekten Rahmen, um neue Kontakte zu knüpfen und so das eigene Netzwerk zu vergrößern.“

Alle Informationen zur Spezialausgabe des digitalen Impuls-Cafés finden Interessierte auf [jetzt-zusammenstehen.de/digitales-impuls-cafe-special/](https://jetzt-zusammenstehen.de/digitales-impuls-cafe-special/). Für die Veranstaltung kann man sich noch bis zum 24. August anmelden.

**Johanna Maurer**

PR Referentin  
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH  
Martinstraße 15  
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-27  
Fax: +49 (0)2761 83511-29  
E-Mail: [j.maurer@suedwestfalen.com](mailto:j.maurer@suedwestfalen.com)

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: [www.suedwestfalen-agentur.com](http://www.suedwestfalen-agentur.com)  
Folgen Sie uns auf Facebook: [www.facebook.com/SWF.echt](https://www.facebook.com/SWF.echt)  
Folgen Sie uns auf Instagram: [www.instagram.com/suedwestfalen\\_echt](https://www.instagram.com/suedwestfalen_echt)  
Willkommen in Südwestfalen: [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)

*Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:*

*Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.*

*Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.*

*Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.*