

PRESSEMITTEILUNG

"Tag der Dörfer #digital": Lust auf Zukunft und Austausch gefragt Kultur, Ehrenamt und das digitale Dorf im Blick - Digitales Forum für Dorfaktive

Südwestfalen, 08. Oktober 2020.

Der „Tag der Dörfer“ richtet sich an alle Menschen in Südwestfalen, denen die Zukunft der Dörfer am Herzen liegt, und die sich für die Entwicklung ihrer Heimatorte einsetzen möchten. Am Freitag, 30. Oktober 2020, findet der "Tag der Dörfer" bereits zum siebten Mal auf Einladung der Südwestfalen Agentur und der fünf südwestfälischen Kreise statt – in diesem Jahr zum ersten Mal digital im Rahmen einer interaktiven Videokonferenz.

Der "Tag der Dörfer" dient Dorfaktiven seit Jahren als Austauschort, um mit Gleichgesinnten zu diskutieren und voneinander zu lernen. Die nächste Gelegenheit bietet sich am Freitag, 30. Oktober 2020. Dann geht es in einer interaktiven Videokonferenz um die Möglichkeiten der REGIONALE 2025 für die Zukunft der Dörfer in Südwestfalen. Interessierte aus ganz Südwestfalen sind zum diesjährigen Austausch im digitalen Raum eingeladen. Im Mittelpunkt stehen die Themen Kultur, Ehrenamt und digitales Dorf. Geplant sind zwei Vorträge und ein Projekt-Café zum Austausch mit Dorfaktiven aus Südwestfalen.

Starten wird die Veranstaltung mit zwei Impulsvorträgen. Der Berliner Kurator, Autor und Galerist Alexander Koch stellt das Projekt „Neue Auftraggeber“ vor. Es ermöglicht Bürgerinnen und Bürgern in ganz Europa eigene Kunstwerke in Auftrag zu geben, die Antworten auf drängende Fragen in ihrem Dorf oder Quartier geben und auf diese Weise ihren Lebensort mitzugestalten. Dr. Marta Doehler-Behzadi leitet seit 2014 die „Internationale Bauausstellung Thüringen“ (IBA). Sie erläutert in ihrem Vortrag die thematischen Schwerpunkte der IBA, die im Rahmen von 30 Experimenten das Umbauen, Neubauen und Selbermachen im ländlichen Raum erprobt und somit die Baukultur als Instrument zur Steigerung der Lebens- und Wohnqualität begreift. "Die Vorträge sollen Anknüpfungspunkte hier in der Region schaffen und südwestfälische

Dörfer zu eigenen Projektideen inspirieren, die dann beispielsweise im Rahmen der REGIONALE 2025 umgesetzt werden können“, erklärt Cynthia Krell, Projektmanagerin der REGIONALE 2025 bei der Südwestfalen Agentur und zuständig für den "Tag der Dörfer".

Auf praktische Einblicke in die Themen Kultur, Ehrenamt und digitales Dorf dürfen sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer beim anschließenden „Projekt-Café“ freuen. Hier werden unter anderem drei Projektideen der REGIONALE 2025 und die Menschen dahinter vorgestellt. „Die Dorfgemeinschaften hier in Südwestfalen beteiligen sich auf vielfältigste Weise an der REGIONALE 2025 und nehmen so ihre Zukunft in die eigene Hand. Die Beispiele zeigen den tief verankerten Willen und das für die Region so typische Engagement, das eigene Dorf weiter lebenswert zu halten“, sagt Dr. Stephanie Arens, Leiterin der REGIONALE 2025 bei der Südwestfalen Agentur. "Und das ist auch ein wichtiger Teil beim Tag der Dörfer: dass man von guten Beispielen lernen kann."

Alle Informationen zum Programm und zur Anmeldung für den "Tag der Dörfer" am 30. Oktober 2020 finden Interessierte unter www.suedwestfalen-agentur.com.

Johanna Maurer

PR Referentin
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-27
Fax: +49 (0)2761 83511-29
Email: j.maurer@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF_echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Geschäftsführer: Hubertus Winterberg
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Karl Schneider
Amtsgericht Siegen - HRB 8588

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-

Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.