

## PRESSEMITTEILUNG

### **Geballte Power: Fach- und Führungskräfte aus Medizin und Pflege für südwestfälische Kommunen gewinnen**

**Regionalmarketing Südwestfalen plant Kampagne – 40 Vertreter\*innen der Kommunen bei digitalem Auftakt-Treffen dabei – Enge Zusammenarbeit gewünscht**

**Südwestfalen. 30.06.2021**

**Der demografische Wandel hat viele Auswirkungen – auch auf die gesundheitliche Versorgung. Um Fachkräfte und Fachpersonal aus Medizin und Pflege für die Region zu gewinnen, sollen in Südwestfalen nun Kräfte gebündelt werden. Das Team des Regionalmarketings der Südwestfalen Agentur lud daher Kommunen, Kreise und Interessierte zum digitalen Auftakt-Workshop ein. 40 Vertreter\*innen waren dabei, um über unterstützende Strukturen zu sprechen und eine Kampagne, die noch in diesem Jahr starten soll.**

Das große Interesse an dem Austausch unterstreiche die Wichtigkeit des Themas in und für die Region, erläuterte die Leiterin des Regionalmarketings, Marie Ting. „Für ganz Südwestfalen ist das ein heißes und wichtiges Thema. Einige Kommunen und Kreise haben sich bereits intensiv mit dem Thema beschäftigt und eigene, erfolgreiche Initiativen gestartet; auf Kreisebene beispielsweise mit einer Service-Struktur für Ärzt\*innen im Kreis Soest und im Märkischen Kreis.“ Diese vorhandenen Aktivitäten sollen nun mit dem gemeinsamen Ansatz transparent kommuniziert werden.

„Es war für uns sehr inspirierend zu spüren, dass auch die Vertreter\*innen der Kreise und Kommunen klar hinter einer gemeinsamen, überregionalen Kampagne stehen, die auf die tollen kommunalen bzw. kreisweiten Angebote vor Ort und die

besonderen Perspektiven für Medizin- und Pflegepersonal aufmerksam macht“, ergänzte Ting.

In der digitalen Veranstaltung stellte die Südwestfalen Agentur die bisherigen Pläne für eine Kampagne zur gezielten Ansprache von Ärzt\*innen, Medizin-Studierenden und Pflegepersonal vor und lud dazu ein, kreativ mitzudenken und sich einzubringen.

Hinter dem Vorhaben stehen bislang die Brancheninitiative Gesundheitswirtschaft Südwestfalen e.V., der Zweckverband der Krankenhäuser Südwestfalen e.V., sowie die Wirtschaftsförderung des Kreises Soest und die Gesundheits- und Pflegeplanung des Märkischen Kreises. „Wir möchten gemeinsam Lust auf Südwestfalen machen. Das Standortportal [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com) wird dafür komplett neu gestaltet und soll einen umfangreichen Bereich für Medizin und Pflege erhalten“, erläutert Saskia Haardt-Cerff, die das Projekt in der Südwestfalen Agentur betreut. „Wir möchten Interessierten Informationen zur Region geben, sie aber auch direkt mit ihren Bedürfnissen abholen. Wie sehen die beruflichen Perspektiven in Krankenhäusern, Pflegeeinrichtungen sowie Arztpraxen aus und an wen wende ich mich bei Interesse an einer Niederlassung? Welche Ansprechpartner\*innen helfen weiter? Das muss schnell erfassbar und serviceorientiert sein.“

### **Kampagne soll noch in diesem Jahr starten**

Mit den Vertreter\*innen der Kreise und Kommunen wurde auch über Zielgruppen und Kommunikationsmaßnahmen einer Kampagne gesprochen, die noch in diesem Jahr starten soll. Eine vielversprechende Zielgruppe könnten dabei junge Menschen sein, die für ein Medizinstudium die Region verlassen und sich vorstellen können, zurückzukehren.

„Das war für uns ein gelungener Auftakt. Mit den Hinweisen aus den Kommunen und Kreisen können wir nun in den kommenden Wochen die Vorbereitungen

weiter konkretisieren“, erläuterte Niklas Jung, der mit Saskia Haardt-Cerff das Vorhaben im Rahmen des Projekts „PERSPEKTIVE Südwestfalen 2.0“ bei der Südwestfalen Agentur betreut. „Den Kommunen war es wichtig, Transparenz herzustellen und gerade mit Blick auf begrenzte Ressourcen Synergien zu nutzen. Genau das ist unser Ziel. Unsere Aufgabe ist es nun, auch alle weiteren Akteure rund um das Thema konsequent mit einzubinden und die Kampagne bis Ende des Jahres - gemeinsam mit allen Partnerinnen und Partnern - an den Start zu bringen.“

Die geplante Kampagne gehört zum Projekt "Perspektive Südwestfalen 2.0", das bis 2022 aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) unterstützt wird.

#### **Beste Grüße**

Stephan Müller  
PR Manager  
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH  
Martinstraße 15  
57462 Olpe  
Tel.: +49 (0)2761 835 11-28  
Mobil.: +49 (0)160 991 458 06  
Fax: +49 (0)2761 835 11-29  
E-Mail: [s.mueller@suedwestfalen.com](mailto:s.mueller@suedwestfalen.com)

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: [www.suedwestfalen-agentur.com](http://www.suedwestfalen-agentur.com)  
Folgen Sie uns auf Facebook: [www.facebook.com/SWF.echt](https://www.facebook.com/SWF.echt)  
Folgen Sie uns auf Instagram: [www.instagram.com/suedwestfalen\\_echt](https://www.instagram.com/suedwestfalen_echt)  
Willkommen in Südwestfalen: [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)

Geschäftsführer: Hubertus Winterberg  
Aufsichtsratsvorsitzender: Theo Melcher  
Amtsgericht Siegen - HRB 8588

#### *Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:*

*Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.*

*Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.*

*Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.*