

PRESSEMITTEILUNG

REGIONALE 2025: Wichtiges Projekt für Ehrenamt der Zukunft in Südwestfalen

Teilprojekt des Sauerländischen Gebirgsvereins erhält dritten Stern und kann umgesetzt werden – Start im Januar 2022

Südwestfalen. 02. September 2021

Für den Sauerländischen Gebirgsverein (SGV) steht fest: Sein Projekt der REGIONALE 2025 ist für den SGV sowie Vereine und das Ehrenamt in Südwestfalen zukunftsweisend und existenzsichernd. Das Ziel: Lösungen finden, um vor allen Dingen junge Mitglieder, Ehrenamtliche und Engagierte zu gewinnen. Start soll im Januar 2022 sein. Denn: Das erste Teilprojekt erhielt den dritten Stern vom zuständigen Ausschuss der REGIONALE 2025 und wird von der NRW-Stiftung mit 100.000 Euro gefördert.

In Südwestfalen mit seinen tausenden Vereinen hat Engagement und Ehrenamt eine enorme Bedeutung. Die Vereinsarbeit stellt eine Grundlage des sozialen Zusammenhalts dar. Bereits seit einigen Jahren aber verändert sich die Vereinslandschaft. Die Bereitschaft, ein Ehrenamt auszuüben, geht zurück und die Mitgliedszahlen sinken, während gleichzeitig die Komplexität der Vereinsarbeit ansteigt. Der Sauerländische Gebirgsverein möchte nun mit dem Projekt „Zukunft des Ehrenamtes in Südwestfalen sichern“ gegensteuern.

„Nach der Auszeichnung mit dem ersten Stern konnten wichtige Kräfte in unserem Verein und bei unseren Partnern freigesetzt und Gespräche mit Fördergebern erfolgreich zum Abschluss gebracht werden“, sagte Christian Schmidt, Geschäftsführer des Sauerländischen Gebirgsvereins mit seinen 32.000 Mitgliedern. „Mit der Umsetzung des Projektes werden wir nun, gemeinsam mit

unseren Partnern, wichtige Impulse für die nachhaltige Entwicklung des Ehrenamtes in Südwestfalen und darüber hinaus geben.“

Das Projekt ist in zwei Teile gegliedert. Das erste nennt sich „Lösungen finden“, wird von der NRW-Stiftung gefördert und soll bereits Anfang 2022 starten. Zu Beginn steht eine umfangreiche Analyse der SGV-Mitglieder und Ehrenamtlichen. Wo liegen ihre Kompetenzen, wo ihre Stärken und Schwächen? Welche Motive bewegen sie zum Engagement, wo wünschen sie sich Unterstützung und wie stellen die Engagierten sich die Mitarbeit der Zukunft vor? Und wie kann Digitalisierung bzw. digitale Instrumente ehrenamtliches Engagement unterstützen?

Erkenntnisse nicht nur für SGV sondern Ehrenamt generell

Aus der Analyse werden konkrete Ziele und Strategien für die künftige Arbeit des Ehrenamts abgeleitet und in konkrete Handlungsmaßnahmen überführt. All dies soll innerhalb eines Jahres passieren. Das zweite Teilprojekt soll sich anschließen. Darin geht es darum, die Erkenntnisse zu vertiefen, zu erproben und zu bewerten. Alle gewonnenen Lösungen, Strategien und Maßnahmen sollen nicht nur einen Mehrwert für den SGV hervorbringen, sondern in einem Leitfaden für das Ehrenamt in Südwestfalen allgemein münden.

Für das Projekt der REGIONALE 2025 arbeitet der SGV eng mit dem Westfälischen Heimatbund zusammen sowie mit Projektpartnern und Expert:innen. Dazu zählen beispielsweise die fünf Kreissportbünde, der Sauerländische Schützenbund und der Landeswanderverband NRW.

Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Südwestfalen hat sich erfolgreich beworben und wird nun bei Fördermitteln bevorzugt berücksichtigt. Im Rahmen der REGIONALE 2025 erhalten Projekte bis zu drei

Sterne. Darüber beraten die Gremien der REGIONALE 2025, die mit Vertreter:innen aus ganz Südwestfalen und den unterschiedlichsten Organisationen besetzt sind. Der erste Stern wird für eine herausragende Idee vergeben, der zweite für ein tragfähiges Konzept. Beim dritten Stern sind Fördermittel sicher und das Projekt kann umgesetzt werden.

Beste Grüße

Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)160 991 458 06
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund Südwestfalen Agentur:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das

außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.