KLICKEN SIE AUF DIE ICONS,
um mehr über das jeweilige Thema zu erfahren.

JAHRESBERICHT 2022 | suedwestfalen-agentur.com

SÜDWESTFALEN AGENTUR GMBH
UNSER 2022

LANDRAT MARCO VOGE,
Aufsichtsratsvorsitzender der Südwestfalen Agentur GmbH im Jahr 2022

PANDEMIE, KRIEG, A45: DAS JAHR 2022 WAR EIN EREIGNISREICH. UMSO WICHTIGER WAR DER PERSÖNLICHE AUSTAUSCH & DER SCHULTERSCHLUSS VIELER AKTEURE IN SÜDWESTFALEN. OB REGIONALE 2025, SMART CITIES & REGIONAL-MARKETING ODER DER VON DEN IHK INITIIERTEN GEMEINSAMEN PROZESS „SÜDWESTFALEN STARTET DURCH" – GEMEINSAM KONNTEN WIR SÜDWESTFALEN IN VIELEN PUNKTEN VORANBRINGEN UND STÄRKEN – GENAU DIESE MENTALITÄT ZEICHNET UNS AUS

ALLES ECHT! SÜDWESTFALEN

REGIONALMARKETING
DIE REGION UND IHRE STÄRKEN SICHTBAR MACHEN

ANSPRECHPARTNERIN REGIONALMARKETING

MARIE TING
02761 83 511–23
m.ting@suedwestfalen.com

SPITZENSPORT IN SÜDWESTFALEN
Seit Anfang 2022 begleiten wir fünf Vereine aus den fünf Kreisen der Region.

ERNEUT BESTNOTEN FÜR DAS REGIONALMARKETING
Wir freuen uns über sehr gutes Feedback von den Mitgliedern des Vereins „Wirtschaft für Südwestfalen"!

KAMPAGNE „MEDIZIN & PFLEGE" GESTARTET
Gemeinsam mit vielen Partnern möchten wir Fachkräfte für die Region begeistern.

„KOMM & BLEIB" KAMPAGNEN-ROLLOUT
Neben schönen Motiven und starken Botschaften macht auch ein Film auf die Vorzüge der Region aufmerksam.

KUNSTFIGUR: SÜDWEST-FÄLISCHER PRODUKTBAUM
Eine Skulptur mit regionalen Produkten lässt sich unterwegs in Südwestfalen sowie online erleben.

NEUES STANDORTPORTAL
Pünktlich zum SWF Festival wird www.suedwestfalen.com relaunched.

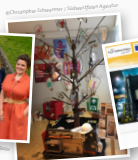
GUTE GESCHICHTEN: UNSERE SONDERBEILAGEN
Erneut werden starke Beilagen zu Südwestfalen überregional und regional veröffentlicht.

NEUE MEILENSTEINE AUF SOCIAL-MEDIA
Über 5.000 Facebook & Instagram Follower – LinkedIn-Anzahl in 2022 verdreifacht!

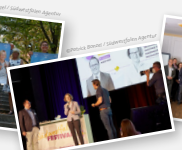
SÜDWESTFALEN MACHT SCHULE
Modernes Lehrmaterial mit Bezug zu Südwestfalen steht kostenlos zur Verfügung.

©TTK Aerbelle

©Christoph Schwerthöfer / Südwestfalen Agentur


©Michael Bode

©Patrick Kemper / Südwestfalen Agentur


©Michael Bode / Südwestfalen Agentur

©Michael Ruhr

©Stephan Müller / Südwestfalen Agentur

Südwestfalen ALLES ECHT!

NETZWERK & INTERESSENVERTRETUNG
DAS MITEINANDER ORGANISIEREN

ANSPRECHPARTNER NETZWERK

HUBERTUS WINTERBERG
02761 83 511–10
h.winterberg@suedwestfalen.com

LEITBILD: GUTE ARBEIT
Die Region entwickelt ein Papier zu ihrer Haltung zu guter Arbeit in digitalen Zeiten.

AMTSANTRITTSBESUCH HEINRICH BÖCKELUHR
Der neue Regierungspräsident der Region Südwestfalen war zu Besuch.

BAUKULTURDIALOG IN ARNSBERG
Teilnehmende diskutieren über die Rolle von Holzbau und Handwerk.

SÜDWESTFÄLISCHE LANDRATSABGEORDNETE
Beim Treffen ging es um aktuelle Projekte und die Zukunftder Region.

„SÜDWESTFALEN STARTET DURCH"
Beim Parlamentarischen Abend stellt ein südwestfälisches Bündnis ein Konzept zur Sicherung des Standortes vor.

NRW-SOMMERFEST IN BERLIN
Gemeinsam mit dem Verbund „regionen.NRW" präsentiert sich Südwestfalen beim NRW-Fest in Berlin.

PERSPEKTIVE SÜDWESTFALEN 2.0
Das Projekt ist beendet – doch viele Ideen, Formate und Erkenntnisse bleiben Südwestfalen erhalten.

DENKRAUM „WOHNEN UND ARBEITEN"
In Kooperation mit den südwestfälischen Volksbanken finden weitere Zukunftsdialoge statt.

ERFOLGREICHES SÜDWESTFALEN FESTIVAL
Rund 350 Gäste folgen inspirierenden Vorträgen und führen viele gute Gespräche.

SÜDWESTFALEN REGIONALE 2025

5 FÜR SÜDWESTFALEN • SMART CITIES •

UTOPIA SÜDWESTFALEN JUGENDKONFERENZ

REGIONALE ENTWICKLUNG – REGIONALE 2025 | SMART CITIES
GEMEINSAM DIE ZUKUNFT DER REGION GESTALTEN

ANSPRECHPARTNERIN REGIONALE ENTWICKLUNG

DR. STEPHANIE ARENS
02761 83 511–20
s.arens@suedwestfalen.com

WERKSTATTBERICHT ZUR HALBZEIT
Zur Halbzeit der REGIONALE 2025 informiert der erste Werkstattberichtv über Themen und Projekte.

25 JAHRE REGIONALE(N)
Das Strukturprogramm feiert Jubiläum. Schon seit 25 Jahren stehen die REGIONALEN für Kooperation und Gestaltung der Zukunft.

FÜNF REGIONALE FREITAGE
Das Online-Austauschformat zu Themen der REGIONALE Themen etabliert sich. Z.B. ging es um „Digitale Mitten".

FACHTAGUNG „MIT DIGITALISIERUNG RAUM GESTALTEN"
Gleichgesinnte vernetzen sich und diskutierten über digitale Raum- und Regionalentwicklung.

DIGITALER „TAG DER DÖRFER"
Rund 50 Dorfaktive aus ganz Südwestfalen haben sich zum Thema (digitale) Dorfentwicklung ausgetauscht.

SMART COUNTRY CONVENTION
Südwestfalen-Messestand zu Projekten & Prozessen der REGIONALE 2025 & den Smart Cities.

FORTSCHRITTE BEI REGIONALE-PROJEKTEN
Es gibt viele Sterne für bestehende & neue Projekte, sowie bereits gesicherte Fördermittel von rund 20 Millionen Euro.

5 FÜR SÜDWESTFALEN – ERKLÄRVIDEOS
Was machen die Smart Cities in Südwestfalen eigentlich konkret? Dazu gibt es nun anschauliche Videos!

SMART CITIES – GESAMT-STRATEGIE IST FERTIG
Der Strategieentwicklungsprozess des Modellvorhabens „5 für Südwestfalen" ist fertig – nun steht ein detailliertes Projektportfolio.