

PRESSEMITTEILUNG

## **REGIONALE 2025: Know-how für Industrie in Südwestfalen vernetzen**

**Projekt „Cluster Metall+Daten“ in der REGIONALE 2025 mit erstem Stern  
ausgezeichnet**

**Südwestfalen. 02. September 2021**

**Südwestfalen ist die stärkste Industrieregion in Nordrhein-Westfalen. Dafür sorgen zehntausende Unternehmen. Sie stehen allerdings vor großen Herausforderungen – etwa der digitalen Transformation. Um sie dabei zu unterstützen, soll eine Cluster-Organisation „Metall+Daten“ geschaffen werden. Die Idee: Regionale Akteure, insbesondere aus Industrie und Wissenschaft, vernetzen sich zu den Herausforderungen und schaffen Synergien. Das Projekt wurde im Rahmen der REGIONALE 2025 vom zuständigen Gremium mit dem ersten von drei Sternen ausgezeichnet.**

Der Rückhalt in der Wirtschaft für das Vorhaben ist groß. Dutzende Unternehmen unterstützen das Ansinnen, eine Cluster-Organisation „Metall+Daten“ zu etablieren, die als fachliches Cluster in die Gesamtstrategie „DO IT SWF“ der Universität Siegen eingebettet sein soll. Hinter dem Projekt der REGIONALE 2025 steht Prof. Dr.-Ing. Peter Burggräf vom Lehrstuhl für International Production Engineering and Management der Uni Siegen. „Die Auszeichnung bestärkt unsere Vision für ein Regionalcluster ‚Metall+Daten‘ Südwestfalen, im Rahmen der Initiative DO IT SWF“, sagte Burggräf. „Wir brauchen dieses Cluster, um die Wettbewerbsfähigkeit in der produzierenden Industrie zu erhalten und auszubauen. Mit diesem Rückenwind werden wir mit unseren Partnern das Projekt weiterentwickeln und die Realisierung vorbereiten.“

In einem ersten Schritt soll nun eine Pioniergruppe eine Clusterorganisation

aufbauen. Dafür gilt es, die regionalen Bildungspartner, Industrieunternehmen, Kommunen und Sozialpartner nachhaltig zu vernetzen. Die Themenliste für die Organisation ist bereits prall gefüllt: CO2-Neutralität, ökologische Nachhaltigkeit und digitale Technologien beschäftigen viele produzierende Unternehmen in Südwestfalen. In vertrauensvoller Zusammenarbeit soll das vorhandene Know-how der südwestfälischen Wirtschaft mit digitalen Innovationen verbunden werden und daraus neue Kompetenzen entstehen. Die Organisation versteht sich dabei als Bindeglied und zentrale Ansprechpartnerin, damit Südwestfalen sich gemeinsam und koordiniert als Industriestandort konsequent weiterentwickeln kann. Dabei ist eine Lernpartnerschaft mit dem etablierten Spitzencluster „It's OWL“ in OstWestfalen-Lippe vorgesehen.

*Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Südwestfalen hat sich erfolgreich beworben und wird nun bei Fördermitteln bevorzugt berücksichtigt. Im Rahmen der REGIONALE 2025 erhalten Projekte bis zu drei Sterne. Darüber beraten die Gremien der REGIONALE 2025, die mit Vertreter:innen aus ganz Südwestfalen und den unterschiedlichsten Organisationen besetzt sind. Der erste Stern wird für eine herausragende Idee vergeben, der zweite für ein tragfähiges Konzept. Beim dritten Stern sind Fördermittel sicher und das Projekt kann umgesetzt werden.*

**Beste Grüße**

Stephan Müller

PR Manager  
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH  
Martinstraße 15  
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28  
Mobil: +49 (0)160 991 458 06  
Fax: +49 (0)2761 83511-29  
E-mail: [s.mueller@suedwestfalen.com](mailto:s.mueller@suedwestfalen.com)

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: [www.suedwestfalen-agentur.com](http://www.suedwestfalen-agentur.com)

Folgen Sie uns auf Facebook: [www.facebook.com/SWF.echt](https://www.facebook.com/SWF.echt)  
Folgen Sie uns auf Instagram: [www.instagram.com/suedwestfalen\\_echt](https://www.instagram.com/suedwestfalen_echt)  
Willkommen in Südwestfalen: [www.suedwestfalen.com](https://www.suedwestfalen.com)

Hintergrund Südwestfalen Agentur:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.