

PRESSEMITTEILUNG

Weichenstellung für REGIONALE 2025 besiegelt

Regionale Politik und Wirtschaft schaffen mit aktualisiertem Gesellschaftervertrag Klarheit zur Rolle und Ausstattung der Südwestfalen Agentur GmbH bis Ende 2026

Südwestfalen/Olpe, 30. November 2017. Nach der erfolgreichen REGIONALE 2013 macht sich die Südwestfalen Agentur GmbH nun bereit zur Umsetzung der kommenden REGIONALE 2025. Dazu wurden die Träger-Strukturen und die aktualisierten Aufgaben der Südwestfalen Agentur im Olper Kreishaus nun durch die sechs Gesellschafter, die fünf Kreise und den Verein "Wirtschaft für Südwestfalen e.V.", per notariell beurkundetem Gesellschaftsvertrag verbindlich festgehalten.

Ein Meilenstein für Südwestfalen und ein klares Bekenntnis zum gemeinsamen Zukunft: Es herrschte gute Laune im Sitzungssaal des Kreises Olpe, als die Landräte Frank Beckehoff (Kreis Olpe), Thomas Gemke (Märkischer Kreis), Andreas Müller (Kreis Siegen Wittgenstein), Dr. Karl Schneider (Hochsauerlandkreis) gemeinsam mit Landrätin Eva Irrgang (Kreis Soest) und den Vertretern des Vereins Wirtschaft für Südwestfalen (Vorsitzender Dr. Michael Schulte Strathaus und Vorstandsmitglied Stefan Stracke) ihre Unterschriften unter den neuen Gesellschaftsvertrag der Südwestfalen Agentur GmbH setzten. „Mit der neuen REGIONALE haben wir eine große Chance bekommen, unsere Region weiter voranzubringen“, erklärte der Aufsichtsratsvorsitzende der Südwestfalen Agentur Frank Beckehoff. „Nun sind die Rahmenbedingungen gesetzt. Es kann losgehen!“ Mit dem neuen Vertragswerk seien, so Beckehoff, die Perspektiven für die Arbeit der Agentur bis in das Jahr 2026 abgesichert.

Wirtschaft erhöht Gesellschafteranteile

Die notarielle Beurkundung der Änderungen im Gesellschaftsvertrag ist das Ergebnis einvernehmlicher Diskussionen in den politischen Gremien der Kreise einerseits und den Gremien des Vereins „Wirtschaft für Südwestfalen“ andererseits - und somit ein klares, positives Votum für die Rolle der Südwestfalen Agentur GmbH in der Region.

Dr. Michael Schulte Strathaus, Vorsitzender des Vereins „Wirtschaft für Südwestfalen e. V.“ begrüßte die Weichenstellung ausdrücklich: „Immer mehr Unternehmen erkennen in der Arbeit der Südwestfalen Agentur eine wichtige Hilfestellung im Werben um Fachkräfte. Gleichzeitig wird uns die Umsetzung der REGIONALE 2025 ein enormes Stück voran bringen. Der konsequente Schulterschluss von Politik und Wirtschaft ist dabei die Basis - und ein südwestfälisches Erfolgsmodell.“ Entsprechend erhöht die Wirtschaft ihre Gesellschaftsanteile in der Südwestfalen Agentur GmbH nun auf 37,5 Prozent und erhält einen weiteren Sitz im Aufsichtsrat.

Zukünftige Fokussierung auf zwei Geschäftsbereiche

Die Gesellschafter dokumentieren mit der Neufassung des Gesellschaftsvertrags ihr gemeinsames Vorhaben zur Umsetzung der REGIONALE 2025 und des Regionalmarketings für Südwestfalen durch die Agentur - inhaltlich und finanziell. Demnach wird sich die Arbeit der Südwestfalen Agentur GmbH ab 2018 in zwei Geschäftsbereiche gliedern: Regionale Entwicklung und Regionalmarketing. Diese inhaltliche Fokussierung folgt auch einer Handlungsempfehlung der Evaluierungsergebnisse der TU Dortmund, die die Arbeit und Strukturen der Südwestfalen Agentur GmbH in den Jahren 2014 bis 2016 analysierte und die zentrale Rolle der Agentur in der Region in diesen Bereichen ebenso wie die bisherigen, sehr guten Arbeitsergebnisse hervorhob.

Wichtige Vorbereitungen zur REGIONALE 2025

Auf dem Weg zur Umsetzung REGIONALE 2025 im Geschäftsbereich Regionale Entwicklung werden dabei die zeitlichen Eckpunkte immer konkreter. Im ersten Halbjahr nächsten Jahres steht zunächst die inhaltliche Vertiefung der REGIONALE-Themen an. Das Südwestfalen Forum am 12. Oktober 2018 bildet dann den Auftakt, um die Kriterien zur Einreichung von Projektideen vorzustellen und regionale Akteure zur Einreichung einzuladen.

Für Hubertus Winterberg, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur GmbH bedeutet die Neufassung des Gesellschaftsvertrags zunächst den Startschuss, um nun mit Hochdruck die internen Strukturen aufzubauen. Er blickt zuversichtlich nach vorn: „Diese Weichenstellung der Gesellschafter ist auch ein Vertrauensbeweis. Wir können die Arbeit zur REGIONALE 2025 ab Januar intensiv angehen und das Regionalmarketing konsequent fortführen. Der Aufbau des REGIONALE-Teams ist in vollem Gange. Wir

freuen uns auf die neue, spannende Zeit. Es ist klasse, dass wir nun eine gemeinsame Planungssicherheit bis 2026 haben."

Bildunterschrift: Mit der Unterzeichnung eines neuen Gesellschaftsvertrages besiegeln die Vertreter der fünf südwestfälischen Kreise gemeinsam mit Vertretern des Vereins „Wirtschaft für Südwestfalen e. V.“ und der Südwestfalen Agentur GmbH u.a. die Weichenstellung für die Umsetzung der REGIONALE 2025.

Hintergrund: Als regionale Entwicklungsgesellschaft bündelt die Südwestfalen Agentur die Kräfte von Wirtschaft und Politik zur wettbewerbsfähigen Positionierung der Region im Vergleich zu anderen Standorten. Seit 2012 setzt sie mit ihren Gesellschaftern Hochsauerlandkreis, Märkischer Kreis, Kreis Olpe, Kreis Siegen-Wittgenstein, Kreis Soest und „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“ das Regionalmarketing um. Im Bereich der regionalen Entwicklung arbeitet sie in enger Abstimmung mit den 59 Städten und Gemeinden an Zukunftskonzepten für Südwestfalen und setzt innovative Projekte um. Sie steuerte alle Aktivitäten im Rahmen der REGIONALE 2013 in Südwestfalen und wird dies auch bei der bevorstehenden REGIONALE 2025 übernehmen.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur GmbH

Eva-Nadine Wunderlich

Tel. 02761 - 83511 13

Fax 02761 - 83511 29

Mail: e.wunderlich@suedwestfalen.com

www.suedwestfalen-agentur.com

www.suedwestfalen.com