

PRESSEMITTEILUNG

"Tag der Dörfer 2021 #digital": Online-Austausch für Dorfaktive aus Südwestfalen

Digitale Vernetzung von Dorfgemeinschaften im Fokus

Südwestfalen, 09. März 2021.

Der "Tag der Dörfer 2021 #digital" richtet sich an Menschen in Südwestfalen, die sich aktiv in die Entwicklung ihrer Dörfer einbringen möchten oder dies bereits tun. Am Freitag, 19. März 2021 laden die Südwestfalen Agentur und die fünf südwestfälischen Kreise erneut zu der interaktiven Videokonferenz rund um das Thema "digitales Dorf" ein. Vorgestellt und diskutiert wird unter anderem eine Projektidee der LEADER-Region Hochsauerland zur digitalen Vernetzung in südwestfälischen Dörfern, die in Kooperation mit der REGIONALE 2025 umgesetzt werden soll.

Auf Anregung der Teilnehmer*innen beim letzten Tag der Dörfer soll dieser zukünftig zweimal jährlich stattfinden. Im Jahr 2021 wird der Tag der Dörfer deshalb im März zunächst als Online-Veranstaltung durchgeführt, im Herbst dann hoffentlich wieder in einem Gastgeberdorf. Passend zum Veranstaltungsformat steht bei der zweistündigen Videokonferenz am 19. März der Austausch zum Thema "digitales Dorf" im Fokus. „Wir wollen uns der Frage widmen, wie sich Dorfgemeinschaften mit Hilfe von digitalen Möglichkeiten besser präsentieren, ihre Vorhaben und Ideen austauschen und stärker untereinander vernetzen können. In den letzten Veranstaltungen zu diesem Thema haben wir gemerkt, dass diese Idee nicht nur auf ein großes Interesse hier in der Region stößt, sondern auch ein enorm großes Potenzial für die Dörfer Südwestfalens birgt. Darum möchten wir nun gemeinsam überlegen, wie man damit konkret weiter vorankommen kann“, erklärt Dr. Stephanie Arens, Leiterin der REGIONALE 2025.

Unter anderem wird Christoph Hammerschmidt, LEADER-Manager der Region Hochsauerland, eine konkrete Projektidee zur Vernetzung von Dorfgemeinschaften vorstellen, die auch Teil des REGIONALE-2025-Prozesses werden könnte. Anschließend können die Teilnehmer*innen in Workshops Fragen stellen, Bedarfe erläutern, diskutieren

und eigene Ideen rund um das Thema "digitales Dorf" einbringen. "Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht nach wie vor der Austausch zwischen Dorfkraften. Wir möchten einen Raum schaffen, in dem voneinander gelernt werden kann, um so die gesamte Region voranzubringen", erläutert Cynthia Krell aus dem Team der REGIONALE 2025, die den Tag der Dörfer organisiert.

Alle Informationen zum Programm und zur Anmeldung für den "Tag der Dörfer 2021 #digital" am 19. März von 15 – 17 Uhr finden Interessierte unter www.suedwestfalen-agentur.com.

Johanna Maurer

PR Referentin
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-27
Fax: +49 (0)2761 83511-29
Email: j.maurer@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Geschäftsführer: Hubertus Winterberg
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Karl Schneider
Amtsgericht Siegen - HRB 8588

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die

Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.