

## PRESSEMITTEILUNG

### **Jetzt gemeinsam überzeugen**

Südwestfalen Agentur erörtert REGIONALE-Bewerbung mit heimischen Abgeordneten im NRW-Landtag

**Düsseldorf/Südwestfalen, 15. Dezember.** Intensiv hat die Südwestfalen Agentur in den vergangenen Wochen gemeinsam mit zahlreichen Partnern, Akteuren und Unterstützern an der Bewerbungsschrift zur Ausrichtung der REGIONALE 2022 bzw. 2025 gearbeitet. Vorige Woche wurde sie im NRW-Städtebauministerium eingereicht. Nun gilt es, gemeinsam für das Konzept und die guten Gründe einer Südwestfalen-REGIONALE zu überzeugen. Im NRW-Landtag stellten Landrat Frank Beckehoff und Geschäftsführer Hubertus Winterberg die inhaltlichen Schwerpunkte der Bewerbung den südwestfälischen Abgeordneten vor.

Hubertus Winterberg machte dabei die Notwendigkeit sehr deutlich: „Seit 2007 haben wir viel erreicht, aber die Region steht weiterhin vor großen Herausforderungen. Wir sind nicht über den Berg. Die Vielzahl von Fragen brauchen eine ganzheitliche Antwort, wie sie nur im Prozess einer Regionale gegeben werden kann. Südwestfalen will beispielhaft zeigen, wie die Chancen der Digitalisierung in einem umfassenden Konzept mit und für die Menschen gestaltet werden können“, so Winterberg. "Wir sehen die REGIONALE auch als einen gemeinsamen Lernprozess mit dem Land und anderen Regionen", ergänzt hierzu Frank Beckehoff. Der Landrat des Kreises Olpe übernimmt zum Jahresbeginn 2017 den Vorsitz des Aufsichtsrates der Südwestfalen Agentur. Die Bewerbung sei insofern auch ein schlüssiges Zukunftskonzept für das Land Nordrhein-Westfalen. Die Bewerbung mit der ‚Südwestfalen-DNA‘ - digital, nachhaltig, authentisch - passe hervorragend zur Region, könne aber auch modellhaft für andere wirken.

### **Gemeinsam mit guten Argumenten punkten**

Bei den südwestfälischen Abgeordneten steht die Bewerbung auf breitem parteiübergreifenden Fundament - gerade, weil sie im gesellschaftlichen Konsens mit

zahlreichen Unterstützern und Akteuren aus Südwestfalen erstellt wurde. Jetzt, da waren sich alle Beteiligten einig, gelte es gemeinsam mit guten Argumenten zu punkten. Die Bewerbung wird zunächst von einer Fachjury bewertet, die sich Ende Februar ein Bild vor Ort macht. Auf Basis ihrer Empfehlung entscheidet das Landeskabinett im Frühjahr 2017.

*Bildunterschrift: Gemeinsam für Südwestfalen: Breite Unterstützung für die REGIONALE-Bewerbung fanden Landrat Frank Beckehoff und Geschäftsführer Hubertus Winterberg im Gespräch mit den südwestfälischen Landtagsabgeordneten in Düsseldorf. (Foto: Anke Hesse/Südwestfalen Agentur)*

Hintergrund: Als regionale Entwicklungsgesellschaft bündelt die Südwestfalen Agentur die Kräfte von Wirtschaft und Politik zur wettbewerbsfähigen Positionierung der Region im Vergleich zu anderen Standorten. Seit 2012 setzt sie mit ihren Gesellschaftern Hochsauerlandkreis, Märkischer Kreis, Kreis Olpe, Kreis Siegen-Wittgenstein, Kreis Soest und „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“ das Regionalmarketing um. Im Bereich der regionalen Entwicklung arbeitet sie in enger Abstimmung mit den 59 Städten und Gemeinden an Zukunftskonzepten für Südwestfalen und setzt innovative Projekte um. Sie steuerte alle Aktivitäten im Rahmen der REGIONALE 2013 in Südwestfalen.

Pressekontakt:  
Südwestfalen Agentur GmbH  
Christian Janusch  
Tel. 02761 - 83511 13  
Fax 02761 - 83511 29  
presse@suedwestfalen.com  
www.suedwestfalen.com