

PRESSEMITTEILUNG

## **REGIONALE 2025: Wissen in der Produktion weitergeben und digital langfristig sichern**

**Projekt „Wissen in Aktion“ der Fachhochschule Südwestfalen in der  
REGIONALE 2025 mit erstem Stern ausgezeichnet – Fachkräfte einbinden,  
digitale Lösungen finden und teilen**

**Meschede / Südwestfalen. 08. Dezember 2021**

**Für die Unternehmen in Südwestfalen sind neue digitale Prozesse und der  
Fachkräftemangel zwei große Herausforderungen. Gerade wenn sich viele  
erfahrene Mitarbeiter:innen in den Ruhestand verabschieden, gehen  
Erfahrung und spezialisiertes Wissen verloren. Die Fachhochschule  
Südwestfalen möchte mit dem Projekt „Wissen in Aktion – digital und  
partizipativ für die Zukunft Südwestfalens“ gegensteuern. Das Projekt wurde  
im Rahmen der REGIONALE 2025 vom zuständigen Gremium mit dem ersten  
von drei Sternen ausgezeichnet.**

Fast jede:r Zweite in Südwestfalen ist im produzierenden Gewerbe beschäftigt.  
Viele Unternehmen stehen vor der Herausforderung, dass sie einerseits kaum  
neue Fachkräfte finden und viele erfahrene Mitarbeiter:innen mit Spezialwissen in  
den Ruhestand gehen. Andererseits wird gerade jetzt das Know-how der  
Fachkräfte benötigt, um digitale Prozesse einzuführen und umzusetzen und so die  
Innovationsfähigkeit der Betriebe zu sichern.

Die FH Südwestfalen hatte eine Studie durchgeführt, bei der sich 80  
südwestfälische Produktionsunternehmen beteiligten. Das Ergebnis: Ein digital  
unterstütztes Wissensmanagement ist dringend notwendig, das Potenzial enorm.

Die Fachhochschule Südwestfalen möchte nun mit ihrem Projekt der REGIONALE 2025 „Wissen in Aktion (WiAk) – digital und partizipativ für die Zukunft Südwestfalens“ den Unternehmen helfen, das Fachkräfte-Wissen in den Unternehmen zu sichern, zu verbreiten und fortzuschreiben.

Plan ist, dass dafür eine Kerngruppe aus produzierenden Unternehmen und Hochschulpartnern systematisch digitale Ansätze und Lösungen entwickelt. Von der Datenbrille, mit der das richtige Handeln in der Produktion „erfahrbar“ wird, über eine jederzeit abrufbare und passgenaue digitale Unterstützung der Beschäftigten bis hin zu lebendigen Austauschforen, gibt es vielfältige Lösungen zur Förderung des Wissens in Aktion. Die Ergebnisse aus den Arbeiten der Kerngruppe sollen interessierten Unternehmen zur Verfügung gestellt werden. Ziel der Fachhochschule ist es, Fachkräfte eng in diese Arbeit einzubinden und sie für das Teilen zu motivieren.

„Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Unternehmen jeweils passende Ansätze auszugestalten, die die größte strategische Hebelwirkung entfalten“, sagte Prof. Dr. Christina Krins von der Fachhochschule Südwestfalen. „Beteiligungsorientiert, unter Einbindung der Betroffenen und durch eine unternehmensübergreifende Vernetzung möchten wir mit unseren digitalen Wissenslösungen somit dazu beitragen, Südwestfalen als Wissensregion weiter zu stärken, industrielle Zusammenarbeit neu zu definieren und als Motor für Innovation und attraktive Arbeitsplätze zu nutzen.“

Für das Projekt arbeitet die FH auch mit der Uni Siegen zusammen. Das Vorhaben fügt sich dabei in die Clusterinitiative „DO IT Südwestfalen“ ein. Hier wird zielgerichtet auf den Erhalt der wirtschaftlichen Stärke und die Zukunftsfähigkeit südwestfälischer produzierender Unternehmen hingearbeitet.

*Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Südwestfalen hat sich erfolgreich beworben und wird nun bei Fördermitteln bevorzugt berücksichtigt. Im Rahmen der*

*REGIONALE 2025 erhalten Projekte bis zu drei Sterne. Darüber beraten die Gremien der REGIONALE 2025, die mit Vertreter:innen aus ganz Südwestfalen und den unterschiedlichsten Organisationen besetzt sind. Der erste Stern wird für eine herausragende Idee vergeben, der zweite für ein tragfähiges Konzept. Beim dritten Stern sind Fördermittel sicher und das Projekt kann umgesetzt werden.*

### **Beste Grüße**

Stephan Müller

PR Manager  
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH  
Martinstraße 15  
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28  
Mobil: +49 (0)160 991 458 06  
Fax: +49 (0)2761 83511-29  
E-mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: [www.suedwestfalen-agentur.com](http://www.suedwestfalen-agentur.com)  
Folgen Sie uns auf Facebook: [www.facebook.com/SWF\\_echt](http://www.facebook.com/SWF_echt)  
Folgen Sie uns auf Instagram: [www.instagram.com/suedwestfalen\\_echt](http://www.instagram.com/suedwestfalen_echt)  
Willkommen in Südwestfalen: [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)

Hintergrund Südwestfalen Agentur:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.