

PRESSEMITTEILUNG

333 Unternehmen unterstützen südwestfälisches Regionalmarketing

Meinerzhagener Baugesellschaft jüngstes Mitglied im Verein "Wirtschaft für Südwestfalen" - finanzielle Schallmauer durchbrochen

Südwestfalen, 08. Mai 2019. Gemeinsam für eine starke Region: Mit der Meinerzhagener Baugesellschaft mbH ist das 333. Mitglied dem Verein "Wirtschaft für Südwestfalen" beigetreten. Ein großer Erfolg für das Regionalmarketing Südwestfalen, denn der Verein trägt neben den südwestfälischen Kreisen als sechster und größter Gesellschafter der Südwestfalen Agentur das heimische Regionalmarketing. Das gemeinsame Ziel: Südwestfalen als starken Wirtschaftsstandort und attraktiven Lebensraum bekannt machen.

"Jedes weitere Mitglied ist nicht nur ein Erfolg für den Verein, sondern für ganz Südwestfalen," freut sich Thomas Frye, Geschäftsführer des Vereins. "Die stetig steigende Mitgliederzahl zeigt eindrucksvoll, wie wichtig der regionalen Wirtschaft die öffentliche Wahrnehmung der starken Marke Südwestfalen ist." Durch die große Unterstützung der Unternehmen überschreite das Vereins-Budget zur Finanzierung der Aktivitäten des Regionalmarketings in diesem Jahr erstmals die Schallmauer von 0,5 Mio. Euro.

Überzeugungstäter für Südwestfalen

Mit der Meinerzhagener Baugesellschaft (MBG) trifft es einen "südwestfälischen Überzeugungstäter". Denn die MBG engagiert sich seit kurzem auch im "Gap Year Südwestfalen". Das Programm ermöglicht jungen Menschen, in einem Jahr drei Praktika bei drei verschiedenen heimischen Unternehmen zu absolvieren - ein Projekt, das im Regionalmarketing Südwestfalen entstanden und eng mit dem Engagement der Vereinsmitglieder verbunden ist. "Die konkreten Maßnahmen und Projekte der Südwestfalen Agentur zum Standortmarketing und zur Fachkräftesicherung sowie der Vernetzungsgedanke haben mich überzeugt. Südwestfalen ist ein wirtschaftliches Schwergewicht. Und wir wissen nur zu gut und arbeiten nicht zuletzt selbst daran, dass man hier auch sehr gut wohnen und leben kann. Die Vorteile der Region gilt es

gemeinsam nach außen zu kommunizieren, um uns im Wettbewerb mit anderen Wirtschaftsräumen und den Metropolen durchzusetzen", sagt Oliver Drenkard, Geschäftsführer der Meinerzhagener Baugesellschaft mbH zum Vereinsbeitritt.

Drenkard ist zudem Mitglied im REGIONALE-Beirat - einem Gremium im Rahmen der REGIONALE 2025, das Empfehlungen gibt, welche Projekte förderwürdig sind und umgesetzt werden. Durch und durch also Einsatz für die Region.

Mehr Mitglieder, mehr Schlagkraft

Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings bei der Südwestfalen Agentur, zeigte sich mehr als zufrieden über diese positive Entwicklung: "Es ist toll, so viel Rückhalt in der Region für Südwestfalen zu spüren und mit unseren Aktivitäten so viele Unternehmen begeistern zu können. Der Verein ist der Motor des Regionalmarketings. Je mehr Vereinsmitglieder, umso höher ist auch die Schlagkraft der Marketing-Maßnahmen." Durch das Zutrauen könne die Südwestfalen Agentur sich darum kümmern, Fach- und Führungskräfte für die Region zu interessieren und auf die vielen attraktiven Arbeitgeber aufmerksam zu machen. Etwa durch Präsenzen auf Messen, Arbeitgebermarketing-Trainings und innovative Projekte wie das "Gap Year Südwestfalen".

Unternehmen profitieren von Mitgliedschaft im Alltag

Mit einer Mitgliedschaft im Verein "Wirtschaft für Südwestfalen" unterstützen Unternehmen nicht nur das Standortmarketing, sondern profitieren auch selbst davon. Ein kostenfreies Basis-Set beinhaltet zahlreiche Angebote, die jedem Arbeitgeber dabei helfen, Werbung für die eigenen Arbeitsplätze sowie den eigenen Standort zu machen. Darunter zählen beispielsweise die kostenlose Teilnahme an Arbeitgebermarketing-Trainings und Netzwerkveranstaltungen, die Nutzung von Kommunikationsmaterial und der Zugang zum "Bewerberpool Südwestfalen". Alle weiteren Infos dazu unter www.jetzt-zusammenstehen.de.

Beste Grüße

Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)160 991 458 06
Fax: +49 (0)2761 83511-29
Email: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Geschäftsführer: Hubertus Winterberg
Aufsichtsratsvorsitzende: Eva Irrgang
Amtsgericht Siegen - HRB 8588

Hintergrund: Als regionale Entwicklungsgesellschaft bündelt die Südwestfalen Agentur die Kräfte von Wirtschaft und Politik zur wettbewerbsfähigen Positionierung der Region im Vergleich zu anderen Standorten. Seit 2012 setzt sie mit ihren Gesellschaftern Hochsauerlandkreis, Märkischer Kreis, Kreis Olpe, Kreis Siegen-Wittgenstein, Kreis Soest und „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“ das Regionalmarketing um. Im Bereich der regionalen Entwicklung arbeitet sie in enger Abstimmung mit den 59 Städten und Gemeinden an Zukunftskonzepten für Südwestfalen und setzt innovative Projekte um. Sie steuerte alle Aktivitäten im Rahmen der REGIONALE 2013 in Südwestfalen und übernimmt dies auch bei der REGIONALE 2025.