

PRESSEMITTEILUNG

REGIONALE 2025: Neue Mitmach-Keimzelle für Kunst und Kultur in Netphen

Projekt "Das Q – ein dritter Ort der Qulturwerkstatt" mit erstem Stern ausgezeichnet

Netphen/Südwestfalen. 19.08.2020

In Netphen soll in einem zentral gelegenen Gebäudekomplex ein neuer Treffpunkt für Kunst und Kultur entstehen: das Q, ein Begegnungs- und Kulturzentrum. Hier sollen sich Leute treffen, austauschen und selbst kreativ werden. Denn neben Veranstaltungen zum Zuschauen und Zuhören geht es dem Verein "Qulturwerkstatt" vor allem um Angebote, bei denen viele Bürgerinnen und Bürger einfach mitmachen können. Das Projekt der Qulturwerkstatt ist nun im Rahmen der REGIONALE 2025 vom zuständigen Ausschuss mit dem ersten von drei möglichen Sternen ausgezeichnet worden.

"Als REGIONALE-Projekt können wir den Zugang zu einem ausgezeichneten Netzwerk nutzen, um unsere inhaltlichen und unterstützenden Kooperationen auszubauen, auf professionelle Erfahrung zurückzugreifen und entscheidende Akteure in unserem Projekt zu verbinden", sagt Stefan Büning vom Vorstand des Netphener Vereins Qulturwerkstatt. "Außerdem macht die Auszeichnung mit dem ersten Stern das Potential des Projektes deutlich und öffnet Türen bei Akteuren und Entscheidern."

Nach Plänen des Vereins soll ein zentral gelegener Gebäudekomplex im Netphener Ortsteil Deuz die neue Heimat des Begegnungs- und Kulturzentrums Q werden. Seit Jahrzehnten wird an diesem Ort traditionelles Handwerk ausgeübt. Die Scheune bietet aus Sicht des Vereins genügend Raum für Kunst- und

Kulturveranstaltungen, Kurse sowie Workshops. Und somit Platz für ungewöhnliche und kooperative Formate und viel Gelegenheit, mit etablierten Vereinen, Künstlern und Institutionen zusammenzuarbeiten. Alle neuen Angebote, das ist dem Verein wichtig, sollen niedrighschwellig sein und somit von vielen Interessierten genutzt werden können, genauso wie das geplante Werkstatt-Café.

Der Verein Kulturwerkstatt versteht sich als Impulsgeber für die kulturelle und soziale Dorfentwicklung. 2019 gegründet, zählt er inzwischen rund 70 Mitglieder. Im Förderprogramm "Dritte Orte" wurde der Verein vom Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen als einer von 17 "Dritten Orten" ausgewählt. Als "Dritte Orte" zählen in diesem Programm vor allen Dingen kulturell geprägte Einrichtungen im ländlichen Raum, die Begegnungen zwischen Menschen fördern.

Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Südwestfalen hat sich erfolgreich beworben und wird nun bei Fördermitteln bevorzugt berücksichtigt. Im Rahmen der REGIONALE 2025 erhalten Projekte bis zu drei Sterne. Darüber beraten die Gremien der REGIONALE 2025, die mit Vertreterinnen und Vertretern aus ganz Südwestfalen und den unterschiedlichsten Organisationen besetzt sind. Der erste Stern wird für eine herausragende Idee vergeben, der zweite für ein tragfähiges Konzept. Beim dritten Stern sind Fördermittel sicher und das Projekt kann umgesetzt werden.

Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)160 991 458 06
Fax: +49 (0)2761 83511-29
Email: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.