

PRESSEMITTEILUNG

REGIONALE 2025: Kultur von Jugendlichen für Jugendliche in Südwestfalen

Projekt "Youth & Arts" mit erstem Stern ausgezeichnet

Hochsauerlandkreis/Südwestfalen. 19.08.2020

Kulturelle Angebote für die Jugend fördern und Jugendlichen dabei helfen, selbst Kultur zu schaffen: Dieses Ziel verfolgt das Projekt „Youth & Arts“ des "Ensemble e.V. – Stützpunkt für Jugendkultur in NRW". Zusammen mit weiterführenden Schulen und Kommunen im Hochsauerlandkreis will der Verein ein innovatives Jugendnetzwerk aufbauen, das auch über Kreisgrenzen hinaus aktiv sein soll. Die Projektidee wurde nun im Rahmen der REGIONALE 2025 vom zuständigen Ausschuss mit dem ersten von drei möglichen Sternen ausgezeichnet.

„Diese Auszeichnung zeigt, wie sehr der Wunsch nach mehr lebendiger Jugendkultur, verbunden mit einem innovativen, kraftvollen und gemeinsamen Konzept auch die Gremien der REGIONALE 2025 begeistert hat“, äußert sich Laura Zappe, die Büro- und Pressekoordinatorin des „Ensemble e.V. – Stützpunkt für Jugendkultur in NRW“ zum ersten REGIONALE-Stern. „Nun werden sich die beteiligten Kommunen erstmals zusammen auf den Weg machen, um das jugendkulturelle Leben im starken Verbund zukunftsweisend in den Blick zu nehmen.“

Der Verein will möglichst viele junge Menschen dazu motivieren, selbst kulturelle Angebote direkt hier in der Region zu schaffen. Dabei setzt Ensemble e.V. auf bereits erprobte Aktionsangebote, wie zum Beispiel die Jugendkunstgalerie „Backyards Art Galerie“, von Jugendlichen organisierte "Schüler*innen-Festivals" oder auch "Kulturfenster", die von den Jugendlichen gestaltet werden können. Im

Rahmen der REGIONALE 2025 will der Verein nun verstärkt auf digitale Angebote setzen. So soll eine „Digitale Projektschmiede“ jungen Menschen den kulturellen Austausch auch über die Grenzen von Städten und Kommunen ermöglichen.

Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Südwestfalen hat sich erfolgreich beworben und wird nun bei Fördermitteln bevorzugt berücksichtigt. Im Rahmen der REGIONALE 2025 erhalten Projekte bis zu drei Sterne. Darüber beraten die Gremien der REGIONALE 2025, die mit Vertreterinnen und Vertretern aus ganz Südwestfalen und den unterschiedlichsten Organisationen besetzt sind. Der erste Stern wird für eine herausragende Idee vergeben, der zweite für ein tragfähiges Konzept. Beim dritten Stern sind Fördermittel sicher und das Projekt kann umgesetzt werden.

Johanna Maurer

PR Referentin
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-27
Fax: +49 (0)2761 83511-29
Email: j.maurer@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA

(Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.