

PRESSEMITTEILUNG

Vorfahrt für junge Menschen: Die erste UTOPIA-Bundeskonferenz

**Online-Veranstaltung für 16- bis 26-Jährige zum Leben auf dem Land –
Wochenende mit Workshops, Interviews, Musik und Rahmenprogramm**

Südwestfalen. 09. Juni 2021

Vom 18. bis 20. Juni 2021 findet die erste UTOPIA-Bundeskonferenz für junge Menschen statt. Zu der dreitägigen Online-Veranstaltung sind 16- bis 26-Jährige aus ganz Deutschland eingeladen. Auch Mike Warnecke aus Kirchhundem und Rabea Leikop aus Brilon nehmen teil. Im Interview erklären sie, warum sie an dem Wochenende dabei sind und reden über ihre Erwartungen.

Ihr seid schon länger bei UTOPIA in Südwestfalen aktiv. Was macht ihr da?

Mike: Wir sind beide im UTOPIA-Beirat. Das bedeutet: Zusammen mit anderen UTOPIA*innen vertreten wir den Blick der jungen Menschen in der Region bei der REGIONALE 2025.

Rabea: Wir entscheiden also mit, welche Projekte aus Bereichen wie Mobilität, Gesundheit, Bildung, Kultur und anderen für die Region umgesetzt werden.

Das wird die erste UTOPIA Bundeskonferenz. Wer kommt denn da?

Rabea: Ja, das ist schon spannend, wer sich dafür anmeldet. Sonst sind wir mit der UTOPIA in Südwestfalen unter uns und treffen uns mehrfach im Jahr mit engagierten jungen Menschen aus der Region. Jetzt könnte ja auch jemand aus Bayern oder dem hohen Norden dabei sein.

Macht das Sinn?

Mike: Ich denke schon. Natürlich hat jede ländliche Region ihre Besonderheiten, aber es wird sicher Gemeinsamkeiten und Überschneidungen geben.

Rabea: Mobilität, Ehrenamt, Kultur, Dorfleben: Da haben junge Leute sicher ähnliche Erfahrungen gemacht. Denke ich jedenfalls. Es geht ja darum, zu schauen, ob ländliche Regionen Räume für neue Möglichkeiten bieten, was die Beteiligung der jungen Menschen angeht.

Sind drei Tage nicht ein bisschen lang?

Rabea: Das werden wir dann sehen. Es sind keine vollen drei Tage und das Programm ist schon abwechslungsreich. Und es wird ja nicht verbissen, sondern in lockerer Atmosphäre stattfinden. Gibt ja auch ein Wohnzimmer-Konzert, Sportangebote zwischendrin und so weiter.

Worauf seid ihr besonders gespannt?

Mike: Am Freitag geht es ja los mit Wohnzimmer-Talks. Mit Vertreter*innen von der Akademie „Junges Land“ zur Beteiligung von jungen Menschen und Carla Reemtsma von der „Fridays for future“-Bewegung zum Thema Nachhaltigkeit. Die bringen alle unterschiedliche Perspektiven ein. Das stelle ich mir schon spannend vor.

Rabea: Samstags sind wir ja unter uns und sprechen dann zusammen über das Leben auf dem Land und ländlichen Raum. Wo hakt es, was müsste besser sein. Die Lösungsvorschläge kreativ aufzuarbeiten, könnte ganz lustig werden. Formuliert als Song, mit einem Film, als Impro-Theater oder Poetry-Slam. Und das stellen wir ja sonntags direkt Vertreter*innen aus Politik und Wirtschaft vor.

Wer sollte sich anmelden?

Mike: Alle, die auf dem Land leben und gerne darüber sprechen, was sie dort gut finden und was sie stört.

Info: Wer zwischen 16 und 26 Jahren alt ist, kann sich für die Bundeskonferenz UTOPIA unter www.utopia-suedwestfalen.com anmelden. Die Veranstaltung ist kostenlos.

***Hintergrund:** UTOPIA Südwestfalen ist ein bundesweites Modellvorhaben. Gefördert vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft und den Sparkassen in Südwestfalen möchte die Südwestfalen Agentur junge Menschen schon frühzeitig in die Regionalentwicklung einbeziehen. Seit 2015 kommen deshalb regelmäßig Jugendliche und junge Erwachsene aus Südwestfalen zusammen. Sie schauen mit ihrem Blickwinkel auf aktuelle Projekte – beispielsweise von Kommunen, Vereinen und Organisationen – in der Region und können selbst Akzente für die Zukunft Südwestfalens setzen.*

Beste Grüße

Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)160 991 458 06
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF_echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund Südwestfalen Agentur:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.