

PRESSEMITTEILUNG

Großartige Resonanz: Tischkalender zu geschlechtersensibler Sprache

Kalender stark nachgefragt – Neue Exemplare nachbestellt – Im Online-Shop der Südwestfalen Agentur erhältlich

Südwestfalen. 13. Juli 2021

Ein kostenloser Tischkalender mit Tipps und Fakten rund um geschlechtergerechte Sprache: Damit hat die Jugendkonferenz und Denkwerkstatt UTOPIA offenbar einen Nerv getroffen. Bereits nach wenigen Tagen war die erste Lieferung an Kalendern vergriffen und steht nun bei Kommunen, Vereinen, Institutionen, Unternehmen und auch Privatpersonen auf dem Schreibtisch. Für Nachschub wurde bereits gesorgt. Der Tischkalender kann ab sofort unter www.suedwestfalen-shop.com auch im Online-Shop der Südwestfalen Agentur bestellt werden.

Erarbeitet wurde der 20-seitige Kalender auf Wunsch der jungen Menschen im Rahmen der Jugendkonferenz und Denkwerkstatt UTOPIA. Hier engagieren sich Jugendliche und junge Erwachsene zwischen 16 und 26 Jahren und wirken aktiv an der Zukunftsgestaltung der Region mit. „Bei unserem jüngsten UTOPIA Day haben wir uns Gedanken darüber gemacht, wie sich Sprache auf den Alltag und auch die Entwicklung einer Region auswirkt und wie wir möglichst alle Menschen mitdenken und mitnehmen können. Heraus kam dabei der Tischkalender mit Fakten, Anregungen und Anwendungstipps rund um geschlechtergerechte Sprache“, erklärt Alica Mielke, die das Projekt UTOPIA Südwestfalen bei der Südwestfalen Agentur betreut.

„Mit einer so großartigen Resonanz haben wir gar nicht gerechnet. Umso mehr freut es uns, dass der Tischkalender so gut angenommen wird“, ergänzt Mielke.

Von der Kommune, die ihre Mitarbeiter*innen für das Thema geschlechtergerechte Sprache sensibilisieren will, über Jugendvereine bis hin zu Unternehmen: Es seien so viele Bestellungen eingegangen, dass bereits nach wenigen Tagen neue Kalender bestellt werden mussten.

Ab sofort können Interessierte die druckfrischen Exemplare auch im Online-Shop der Südwestfalen Agentur unter www.suedwestfalen-shop.com bestellen. Das erste Exemplar ist weiterhin kostenlos, jedes weitere für 1,60 Euro zuzüglich Portokosten erhältlich.

***Hintergrund:** UTOPIA Südwestfalen ist ein bundesweites Modellvorhaben. Gefördert vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft und den Sparkassen in Südwestfalen möchte die Südwestfalen Agentur junge Menschen schon frühzeitig in die Regionalentwicklung einbeziehen. Seit 2015 kommen deshalb regelmäßig Jugendliche und junge Erwachsene aus Südwestfalen zusammen. Sie schauen mit ihrem Blickwinkel auf aktuelle Projekte – beispielsweise von Kommunen, Vereinen und Organisationen – in der Region und können selbst Akzente für die Zukunft Südwestfalens setzen.*

Beste Grüße

Johanna Maurer

PR Referentin
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-27
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-mail: j.maurer@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund Südwestfalen Agentur:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein

„Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.