

PRESSEMITTEILUNG

REGIONALE 2025: Klima-Scouts ausbilden, Klima- Wissen weitergeben

Projekt „KlimaScouts“ des Kreises Siegen-Wittgenstein in der REGIONALE 2025 mit erstem Stern ausgezeichnet

Kreis Siegen-Wittgenstein/ Südwestfalen. 02. September 2021

Dem Klimawandel zu begegnen, ist eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe. Um gute und akzeptierte Lösungen für klimaschonende Maßnahmen zu finden und das Wissen über klimatische Veränderungen an die Bürger:innen weiterzugeben, plant der Kreis Siegen-Wittgenstein, Klima-Scouts auszubilden. Gemeinsam mit der Uni Siegen sollen sie wissenschaftlich fundierte Fachkenntnisse in die Bevölkerung tragen. Das Projekt wurde im Rahmen der REGIONALE 2025 vom zuständigen Gremium mit dem ersten von drei Sternen ausgezeichnet.

Klima-Scouts sind Zweier-Teams aus Schüler:innen und Erwachsenen, die wissenschaftsnah ausgebildet werden und ihr erworbenes Wissen bei Besuchen in Schulen, Verwaltungen, Vereinen und Unternehmen weitergeben. Sie wirken damit als Multiplikatoren für die Verbreitung von Wissen aber auch für die Sensibilisierung in Bezug auf die Klima-Herausforderungen. Ein wichtiges Ziel für die Projektverantwortlichen ist es, die Distanz zwischen Forschung und Bürger:innen zu reduzieren und Wissen über die Grenzen der Bildungseinrichtungen hinaus zu vermitteln.

„Viele Bürgerinnen und Bürger wissen zwar bereits um die Wichtigkeit des Klimaschutzes, allerdings sind es hauptsächlich Fachleute, die die globalen Zusammenhänge und Folgen der Klimaerwärmung für unsere Region wirklich

verstehen“, erklärte Siegen-Wittgensteins Landrat Andreas Müller. „Der Umgang mit den nun häufiger auftretenden Wetterextremen verlangt aber nach einer gesellschaftlichen Anstrengung, die alle Menschen betrifft – nicht nur in unserer Heimat. Genau da setzt die Idee der Klimascouts an und schließt eine echte Lücke.“

Im Rahmen der REGIONALE 2025 soll bei dem Projekt zudem eine digitale Bildungsplattform entwickelt werden. Sie dient einerseits der Ausbildung der Klima-Scouts und andererseits bestehenden Initiativen sowie interessierten Bürger:innen als Informations- und Lernplattform.

Der Kreis Siegen-Wittgenstein sieht sich in diesem Projekt in einer Pilotfunktion. Nach einer erfolgreichen Pilotphase könnte das Programm bei Interesse auf die weiteren Kreise Südwestfalens ausgeweitet werden.

Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Südwestfalen hat sich erfolgreich beworben und wird nun bei Fördermitteln bevorzugt berücksichtigt. Im Rahmen der REGIONALE 2025 erhalten Projekte bis zu drei Sterne. Darüber beraten die Gremien der REGIONALE 2025, die mit Vertreter:innen aus ganz Südwestfalen und den unterschiedlichsten Organisationen besetzt sind. Der erste Stern wird für eine herausragende Idee vergeben, der zweite für ein tragfähiges Konzept. Beim dritten Stern sind Fördermittel sicher und das Projekt kann umgesetzt werden.

Beste Grüße

Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH

Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)160 991 458 06
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF_echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund Südwestfalen Agentur:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.