

PRESSEMITTEILUNG

Heinrich Georg aus Kreuztal mit Arbeitgebermarketing-Preis ausgezeichnet

Südwestfalen Agentur vergab den Award zum zweiten Mal für beispielhaftes Arbeitgebermarketing

Kreuztal/Iserlohn/Südwestfalen. 21.09.2018

Die Heinrich Georg GmbH ist mit dem südwestfälischen Arbeitgebermarketing-Preis ausgezeichnet worden. Die Südwestfalen Agentur hat den Preis an die Maschinenbaufabrik aus Kreuztal im Rahmen des Unternehmerpreises Südwestfalen in Iserlohn verliehen.

Gezielte Ansprache und gute Angebote

„Heinrich Georg hat sich entschieden, trotz eines ohnehin schon guten Rufs und guter Bewerberzahlen, gemeinsam mit seinen Mitarbeitern seine Arbeitgebermarke zu modifizieren und sein Profil zu schärfen, um passendere Bewerbungen zu erhalten“, lobte Christopher Schwermer, der bei der Südwestfalen Agentur die Mitgliedsunternehmen im Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ betreut, in seiner Rede. „Das Motto ‚You’ll never work alone. But always with the best‘ zeigt, dass die Firma gezielt leistungsfähige und leistungswillige Fachkräfte anspricht, die aber wiederum vom Gesundheitsmanagement bis zum Aspekt Vereinbarkeit von Familie und Beruf einiges geboten bekommen“, so Schwermer. Die Angebote reichen von Eltern-Kind-Zimmern über eine Betriebskita bis hin zur hauseigenen Akademie.

Thomas Kleb von der Firma Heinrich Georg bedankte sich für die Auszeichnung und lobt gleichermaßen das Engagement anderer Firmen. „Wir sind ein Familienunternehmen, das stolz ist auf unsere Region und das viel Respekt hat für

die Leistungen der zahlreichen, erfolgreichen Unternehmen in der Region. Viele von ihnen machen bereits einen guten Job – auch im Arbeitgebermarketing, und wir nehmen den Preis gerne stellvertretend für die guten Personalmarketing-Konzepte unserer benachbarten Unternehmen entgegen.“

„Arbeitgebermarketing zahlt sich aus“

Die Südwestfalen Agentur vergibt den Preis, weil sie Unternehmen für das Thema Arbeitgebermarketing sensibilisieren und gute Beispiele öffentlich machen möchte. Im Rahmen des Regionalmarketings Südwestfalen bietet die Agentur den Mitgliedern des Vereins „Wirtschaft für Südwestfalen“ kostenlose Arbeitgebermarketing-Trainings an. Noch am Tag der Verleihung etwa gab es eines mit externen Referenten und praktischen Tipps in Kreuztal, tags zuvor in Sundern. Es dient den heimischen Betrieben als Starthilfe für wichtige unternehmerische Überlegungen, berichtet Schwermer: „Ein ganzheitlicher und langfristig gedachter Arbeitgebermarketing-Prozess erfordert Ressourcen, aber er zahlt sich aus. Denn passende Mitarbeiter sind der Schlüssel zum Erfolg.“

Bildunterschrift: Christopher Schwermer (Südwestfalen Agentur (r.)) gratuliert Thomas Kleb und Vanessa Koll (Heinrich Georg) zum Arbeitgebermarketing-Preis Südwestfalen. (Foto: Stephan Müller/ Südwestfalen Agentur)

Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)160 991 458 06
Fax: +49 (0)2761 83511-29
Email: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Geschäftsführer: Hubertus Winterberg
Aufsichtsratsvorsitzender: Andreas Müller
Amtsgericht Siegen - HRB 8588

Hintergrund: Als regionale Entwicklungsgesellschaft bündelt die Südwestfalen Agentur die Kräfte von Wirtschaft und Politik zur wettbewerbsfähigen Positionierung der Region im Vergleich zu anderen Standorten. Seit 2012 setzt sie mit ihren Gesellschaftern Hochsauerlandkreis, Märkischer Kreis, Kreis Olpe, Kreis Siegen-Wittgenstein, Kreis Soest und „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“ das Regionalmarketing um. Im Bereich der regionalen Entwicklung arbeitet sie in enger Abstimmung mit den 59 Städten und Gemeinden an Zukunftskonzepten für Südwestfalen und setzt innovative Projekte um. Sie steuerte alle Aktivitäten im Rahmen der REGIONALE 2013 in Südwestfalen und übernimmt dies auch bei der REGIONALE 2025.