

PRESSEMITTEILUNG

REGIONALE 2025: Unternehmen und junge

Gründer:innen stärker vernetzen

**Zweiter Stern für „Innovation Factory“ – Teilprojekt des Vorhabens
„Denkfabrik digital“**

Lüdenscheid / Südwestfalen. 08. Dezember 2021

Mit der „Innovation Factory Lüdenscheid“ nimmt ein weiterer Baustein der „Denkfabrik digital“ Formen an. Die Innovation Factory soll Studierende, Freiberufliche und Gründer:innen ansprechen und sie mit kleinen und mittelgroßen Unternehmen der Region zusammenbringen. Indem ein gründerfreundliches Ökosystem etabliert wird, sollen sie dort in vernetzten Projekten an zukunftssträchtigen digitalen Themen arbeiten können. Da die Pläne konkretisiert und erste Konzepte ausgearbeitet wurden, hat das zuständige Gremium in der REGIONALE 2025 dem Teilprojekt den zweiten Stern verliehen.

Unternehmen bei digitalen Prozessen zu unterstützen, ist das große zentrale Thema des Projekts „Denkfabrik digital“. Schnell hat sich herausgestellt, dass das Vorhaben der REGIONALE 2025 sehr umfangreich ist. Deshalb wurde es in drei Teilprojekte gegliedert, die am Ende zusammenwirken, aber sich unterschiedlich schnell entwickeln können. 1. das Digitale Offene Technik Ausbildungs-Portal (DOT.AP), das bereits den dritten Stern bekommen hat und bald starten kann. 2. die Digitale Bildungsplattform (DiBiP) und 3. die Innovation Factory.

Die „Innovation Factory“ soll einerseits junge Menschen ansprechen, die kreativ und selbstständig arbeiten wollen und andererseits kleinere und mittelgroße Unternehmen (KMU), die die Vernetzung mit der Gründer- und Start-up-Szene suchen. Die Innovation Factory soll das bereits etablierte Entwicklungs- und

GründerCentrum Lüdenscheid (EGC) auch räumlich weiterentwickeln und zu einem Ort der Vernetzung werden. Daran arbeitet das EGC mit den Start-ups „like machines“ und „momotum“. Unterstützung kommt von der Stadt Lüdenscheid und den Instituten für Kunststoff und Umformtechnik.

Der zweite Stern der REGIONALE 2025 gebe dem Vorhaben einen deutlichen Schub, sind sich Jörg Marré (EGC), Arthur Dulinski (like machines) und Julius Laufenberg (momotum) sicher. „Es ist die Bestätigung für die Idee ein gründerfreundliches Ökosystem zu schaffen, mit dem Wissen, dass es Start-ups in Zukunft einfacher haben werden. Es zeigt uns, dass die Bedeutung von Innovationen und Unternehmertum, die aus Start-ups heraus generiert werden, wertgeschätzt werden. Mit der Auszeichnung werden die Chancen für zukünftige Generationen und Gründer erhöht, Ideenreichtum, Kreativität und Wissen in selbstständiges Unternehmertum zu überführen – wovon lokale Unternehmen, die Stadt und die Region Südwestfalen nachhaltig profitieren werden!“

Den Beteiligten ist bewusst, dass sie dafür weitere Partner brauchen. Hochschulen, Banken und Gründerhubs sollen für die Innovation Factory begeistert und die aktive Vernetzung mit anderen Innovationshubs und Netzwerken vorangetrieben werden. Denn erst wenn die Parameter stimmen – digitale Infrastruktur, Räumlichkeiten, Vernetzungsoptionen – können auch neue und kreative Ansätze von der Idee bis zum Produkt oder einer Dienstleistung eng begleitet und umgesetzt werden. Dann sollen aus der Innovation Factory Impulse herausgegeben werden: für Lüdenscheid und ganz Südwestfalen.

Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Südwestfalen hat sich erfolgreich beworben und wird nun bei Fördermitteln bevorzugt berücksichtigt. Im Rahmen der REGIONALE 2025 erhalten Projekte bis zu drei Sterne. Darüber beraten die Gremien der REGIONALE 2025, die mit Vertreter:innen aus ganz Südwestfalen und den unterschiedlichsten

Organisationen besetzt sind. Der erste Stern wird für eine herausragende Idee vergeben, der zweite für ein tragfähiges Konzept. Beim dritten Stern sind Fördermittel sicher und das Projekt kann umgesetzt werden.

Beste Grüße

Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)160 991 458 06
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund Südwestfalen Agentur:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.