

## PRESSEMITTEILUNG

### **Werdohl fährt für die Region der Weltmarktführer**

#### **NBTK Ulbrich GmbH & Co. KG schickt zwei Südwestfalen-Lkw auf die Straßen**

**Werdohl/Südwestfalen, 01. Juli 2019. Die Flotte der Südwestfalen-Lkw ist ab sofort um zwei weitere sehenswerte Exemplare reicher: Die Spedition NBTK Ulbrich GmbH & Co. KG hat sich mit der Stadt Werdohl, dem Märkischen Kreis und der Südwestfalen Agentur zusammengetan, um gleichermaßen für Unternehmen, Stadt und Region zu werben. Damit sind nun 28 rollende Botschafter aus ganz Südwestfalen unterwegs.**

Die beiden knapp neun Meter langen Schüttgut-Transporter hat die Spedition nun bei ihrem Sommerfest vorgestellt. Ab sofort sind sie hauptsächlich im Ruhrgebiet unterwegs und machen dort mit auffälligem Design auf die starke Wirtschaftsregion Südwestfalen aufmerksam. „Und gleichzeitig machen wir mit den Motiven auf der Längsseite deutlich, dass es sich hier auch gut leben lässt. Eine wirklich tolle Kampagne, um die vielen Vorzüge unserer Region aufzuzeigen“, fassen Maren und Marc Andreas Krombach, Geschäftsführer der Spedition, ihre Beweggründe zusammen, sich an der erfolgreichen Lkw-Aktion zu beteiligen.

#### **„Starke Wirtschaftsregion im Grünen“**

Genauso sieht es auch Silvia Voßloh, Bürgermeisterin der Stadt Werdohl. „Ich freue mich, dass nun auch Werdohl dabei ist“, sagt sie bei der offiziellen Vorstellung der beiden Lkw. „Wir sind eine starke Wirtschaftsregion im Grünen mit über 150 Weltmarktführern. Und diese Botschaft erreicht Menschen über die Grenzen Südwestfalens hinaus, was besonders in Zeiten des Fachkräftemangels wichtig ist.“ Und Barbara Dienstel-Kümper, Kreisdirektorin des Märkischen Kreises, betont: „Wir unterstützen diese Aktion gerne, weil sie zeigt, dass sich ein starker Wirtschaftsstandort und eine attraktive Urlaubsregion nicht ausschließen.“ Der Märkische Kreis hat sich nun bereits an der Umsetzung von vier Lkw beteiligt.

Marie Ting von der Südwestfalen Agentur, ist begeistert von dem anhaltenden Erfolg der Kampagne: "Gemeinsam steigern wir so den Bekanntheitsgrad der Region und zeigen, dass es sich lohnt, Südwestfalen näher kennenzulernen. Zudem unterstreichen wir einmal mehr den starken Zusammenhalt in der Region und unser gemeinsames Ziel, das positive Image Südwestfalens weiter zu stärken."

Unternehmen und Kommunen, die sich ebenfalls für einen Lkw mit individuellen Motiven interessieren, können sich jederzeit bei der Südwestfalen Agentur GmbH melden. Sie hat das Lkw-Projekt im Rahmen des Regionalmarketings konzipiert.

#### **Beste Grüße**

**Kim Bruse**  
PR-Volontärin  
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH  
Martinstraße 15  
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 83511-27  
Fax: +49 (0)2761 83511-29  
Email: [k.bruse@suedwestfalen.com](mailto:k.bruse@suedwestfalen.com)

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: [www.suedwestfalen-agentur.com](http://www.suedwestfalen-agentur.com)  
Willkommen in Südwestfalen: [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)  
Folgen Sie uns auf Facebook: [www.facebook.com/SWF.echt](http://www.facebook.com/SWF.echt)

Geschäftsführer: Hubertus Winterberg  
Aufsichtsratsvorsitzende: Eva Irrgang  
Amtsgericht Siegen - HRB 8588

Hintergrund: Als regionale Entwicklungsgesellschaft bündelt die Südwestfalen Agentur die Kräfte von Wirtschaft und Politik zur wettbewerbsfähigen Positionierung der Region im Vergleich zu anderen Standorten. Seit 2012 setzt sie mit ihren Gesellschaftern Hochsauerlandkreis, Märkischer Kreis, Kreis Olpe, Kreis Siegen-Wittgenstein, Kreis Soest und „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“ das Regionalmarketing um. Im Bereich der regionalen Entwicklung arbeitet sie in enger Abstimmung mit den 59 Städten und Gemeinden an Zukunftskonzepten für Südwestfalen und setzt innovative Projekte um. Sie steuerte alle Aktivitäten im Rahmen der REGIONALE 2013 in Südwestfalen und übernimmt dies auch bei der REGIONALE 2025.