PRESSEMITTEILUNG

Drei Online-Workshops für Kulturschaffende aus Südwestfalen

Austausch für Kultureinrichtungen und kulturell Engagierte – Neue Angebote schaffen, Teilhabe fördern – Anmeldung ab sofort

Olpe/Südwestfalen. 12.05.2020
Um Kulturakteuren und Kultureinrichtungen aus der Region dabei zu helfen, neue und innovative Kulturangebote zu kreieren, bietet ihnen die Südwestfalen Agentur im Mai und Juni drei Online-Workshops an. In den Videokonferenzen soll es auch um die Frage gehen, wie mit digitaler Hilfe mehr Menschen an Kultur teilhaben können.

"Wie wichtig kulturelle Angebote sind, verdeutlichen uns die Corona-Beschränkungen eindrucksvoll. Geschlossene Theater und Museen, abgesagte Konzerte, Feste und Festivals: Da fehlt uns ein Stück vom gesellschaftlichen Leben", erklärt Cynthia Krell, die sich im Team der REGIONALE 2025 der Südwestfalen Agentur als zuständige Projektmanagerin um den Bereich Kultur kümmert. "Allerdings entstehen in dieser Zeit in Südwestfalen auch neuartige digitale Angebote und Formate, die unsere Kulturlandschaft ergänzen. Hier steckt ein riesiges Potenzial und das wollen wir mit der Workshop-Reihe kritisch reflektieren, aber auch produktiv für alle Beteiligten weiterdenken." Die Reihe organisiert die Südwestfalen Agentur gemeinsam mit den Kulturregionen Südwestfalen und Sauerland.

Workshop für Künstlerinnen, Künstler, selbstständige Kulturschaffende und Kultureinrichtungen

Am Freitag, 22. Mai 2020 steht die erste Videokonferenz an – mit Referentin Anke von Heyl. Sie ist Kunsthistorikerin, Bloggerin, arbeitet freiberuflich für Museen und

Kultureinrichtungen und entwickelt schwerpunktmäßig Beteiligungsformate mit und für verschiedene Zielgruppen. In der Videokonferenz will sie mit Künstlerinnen, Künstlern und selbstständigen Kulturschaffenden aus allen Sparten gemeinsam Grundlagen erarbeiten für die Entwicklung neuer innovativer Kulturangebote. Schließlich will das Publikum heute anders angesprochen und eingebunden werden als noch vor 10 Jahren.

Diese Frage wiederum treibt auch Kultureinrichtungen, Museen und Vereine um. Wie können sie digitale und analoge Vermittlungsformate sinnvoll verzahnen? Im Mittelpunkt des zweiten Workshops am Freitag, 29. Mai 2020 steht nach einem Impulsvortrag von Anke von Heyl der Erfahrungsaustausch mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern.

Einen ganz anderen Ansatz verfolgt der dritte Online-Workshop am Freitag, 19. Juni 2020. Dafür wechselt die Videokonferenz auch die Örtlichkeit: in die Proberäume der Theaterwerkstatt Bethel in Bielefeld. Deren "Volxakademie für inklusive Kultur" setzt sich auf künstlerische Art und Weise für eine offene Gesellschaft ein, für eine Kultur aus der Bevölkerung für die Bevölkerung. In der Videokonferenz geben Mitgliederinnen und Mitglieder der Theaterwerkstatt Bethel Einblicke in ihre Arbeit und stehen danach für ein moderiertes Gespräch zur Verfügung.

Chance für kulturelle Projekte in der REGIONALE 2025

Dr. Stephanie Arens, Leiterin der REGIONALE 2025 in Südwestfalen, hofft, dass die Workshop-Reihe weitere Impulse für die REGIONALE 2025 liefert und neue Ideen entstehen, die finanziell gefördert und umgesetzt werden können. "Wir merken, dass die REGIONALE 2025 auch von den Kulturakteuren Stück für Stück als Chance wahrgenommen wird, etwa von Theatergruppen und Musikschulen", erklärt Arens. "Die Workshop-Reihe ist auch ein tolles Beispiel für ein Format mit der Südwestfalen-DNA: digital, nachhaltig, authentisch. Wir möchten weitere Impulse liefern für die freien Kulturschaffenden, Kultureinrichtungen und kulturell

Engagierten aus ganz Südwestfalen. Kreativität und Querdenken kann uns nur guttun. Und wenn wir sie nicht in der Kultur finden, wo dann?"

Interessierte können sich für die Online-Workshops ab sofort bei Cynthia Krell von der Südwestfalen Agentur anmelden: mit einer Mail an c.krell@suedwestfalen.com. Weitere Informationen gibt es auf www.suedwestfalen-agentur.com.

Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)160 991 458 06
Fax: +49 (0)2761 83511-29
Email: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPiA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil

der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.