

## PRESSEMITTEILUNG

### **Das Dating-Portal für Immobilien**

**App für Innenstadtentwicklung in Lennestadt – Projekt „L(i)ebenswert Lennestadt“ in der REGIONALE 2025 mit erstem Stern ausgezeichnet**

**Lennestadt / Südwestfalen. 02. September 2021**

**Die Innenstadt attraktiv halten, Leerstände neu nutzen und ausreichend wie nachgefragten Wohnraum schaffen: Diese Themen stehen bei vielen Kommunen auf der Agenda. Die Stadt Lennestadt möchte neue Wege gehen und eine App für die Problemstellungen entwickeln. Die App „L(i)ebenswert Lennestadt soll dabei helfen, die Ortskerne als Gewerbe- und Wohnstandort liebens- und lebenswert zu erhalten. Das Projekt wurde im Rahmen der REGIONALE 2025 vom zuständigen Gremium mit dem ersten von drei Sternen ausgezeichnet.**

Ältere Menschen suchen barrierefreie Wohnungen, damit sie auf eigenen Wunsch möglichst lange und selbstständig in ihrem Ort verbleiben können. Bei jungen Familien wiederum ist der Wunsch nach einem Eigenheim noch sehr groß. Dabei ist es planerisch und ökologisch nicht sinnvoll, neue Flächen an den Ortsrändern auszuweisen, während die Bevölkerungszahlen in den kommenden Jahren zurückgehen und Innenstädte durch Leerstände an Attraktivität verlieren. Der Ansatz in Lennestadt geht also dahin, vorhandene Bauten zu erhalten, zu sanieren und neu zu beleben.

Die geplante App soll dabei gleich mehrere Funktionen erfüllen. Anbietende und Suchende bzw. Mieter:innen und Besitzer:innen sollen sich hier gegenseitig schnell und unkompliziert finden. Außerdem hilft der Stadt die App auch als strategisches Stadtentwicklungsinstrument. Durch die Nutzungsdaten kann sie erkennen, welche Ortsteile besonders bevorzugt und welche Wohnungs- und Hausgrößen oder auch Gewerbearten gerade gefragt sind.

Das Ziel ist, so dem Leerstand von Ladenlokalen und Geschäftsräumen zu begegnen und zudem ausreichend Wohnraum bereitzustellen.

„Ich freue mich sehr, dass unser Projekt durch den ersten Stern die Auszeichnung als herausragende konzeptionelle Idee, die einen besonderen Beitrag zur Entwicklung der Region leisten kann, erhalten hat. Ich bin überzeugt von der Idee und wir rücken damit ein großes Stück näher in Richtung Realisierung. Das Fundament liegt damit vor und motiviert zum Weitermachen für ein li(e)benswertes Lennestadt“, sagte Steffen Baumhoff, 1. Vorsitzender des Stadtmarketings Lennestadt.

Die App ist dabei nur eines von mehreren Instrumenten der Stadt Lennestadt, um den Fragestellungen von nachhaltiger Bauplanung zu begegnen. Aus anderen Kommunen wie Iserlohn, Plettenberg und Werdohl gibt es bereits Interesse an der App-Idee, sodass aus dem Lennestädter Vorstoß ein neues Planungsinstrument für viele Kommunen in Südwestfalen werden könnte.

*Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Südwestfalen hat sich erfolgreich beworben und wird nun bei Fördermitteln bevorzugt berücksichtigt. Im Rahmen der REGIONALE 2025 erhalten Projekte bis zu drei Sterne. Darüber beraten die Gremien der REGIONALE 2025, die mit Vertreter:innen aus ganz Südwestfalen und den unterschiedlichsten Organisationen besetzt sind. Der erste Stern wird für eine herausragende Idee vergeben, der zweite für ein tragfähiges Konzept. Beim dritten Stern sind Fördermittel sicher und das Projekt kann umgesetzt werden.*

**Beste Grüße**

Stephan Müller

PR Manager  
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH  
Martinstraße 15  
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28  
Mobil: +49 (0)160 991 458 06  
Fax: +49 (0)2761 83511-29  
E-mail: [s.mueller@suedwestfalen.com](mailto:s.mueller@suedwestfalen.com)

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: [www.suedwestfalen-agentur.com](http://www.suedwestfalen-agentur.com)  
Folgen Sie uns auf Facebook: [www.facebook.com/SWF.echt](https://www.facebook.com/SWF.echt)  
Folgen Sie uns auf Instagram: [www.instagram.com/suedwestfalen\\_echt](https://www.instagram.com/suedwestfalen_echt)  
Willkommen in Südwestfalen: [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)

Hintergrund Südwestfalen Agentur:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.