

PRESSEMITTEILUNG

“Einfach Projekte machen!“ - Südwestfalen Forum 2019 lädt zum Austausch über REGIONALE-Ideen ein

Südwestfalen/Soest, 29. August 2019. Rund ein Jahr nach dem Startschuss für die Umsetzungsphase der REGIONALE 2025 wird das Südwestfalen Forum in Soest 2019 zum Ort des Austauschs, Lernens und Helfens. Beim Forum am 06. September 2019 geht es ab 15 Uhr darum, Ideen für die Zukunft der Region kennenzulernen, um Gespräche mit den aktiven ProjektträgerInnen und darum, Inspiration für eigene Vorhaben mitzunehmen. Das Motto: "Einfach Projekte machen!" Für die Veranstaltung in der Stadthalle Soest können sich Interessierte noch online anmelden.

„Überall in Südwestfalen schwirren Ideen umher. Es wird überlegt, konzipiert und formuliert“, freuen sich Dr. Stephanie Arens und Hubertus Winterberg von der Südwestfalen Agentur, die den REGIONALE-Prozess koordiniert. In vielen Gesprächen sei aber deutlich geworden, dass der Dreiklang aus Digital-Nachhaltig-Authentisch für Projekte hohe Ansprüche stelle. „Besonders die digitale Komponente sehen Projektträgerinnen und Projektträger als Herausforderung“, erklärt Dr. Stephanie Arens. "Wir wollen diese Sorge vor dem großen Feld Digitalisierung nehmen und dafür Hilfestellung und Hinweise geben. Das Forum dient sozusagen als Denk- und Lernwerkstatt."

Meet-Ups zu Projekten der REGIONALE 2025

Deshalb steht das Südwestfalen Forum unter dem Motto "Einfach Projekte machen!". Es bietet, neben dem Bühnenprogramm, durch Meet-Ups reichlich Gelegenheit zum Austausch mit und Lernen von aktuellen ProjektträgerInnen der REGIONALE 2025. 15 Projekte sind bislang ausgezeichnet worden. Sie alle haben die Südwestfalen-DNA (digital-nachhaltig-authentisch), kommen aber aus unterschiedlichsten Bereichen wie Gesundheit, Mobilität, Bildung sowie Wirtschaft und Arbeit. Alle Projekte werden Interessierten in kleineren Runden vorgestellt und diskutiert. „Der Austausch in den sogenannten Meet-Ups liefert frische Impulse. So können Konzepte weiterentwickelt und

verfeinert werden. Und wir hoffen, dass es als Ansporn und Hilfestellung dient für jene, die eine Idee umsetzen oder ein Vorhaben vorantreiben möchten“, erläutert Hubertus Winterberg, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur. Denn noch bis mindestens Ende 2021 werden gute Ideen und Vorhaben für die Zukunft Südwestfalens gesucht.

Mehr Informationen zum Programm und das Anmeldeformular gibt es unter www.suedwestfalen-agentur.com

Beste Grüße

Kim Bruse
PR-Volontärin
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 83511-27
Fax: +49 (0)2761 83511-29
Email: k.bruse@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt

Geschäftsführer: Hubertus Winterberg
Aufsichtsratsvorsitzende: Eva Irrgang
Amtsgericht Siegen - HRB 8588

Hintergrund: Als regionale Entwicklungsgesellschaft bündelt die Südwestfalen Agentur die Kräfte von Wirtschaft und Politik zur wettbewerbsfähigen Positionierung der Region im Vergleich zu anderen Standorten. Seit 2012 setzt sie mit ihren Gesellschaftern Hochsauerlandkreis, Märkischer Kreis, Kreis Olpe, Kreis Siegen-Wittgenstein, Kreis Soest und „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“ das Regionalmarketing um. Im Bereich der regionalen Entwicklung arbeitet sie in enger Abstimmung mit den 59 Städten und Gemeinden an Zukunftskonzepten für Südwestfalen und setzt innovative Projekte um. Sie steuerte alle Aktivitäten im Rahmen der REGIONALE 2013 in Südwestfalen und übernimmt dies auch bei der REGIONALE 2025.