

PRESSEMITTEILUNG

Digikur: Passgenaue Gesundheits-Angebote für Kurgäste

Sieben Kurorte in Südwestfalen werden smart – Projekt „Digikur“ in der REGIONALE 2025 mit erstem Stern ausgezeichnet

Südwestfalen. 02. September 2021

Sieben Kurorte in Südwestfalen wollen attraktiver werden und neue Gäste für sich gewinnen. Helfen soll ihnen dabei „Digikur“. Digikur ist eine App, die Interessierten individuelle, passgenaue und schnelle Angebote für ihren Aufenthalt im jeweiligen Kurort bieten möchte. Das Projekt wurde im Rahmen der REGIONALE 2025 vom zuständigen Gremium mit dem ersten von drei Sternen ausgezeichnet.

„Die Auszeichnung mit dem 1. Stern bedeutet uns sehr viel. Sie zeigt uns, dass wir den Nerv der Zeit getroffen haben. Zugleich ist sie weiterer Ansporn, innovative digitale Infrastrukturen in den Kurorten zu entwickeln und nutzbar zu machen. Und zwar so, dass sie nachhaltig und individuell Erhalt und Wiederherstellung von Fitness und Gesundheit bieten“, sagte Bad Berleburgs Bürgermeister Bernd Fuhrmann.

Bad Berleburg gehört gemeinsam mit Bad Laasphe, Bad Sassendorf, Brilon, Olsberg, Schmallenberg und Winterberg zu den sieben Kurorten in Südwestfalen, die hinter dem Projekt der REGIONALE 2025 stehen. Sie haben gemeinsam erkannt, dass der Bedarf an präventiven Gesundheitsangeboten wächst – und über das Projekt „Digikur“ neue Lösungsansätze ausgemacht.

Ziel ist es, eine innovative IT-Infrastruktur für die Digikur-App aufzubauen. Sie ermöglicht es, Gesundheitsparameter von Gästen mobil zu erheben und mit Gesundheitsangeboten der beteiligten Kurorte zu verbinden. Daraus entsteht ein Angebot für Interessierte, das individuell auf sie zugeschnitten ist.

In Zukunft könnte es beispielsweise so sein, dass Kurgäste über die Digikur-App ihre relevanten Gesundheitsdaten übermitteln. Diese werden in der App mit den Angeboten der Kliniken, Praxen und Unterkunftsbetrieben abgeglichen und blitzschnell erhalten die Kurgäste ein individuelles Angebot für einen Kur-Aufenthalt. Dieses enthält sowohl Termine in Kliniken und bei Fachärzten für Behandlungen als auch Empfehlungen für ruhige Restaurant-Besuche oder Ausflugstipps, die dem Gesundheitszustand entsprechen. Die permanent aktualisierten Fitnessdaten erlauben sogar, das Angebot während des Gastaufenthaltes anzupassen. Da gerade Gesundheitsdaten sehr sensibel sind, wollen die Projektverantwortlichen, dass die Gesundheitsdaten der Digikur-App ausschließlich zwischen den Kurorten und Krankenkassen genutzt werden.

Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Südwestfalen hat sich erfolgreich beworben und wird nun bei Fördermitteln bevorzugt berücksichtigt. Im Rahmen der REGIONALE 2025 erhalten Projekte bis zu drei Sterne. Darüber beraten die Gremien der REGIONALE 2025, die mit Vertreterinnen und Vertretern aus ganz Südwestfalen und den unterschiedlichsten Organisationen besetzt sind. Der erste Stern wird für eine herausragende Idee vergeben, der zweite für ein tragfähiges Konzept. Beim dritten Stern sind Fördermittel sicher und das Projekt kann umgesetzt werden.

Beste Grüße

Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)160 991 458 06
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com

Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund Südwestfalen Agentur:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.