

PRESSEMITTEILUNG

REGIONALE 2025: Ein Fluss, zwei Kommunen und zahlreiche „NaturTalente“

REGIONALE-Projekt „NaturTalentLippe“ mit erstem Stern ausgezeichnet – Vorhaben will Lebens- und Naturraum an der Lippe aufwerten

Lippstadt/ Lippetal/ Südwestfalen. 02.09.2021

Zwischen Lippstadt und Lippetal liegt die Auenlandschaft der Lippe: ein einzigartiger und wertvoller Naturraum mit vielen „NaturTalenten“. Genau diese wollen die beiden Kommunen nun vor Ort und auch digital sicht- und erlebbar machen und gleichzeitig neue Netzwerke schaffen. So sollen die Lippeauen nicht nur als Naturraum mit seiner Schönheit und Schutzwürdigkeit gestärkt werden. Er soll behutsam zugänglicher und erfahrbarer werden, für Bevölkerung wie Gäste. Umgesetzt werden sollen die verschiedenen Maßnahmen bis zum Jahr 2030. Mit der Verleihung des ersten Sterns durch den zuständigen Ausschuss der REGIONALE 2025 ist nun der erste Schritt gemacht.

Herzstück des Projektes ist es, die renaturierte Auenlandschaft der Lippe erlebbar zu machen und zur gleichen Zeit die Natur zu schützen. Dafür sorgen soll ein Informations- und Leitsystem entlang des Flusses, das sowohl analog als auch digital nutzbar ist: analog über Informationstafeln und Beschilderungen, digital durch die „Lippe-Info-App“, Webcams sowie Augmented und Virtual Reality.

Darüber hinaus sollen die „NaturTalente“ der Lippeauen durch fünf thematische Netzwerke gestärkt und sichtbar gemacht werden. Die Pläne umfassen beispielsweise den Bau eines Informationszentrums rund um die einzigartige

Natur der Auenlandschaft. Außerdem sollen die Freizeitmöglichkeiten an der Lippe – wie zum Beispiel Wassersportanlagen oder Rad- und Fußwege – behutsam ausgebaut und optimiert werden. Auch die Dörfer und Städte entlang des Flusses werden in das Projekt mit einbezogen und geeignete Orte städtebaulich weiterentwickelt. Die Zusammenarbeit rund um die geplanten Maßnahmen sollen durch eine digitale Plattform und echte Treffpunkte für Kommunikation und Austausch verstärkt werden.

Ziel des Vorhabens „NaturTalenteLippe“ ist die nachhaltige Aufwertung des Lebens- und Naturraums an der Lippe durch die Förderung und Weiterentwicklung bereits vorhandener Gegebenheiten. Egal ob baulich, touristisch oder relevant für den Naturschutz: Alle Maßnahmen des Projekts werden gemeinsam mit der Bevölkerung und verschiedenster Akteure erarbeitet. Was zwischen Lippstadt und Lippetal entsteht, soll zum Vorbild für andere Regionen in Südwestfalen werden.

„Die Auszeichnung mit dem ersten Stern bestärkt uns in unserer Entscheidung, das Projekt interkommunal und mit großer Themenvielfalt zu entwickeln. Mit Bürgerinnen und Bürgern und engagierten Projektpartnern machen wir uns nun motiviert auf den Weg, um die Projektbausteine voranzubringen, die NaturTalente der Lippe sichtbar zu machen und einen echten Mehrwert für die Region zu schaffen“, sagte Arne Moritz, Bürgermeister der Stadt Lippstadt.

Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Südwestfalen hat sich erfolgreich beworben und wird nun bei Fördermitteln bevorzugt berücksichtigt. Im Rahmen der REGIONALE 2025 erhalten Projekte bis zu drei Sterne. Darüber beraten die Gremien der REGIONALE 2025, die mit Vertreterinnen und Vertretern aus ganz Südwestfalen und den unterschiedlichsten Organisationen besetzt sind. Der erste Stern wird für eine herausragende Idee vergeben, der zweite für ein tragfähiges Konzept. Beim dritten Stern sind Fördermittel sicher und das Projekt kann umgesetzt werden.

Johanna Maurer

PR Referentin
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-27
Fax: +49 (0)2761 83511-29
Email: j.maurer@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.