

PRESSEMITTEILUNG

Gemeinsam Südwestfalen voranbringen

Südwestfälisches Treffen mit Landtagsabgeordneten in Düsseldorf

Düsseldorf/Südwestfalen, 25. Januar 2019.

Austausch, Fragen, Miteinander: Die südwestfälischen Landtagsabgeordneten haben sich über aktuelle Entwicklungen der REGIONALE 2025 und über Pläne und Projekte des Regionalmarketings informiert. Dafür waren auf Einladung der Südwestfalen Agentur Abgeordnete von CDU, SPD und FDP im Düsseldorfer Landtag zusammengekommen.

Neues Jahr, neuer Schwung: Traditionell nutzen Südwestfalen Agentur und die südwestfälischen Landtagsabgeordneten den Januar, um sich in großer Runde auszutauschen über aktuelle Entwicklungen in der Region. Im Fokus: Die REGIONALE 2025, für die seit drei Monaten Projektideen eingereicht werden können. "Wir stehen noch am Anfang. Aber es sind schon viele Ideen für die Zukunft Südwestfalens im Umlauf", sagte Eva Irrgang, Aufsichtsratsvorsitzende der Südwestfalen Agentur GmbH den Abgeordneten. "Es geht aber nicht nach dem Windhund-Prinzip. Gute Ideen, um Südwestfalen digital, nachhaltig und authentisch gerade für die Bedürfnisse junger Menschen weiterzuentwickeln, haben keine Deadline."

Südwestfalen als Labor für Nordrhein-Westfalen

Geschäftsführer Hubertus Winterberg ergänzte: "Der REGIONALE-Prozess begleitet uns die nächsten Jahre. Wir verstehen uns als Labor für Nordrhein-Westfalen, indem wir in Südwestfalen Digitalisierung für den ländlichen Raum neu denken." Stephanie Arens, Leiterin der REGIONALE 2025, versprach: "Wir werden auch neue Formate entwickeln, um die Bürgerinnen und Bürger auf

diesem Weg kontinuierlich mitzunehmen und einzubinden." Die Abgeordneten erinnerten dabei noch einmal an die REGIONALE 2013, in deren Verlauf zahlreiche Kooperationen und damit kreative Prozesse in der Projektentwicklung entstanden sind, die den Zusammenhalt in der Region verstärkten.

Der Zusammenhalt ist auch im Regionalmarketing Südwestfalen spürbar. Die Abgeordneten zeigten sich sehr zufrieden mit der stetig wachsenden Zahl der Mitgliedsunternehmen im Verein "Wirtschaft für Südwestfalen" sowie den Projekten in 2019, um verstärkt Fachkräfte auf Südwestfalen aufmerksam zu machen und sie für die Region zu gewinnen - etwa über die gezielte Ansprache von IT-Kräften.

"Die südwestfälischen Abgeordneten wollen das Bestmögliche für die Region erreichen und setzen sich für die Wahrnehmung Südwestfalens als wirtschaftsstarken und attraktiven Lebensraum ein", fügte Winterberg an. "Bei solchen Treffen wie diesem hier im Landtag sieht man, dass dabei die Parteizugehörigkeit keine Rolle spielt."

Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)160 991 458 06
Fax: +49 (0)2761 83511-29
Email: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Geschäftsführer: Hubertus Winterberg
Aufsichtsratsvorsitzende: Eva Irrgang
Amtsgericht Siegen - HRB 8588

Hintergrund: Als regionale Entwicklungsgesellschaft bündelt die Südwestfalen Agentur die Kräfte von Wirtschaft und Politik zur wettbewerbsfähigen Positionierung der Region im Vergleich zu anderen Standorten. Seit 2012 setzt sie mit ihren Gesellschaftern Hochsauerlandkreis, Märkischer Kreis, Kreis Olpe, Kreis Siegen-Wittgenstein, Kreis Soest und „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“ das Regionalmarketing um. Im Bereich der regionalen Entwicklung arbeitet sie in enger Abstimmung mit den 59 Städten und Gemeinden an Zukunftskonzepten für Südwestfalen und setzt innovative Projekte um. Sie steuerte alle Aktivitäten im Rahmen der REGIONALE 2013 in Südwestfalen und übernimmt dies auch bei der REGIONALE 2025.